

**CURSO CORTO EDEX WOMEN**

# Marketing Disruptivo y Ventas de Alto Impacto



**Executive  
Education**  
C-LEVEL

 **Inicio:**  
Jueves 29 de  
agosto

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**  
Clases en tiempo  
real

# ¿Qué es un EdEx Women?

Son cursos diseñados y dictados en alianza con la asociación WomenCeo Perú, una asociación internacional que promueve el liderazgo de las mujeres en las organizaciones para generar cambios culturales en favor de la igualdad de oportunidades y la diversidad. Los cursos EdEx Women son cursos que en corto tiempo, fortalecerán tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

## Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo, con clases impartidas una vez por semana.



Diversidad temática e inicios durante todo el año



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.

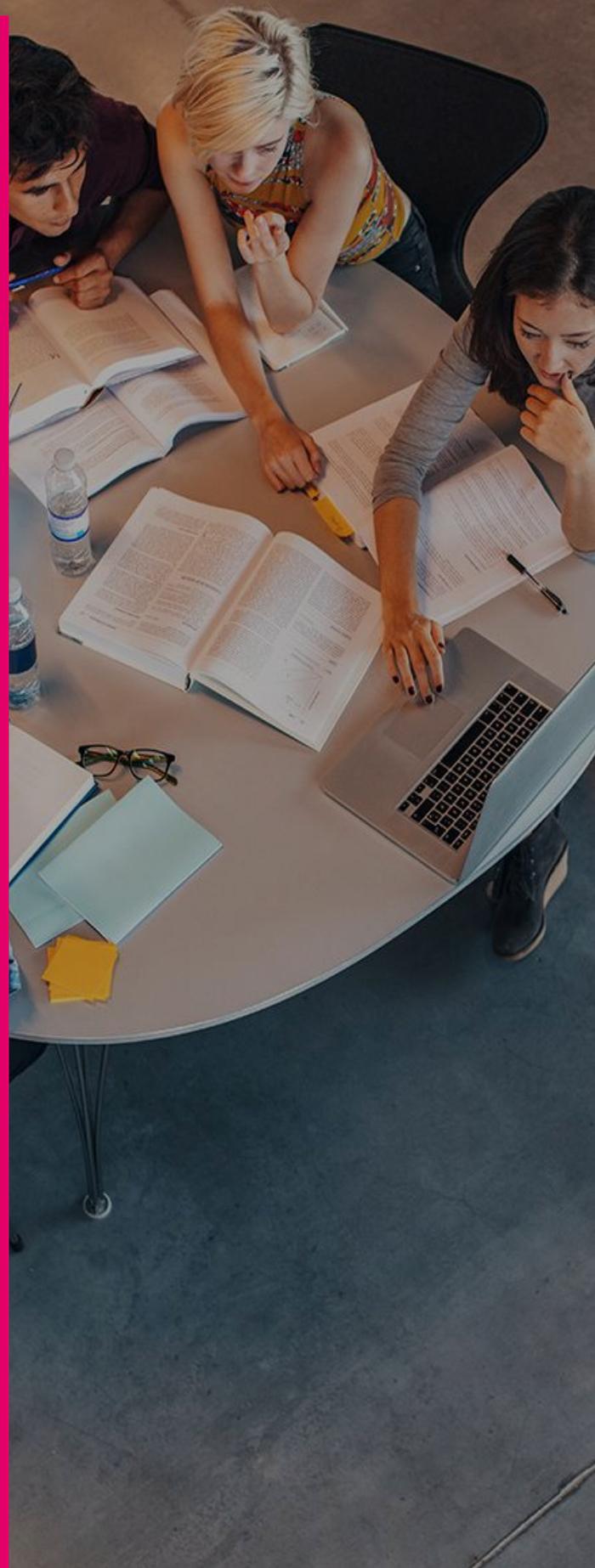


Doble Certificación Simultánea, por Centrum PUCP y Women CEO Perú.



### **Certificación Progresiva**

Certificado de Estudios Ejecutivos para Mujeres Líderes de Negocios. Aprobar 4 Cursos Cortos Edex Women de las distintas áreas en un año y medio.



# Descripción del Programa

El curso EdEx Women en Marketing Disruptivo y Ventas de Alto Impacto está diseñado para empoderar a mujeres profesionales en el campo del marketing y las ventas, proporcionando herramientas innovadoras y estrategias efectivas para destacar en mercados competitivos. Este programa intensivo combina teoría avanzada con prácticas aplicadas, asegurando que las participantes puedan implementar tácticas disruptivas y maximizar su impacto en sus respectivas áreas de trabajo. En un mundo donde los métodos tradicionales de marketing y ventas están siendo constantemente desafiados por nuevas tecnologías y comportamientos de consumidores, es crucial que las profesionales estén equipadas con las últimas estrategias disruptivas. Este curso no solo aumentará la competencia de las mujeres en estas áreas críticas, sino que también fomentará una red de profesionales que puedan apoyarse mutuamente en sus carreras.

## **Objetivo**

Empoderar a mujeres profesionales en el campo del marketing y las ventas, proporcionándoles herramientas innovadoras y estrategias efectivas para destacar en mercados competitivos. Este programa busca combinar teoría avanzada con prácticas aplicadas para que las participantes puedan implementar tácticas disruptivas y maximizar el impacto en sus respectivas áreas de trabajo.

## **Dirigido a**

Mujeres profesionales que trabajan en el campo del marketing y las ventas. Está diseñado para aquellas que deseen fortalecer sus habilidades y conocimientos en estas áreas, especialmente en un entorno empresarial altamente competitivo y en constante evolución.

# Ruta de Aprendizaje

## **SESIÓN 1 y 2**

Jueves 29 de agosto

- **Fundamentos del Marketing Disruptivo**
- **Exploración de conceptos claves y cómo se diferencian de las técnicas de marketing tradicionales.**

## **SESIÓN 3 y 4**

Jueves 05 de setiembre

- **Tecnologías Emergentes y su Aplicación en Marketing y Ventas**

## **SESIÓN 5 y 6**

Jueves 12 de setiembre

- **Uso de IA, big data, y análisis predictivo para anticipar tendencias y comportamientos del consumidor.**

## **SESIÓN 7 y 8**

Jueves 19 de setiembre

- **Estrategias de Comunicación y Branding Personalizado**
- **Desarrollo de mensajes que resuenan de manera única con diversos segmentos del mercado.**

## **SESIÓN 9 y 10**

Jueves 26 de setiembre

- **Negociación y Técnicas de Ventas de Alto Impacto**
- **Métodos efectivos y avanzados para cerrar ventas y fidelizar clientes.**

## **SESIÓN 11 y 12**

Jueves 03 de octubre

- **Liderazgo y Empoderamiento Femenino en Ambientes Competitivos**
- **Fortalecimiento de habilidades de liderazgo y creación de redes de apoyo entre mujeres profesionales.**

### **SESIÓN 13 y 14**

Jueves 10 de octubre



- **Análisis de Casos de Éxito de Marketing Disruptivo**

### **SESIÓN 15 y 16**

Jueves 17 de octubre



- **Entrega y presentación de Trabajo Final.**

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

# Docentes del Programa

## **Juan Carlos García Antunez de Mayolo**

El profesor García es Magíster en Administración por la Universidad ESAN, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad de Lima, Perú.

En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente Comercial en Liderman Soluciones Tecnológicas, Gerente de División en Tecnofast, Director Comercial en Unimpro, Gerente de Proyectos en Redondos, Gerente Agencia en Rímac Seguros, entre otros. Actualmente se desempeña como Socio & Gerente General en Abi Tecnología S.A.C y Socio & Director Comercial en Grupo Merchandising & Design S.A.C. Cuenta con experiencia docente en la Universidad de Piura y en ISIL.

Actualmente, es Socio y Gerente General en Abi Tecnología S.A.C., Socio y Director Comercial en Grupo Merchandising & Design S.A.C., y Profesor Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

 **Inicio:**  
Jueves 29 de agosto 2024

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Duración:**  
08 semanas

 **Modalidad:**  
Clases en tiempo real

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

 **Inversión:**  
S/ 2100

## Información y descuentos

 [executive.Centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.Centrum@pucp.edu.pe)

**WOMEN**  
**CEO**  
PERÚ

**Executive**  
**Education**  
C-LEVEL

 **FINANCIAL**  
**TIMES** 2024 **Nº1 EN PERÚ**  
EDUCACIÓN EJECUTIVA

 **unicon**  
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED  
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,  
entre las Top 100 referentes en  
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking