



DIPLOMATURA

Gestión de Operaciones y Logística



Centrum PUCP
Executive Education
ahora en regiones



29

Agosto 2024



06

Meses lectivos

Lifelong Learning



Acerca del Programa



DIPLOMATURA

Gestión de Operaciones y Logística

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

La Diplomatura de Estudio en Gestión de Operaciones y Logística, a ofrecerse en Regiones, responde a la globalización de los mercados y su alto grado de competitividad que hace de la gestión un desafío cada vez más exigente. Las organizaciones de hoy tienen que enfrentar una serie de actividades industriales caracterizadas por cadenas de aprovisionamiento y redes globales, cada vez más complejas y con una dependencia en el servicio que cada día cobra más valor e importancia para el negocio.

Certificación



Centrum PUCP

Diplomatura de Estudio en Gestión de Operaciones y Logística



Objetivos

01

Desarrollar estrategias en el ámbito de las operaciones y la logística, con una visión global y sistemática.

02

Gestionar operaciones capaces de responder a los cambios imprevistos y continuos de un entorno VUCA de forma rápida y flexible.

03

Desarrollar competencias estratégicas, personales e interpersonales que te permitan alcanzar posiciones directivas en el área de Operaciones.

Contenido del Programa

1

Gestión Estratégica de las Operaciones

El curso, según la naturaleza de la unidad formativa es teórico-práctico y está orientado a que el participante comprenda los conceptos fundamentales, las prácticas más comunes y las técnicas analíticas más usadas, relacionadas con los procesos que constituyen los sistemas de operaciones en sus etapas de Planeamiento, Organización, Dirección, y Control.

Sesión 1-2	<ul style="list-style-type: none"> • La Gestión de las Operaciones Productivas 	Sesión 3-4	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de operaciones y su vínculo con la estrategia de negocios
Sesión 5-6	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones versus Procesos • La importancia de la Organización por Procesos • Planeamiento y Diseño del Proceso • El reto de la productividad 	Sesión 7-8	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación de la capacidad • Administración de cuellos de botella
Sesión 9-10	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas esbeltos 	Sesión 11-12	<ul style="list-style-type: none"> • Planeamiento de la demanda y oferta
Sesión 13-14	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Calidad • Retos de las Operaciones Productivas 	Sesión 15-16	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega y exposición del DOE

2

Analítica en Operaciones y Logística

El curso, por su naturaleza de unidad formativa es teórico-práctico y brinda las herramientas de optimización, como la programación lineal, que permitan, a los participantes la administración adecuada de los recursos productivos. Enfatiza en la formulación de algunos modelos de estadística y optimización, y provee las técnicas cuantitativas que se utilizan para mejorar el sistema de la toma de decisiones.

Sesión 1-2	<ul style="list-style-type: none"> • Rol estratégico de la cadena de suministro 	Sesión 3-4	<ul style="list-style-type: none"> • Predictive Analytics – Elaboración de Pronósticos
Sesión 5-6	<ul style="list-style-type: none"> • Predictive Analytics: Modelos de Regresión 	Sesión 7-8	<ul style="list-style-type: none"> • Analítica aplicada a la localización, distribución y transporte
Sesión 9-10	<ul style="list-style-type: none"> • Simulación de Monte Carlo 	Sesión 11-12	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de modelos de programación lineal
Sesión 13-14	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de modelos de programación lineal 	Sesión 15-16	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Aplicativo Final

3

Dirección de la Cadena de Suministro

El curso, por la naturaleza de la unidad formativa es teórico-práctico y permite al participante entender el concepto de gestión integral de la cadena de suministro, y la importancia estratégica en los costos y el servicio al cliente.

Sesión 1-2	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Dirección de Cadenas de Suministro • Definición de la Cadena de Suministro y sus Principales Características • Procesos de la Cadena de Suministro 	Sesión 3-4	<ul style="list-style-type: none"> • Relación de la Cadena de Suministro con los Resultados Empresariales. • Aspectos Estratégicos y su relación con la Cadena de Suministro
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sesión 5-6	<ul style="list-style-type: none"> • La Gestión Estratégica del Aprovisionamiento • Riesgos y Oportunidades de la Tercerización 	Sesión 7-8	<ul style="list-style-type: none"> • Planeamiento de Oferta y Demanda • Integración de Ventas y Operaciones en la Cadena de Suministro
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sesión 9-10	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Inventarios • Demanda Conocida y Demanda Desconocida. 	Sesión 11-12	<ul style="list-style-type: none"> • Costos logísticos en el Perú • Decisiones de Localización
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sesión 13-14	<ul style="list-style-type: none"> • Desafíos para la Dirección de Cadenas de Suministros • Revisión General de Contenidos del Curso - Confirmación de Aprendizajes 	Sesión 15-16	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega del Trabajo Aplicativo Final
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

1

Planeamiento Oferta-Demanda y Gestión de Inventarios

Permite al participante entender la importancia de la planeación de la demanda y la oferta en una cadena de Suministro, identificar las decisiones que forman parte del proceso de planeación modelo S&OP (Sales and Operations Planning) y analizar las herramientas que emplean los gerentes.

Sesión 1-2	<ul style="list-style-type: none"> • Sincronización de la información Logística: Industrial y Comercial 	Sesión 3-4	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación Estratégica en la Logística, Visibilidad factor crítico de éxito • Gestión de stocks
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sesión 5-6	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación Estratégica en la Logística, Visibilidad factor crítico de éxito • Planeación de la oferta 	Sesión 7-8	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de inventarios y su impacto desde SC • Alineamiento e integración
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sesión 9-10	<ul style="list-style-type: none"> • El rol de los inventarios, su impacto en el negocio 	Sesión 11-12	<ul style="list-style-type: none"> • El rol de los inventarios, su impacto en el negocio
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sesión 13-14	<ul style="list-style-type: none"> • Planes para reducir el capital de la empresa 	Sesión 15-16	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Trabajos en Equipo
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

2

Procesos Inteligentes y Machine Learning

El curso, por su naturaleza de la unidad formativa es teórico-práctico y se debe a que la inteligencia artificial y el machine learning han generado múltiples oportunidades de optimización de los procesos, desde la automatización, el uso de agentes de inteligencia artificial, la predicción de los resultados entre otros enfoques orientados a lograr procesos más eficientes y eficaces.

Sesión 1-2

- Transformación Digital
- Tecnologías Disruptivas

Sesión 3-4

- Inteligencia Artificial
- Machine Learning

Sesión 5-6

- Normalización de Datos

Sesión 7-8

- Métodos de Regresión y Series de Tiempo

Sesión 9-10

- Técnicas de Agrupación. Clustering, K-means, Market Basket Analysis

Sesión 11-12

- Técnicas de Clasificación. Regresión Logística. Support Vector Machine

Sesión 13-14

- Enfoque a Procesos Inteligentes. Decision Tree. Random Forest. RNA

Sesión 15-16

- TAF (Trabajo Aplicativo Final)

Inicio

29 de Agosto 2024

Duración y Horario

6 meses lectivos / 120 horas

Lunes y Jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 8,500

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

DIPLOMATURA

Gestión de Operaciones y Logística



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Nº1 EN PERÚ
EDUCACIÓN EJECUTIVA