EDUCACIÓN CONTINUA PUCP

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Laboratorio de Medios (Media-LAB)

Curso de Capacitación en

Realidad Aumentada **para la Comunicación**

Inicio: Sábado 24 de octubre de 2026

Modalidad: Presencial

Horario: Sábados de 1:00 pm a 5:00 pm

EDUCACIÓN CONTINUA PUCP

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Laboratorio de Medios (Media-LAB)

Curso de Capacitación en

Realidad Aumentada para la Comunicación

Este curso introductorio permitirá desarrollar la capacidad de conceptualizar, diseñar y prototipar experiencias de comunicación mediante el uso de realidad aumentada, herramientas digitales interactivas, recursos multimedia, contenidos 3D, filtros para redes sociales y plataformas de creación de experiencias aumentadas. Esto permitirá que el participante tome decisiones prácticas y estratégicas sobre el uso de tecnologías emergentes aplicadas a campañas publicitarias, contenidos periodísticos, narrativas audiovisuales, comunicación corporativa y acciones de comunicación para el desarrollo, utilizando recursos accesibles que no requieren conocimientos avanzados de programación. Al finalizar el curso, el participante no solo habrá logrado comprender los fundamentos de la realidad aumentada y sus aplicaciones en el campo de las comunicaciones, sino también diseñar una experiencia interactiva alineada a un objetivo comunicacional, un público específico y un contexto de uso determinado, fortaleciendo así sus habilidades creativas, tecnológicas, narrativas y de innovación.

¿Por qué la PUCP?

La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en el Ranking QS:
La reciente publicación del Ranking QS Mundial 2025 reafirma nuestro liderazgo nacional y competitividad regional, consolidando a la PUCP como la mejor institución educativa del Perú por 12 años consecutivos.

#1

En Perú por 12 años consecutivos según ranking mundial QS 2025

https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qs-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/

#4

De las universidades privadas en Latinoamérica y N°. 9 en Sudamérica según ranking mundial QS 2025

https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qs-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/

EDUCACIÓN CONTINUA PUCP

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Laboratorio de Medios (Media-LAB)

Público al que está dirigido

- Profesionales egresados de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Comunicación para el Desarrollo o de carreras afines, que buscan especializarse en el uso de tecnologías emergentes aplicadas a la comunicación.
- Estudiantes avanzados y/o recién egresados que deseen mantenerse actualizados frente a los cambios tecnológicos que están transformando el campo de las comunicaciones.
- Community managers, creadores de contenido y gestores de comunicación digital interesados en explorar formatos inmersivos e interactivos.

¿Qué lograrás con este curso?

- Analizar las principales aplicaciones de la realidad aumentada en el campo de las comunicaciones, a partir de la revisión de casos vinculados a publicidad, periodismo, comunicación digital y comunicación corporativa.
- Formular el diseño conceptual y estratégico de una experiencia de realidad aumentada para una necesidad comunicacional específica, definiendo el problema u oportunidad de comunicación, el público objetivo, el contexto de uso, el mensaje central, la narrativa, el tipo de interacción y los criterios de pertinencia de la propuesta.
- Producir recursos digitales para una experiencia de realidad aumentada, utilizando herramientas de creación para generar, adaptar o configurar elementos visuales, audiovisuales, sonoros, interactivos o tridimensionales requeridos por el proyecto comunicacional.
- Desarrollar e implementar un prototipo funcional de realidad aumentada aplicado a un proyecto de comunicación, integrando los recursos producidos en una experiencia navegable, comprobable en un dispositivo o entorno digital, y evaluable según criterios básicos de usabilidad, interacción, coherencia narrativa y cumplimiento del objetivo comunicacional.
- Sustentar una propuesta comunicacional basada en realidad aumentada, explicando el concepto, el objetivo, el público, la experiencia diseñada, el prototipo desarrollado y su valor estratégico para el contexto de aplicación.

Metodología

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

El curso se desarrollará en modalidad presencial, mediante sesiones teórico-prácticas apoyadas en presentaciones visuales, análisis de casos, demostraciones de herramientas, ejercicios guiados y trabajo aplicado por proyectos.

La metodología estará basada en el aprendizaje activo, colaborativo y basado en proyectos. Se desarrollarán progresivamente propuestas de experiencias de realidad aumentada, desde la conceptualización inicial hasta el desarrollo de un prototipo funcional. Durante el curso se combinarán momentos de exposición conceptual, revisión de referentes, demostración técnica, trabajo en clase, asesoría docente y presentación de avances.

El curso priorizará el uso de herramientas digitales accesibles y de fácil aprendizaje, de modo que los participantes puedan experimentar con tecnologías de realidad aumentada sin necesidad de contar con conocimientos previos de programación.

El contenido del curso, así como los materiales requeridos para su desarrollo, estarán disponibles en la plataforma institucional correspondiente.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

- Presentaciones visuales.
- Casos de campañas y proyectos de realidad aumentada.
- Ejercicios prácticos en clase.
- Guías de diseño de experiencia.
- Herramientas digitales de creación de realidad aumentada.
- Recursos audiovisuales, gráficos y multimedia.
- Smartphones para pruebas.
- Computadora para el desarrollo de ejercicios.

Certificación del programa

Certificado	*Constancia de participación*
Se otorgará certificado a quienes hayan aprobado el curso con una nota igual o superior a 11 y cuenten con un mínimo de 75% de asistencia a las sesiones programadas.	Se entregará constancia de participación a quienes no hayan alcanzado la nota mínima aprobatoria de 11, pero hayan cumplido con el 75% mínimo de asistencia a las sesiones programadas.

Programa de Estudios

El curso se desarrolla en 16 horas, de acuerdo a la siguiente estructura:

Módulo 1: Introducción a la realidad aumentada y comunicación interactiva	**(4 horas)**
¿Qué es la realidad aumentada?	
Diferencias entre realidad aumentada, realidad virtual y realidad mixta.	
Tipos de realidad aumentada: con marcadores, geolocalizada, filtros sociales y experiencias web.	
Realidad aumentada aplicada a la comunicación, publicidad, periodismo, capacitación y comunicación corporativa.	
Actividad práctica.	
Módulo 2: Diseño de experiencias de realidad aumentada	**(4 horas)**
Comunicación interactiva y diseño de experiencias digitales.	
Storytelling interactivo e inmersivo.	
Diseño de experiencias de realidad aumentada orientadas a públicos específicos.	
Guion, storyboard y flujo de interacción para experiencias de realidad aumentada.	
Actividad práctica.	

Módulo 3: Producción de contenidos en realidad aumentada	**(4 horas)**
Herramientas digitales para creación de contenidos de realidad aumentada.	
Integración de imagen, video, audio, texto y objetos 3D.	
Actividad práctica.	
Módulo 4: Proyecto final aplicado	**(4 horas)**
Prototipado de experiencias de realidad aumentada.	
Proyecto final	

Programa de Estudios

Andres León Geyer

Produce, investiga, asesora y forma en tecnologías emergentes en el contexto de profesiones creativas. Con formación en filosofía (PhD UNAM), teatrología, musicología (Magister FU-Berlin) y cine, ha dictado en instituciones de educación superior en Perú, México y Alemania. Explora el uso de medios, tendencias y herramientas en las nuevas tecnologías, así como las formas y manifestaciones de la cultura digital, con acento en los desarrollos y retos actuales de la Realidad Extendida. Dirige el Laboratorio de Realidades Extendidas LabXR PUCP y es cofundador de la Red Peruana de Realidad Extendida, XRperu.org.

EDUCACIÓN CONTINUA PUCP

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Laboratorio de Medios (Media-LAB)

Inversión Económica

	Tarifa Regular
Público General	S/.800

Convenios

Diners Club INTERNATIONAL — Hasta 12 Cuotas sin intereses

BBVA — Hasta 12 Cuotas sin intereses

Scotiabank — 3,6,9 o 12 Cuotas sin intereses

Válido hasta el 31 de marzo del 2027

EDUCACIÓN CONTINUA PUCP

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Laboratorio de Medios (Media-LAB)

INICIO:
Sábado 24 de octubre de 2026

FIN:
Sábado 14 de noviembre de 2026

HORARIO:
Sábados de 1:00 pm a 5:00 pm

CONTACTO:
Celular: +51 17483555
Correo: educacion.continua@pucp.edu.pe

Inscríbete aquí

Contáctanos Vía WhatsApp