



DIPLOMATURA  
INTERNACIONAL

# Métodos Ágiles e Innovación



30 Julio 2024



07 Meses lectivos

**Executive  
Education**

# Acercas del Programa

La competencia del mercado y su complejidad exigen que las organizaciones busquen nuevas formas de operar. Por eso, es crucial que adopten enfoques ágiles e innovadores para mejorar sus productos y servicios existentes, así como para desarrollar nuevos que satisfagan las necesidades del usuario final. Además, es vital que las organizaciones se centren en el desarrollo y la motivación de su personal para garantizar un rendimiento sostenible y cumplir con las expectativas de los interesados clave, proporcionando así un nivel óptimo de satisfacción al usuario final.

Los participantes recibirán certificaciones de Certiprof, una certificadora internacional con sede en Estados Unidos, que se especializa en evaluar competencias en Innovación, Design Thinking, Scrum y Métodos Ágiles. También obtendrán reconocimientos de Happy Melly, una red de negocios con sede en Países Bajos, reconocida por sus métodos innovadores de gestión y certificaciones en Management 3.0 y Agent Explorer.



**Modalidad Online:** Clases en tiempo real

# Óctuple Certificación Internacional



**CENTRUM PUCP** 

Diplomatura de Estudio Internacional  
Empresarial en Métodos Ágiles e Innovación

**CertiProf**<sup>®</sup>  
Professional Knowledge



**CERTIPROF**<sup>®</sup>

- Innovation Professional Certificate (IPC)
- Design Thinking Professional Certificate (DTPC)
- Scrum Master Professional Certificate (SMPC)
- Scrum Foundations Professional Certificate (SFPC)
- Agile Coach Professional Certificate (ACPC)

**HAPPY MELLY**



**HAPPY MELLY**

- Certified Agent Explorer
- Certification Foundation Workshop in Management 3.0



## Objetivos

### 01

Transformar los lineamientos de gestión y procedimientos de innovación de las organizaciones mediante métodos ágiles.

### 02

Aplicar el desarrollo de Productos Incrementales generando valor añadido a los usuarios externos e internos.

### 03

Diseñar nuevas formas de gestión de la creatividad colaborativa en una organización.

### 04

Utilizar la gestión ágil en proyectos complejos con alto nivel de incertidumbre, alineándolos a diversas estrategias empresariales.

# Contenido del Programa

1

## Organizaciones Ágiles

Este curso desarrollará conceptos y permitirá a los participantes enfocarse a través de un proceso práctico en la transformación ágil de sus organizaciones, debido a que esta transformación es un proceso complejo que necesita un mirada holística dentro de la organización.

- Sesión 1-2**
- 8 pasos para la agilidad empresarial.
  - Rol del comité directivo.
  - La importancia de los agentes externos.

- Sesión 3-4**
- ¿Cómo implantar un equipo de transformación?
  - Evolución de RRHH y tecnología.
  - La agilidad empresarial.
  - Modelo de gestión del cambio organizacional.

- Sesión 5-6**
- Casos de aplicación.
  - Lean coffee.
  - Open space.

2

## Agile Mindset

Este curso se enfocará en desarrollar un mindset ágil dentro de las personas y de la organización, a través de diversas dinámicas de gamificación y con la utilización de la metodología LEGO SERIOUS PLAY.

- Sesión 1-2**
- Dominios del marco cynefin
  - Enfoques cultural, digital y de negocio.
  - Liderazgo departamental versus liderazgo transformacional.
  - ¿Cómo desarrollar el Liderazgo Servicial?

- Sesión 3-4**
- Equipos de valor versus equipos de proyectos.
  - Modelo operativo ágil versus modelo operativo tradicional.
  - Modelo push versus pull.

- Sesión 5-6**
- ¿Cómo adoptar un agile mindset?
  - Consideraciones dentro de la organización.
  - Agile mindset versus estructura organizacional.
  - Enfoque en pilares y principios de la agilidad.

## 3

## Desarrollo de Equipos con Lego Serious Play

Este curso desarrollará en los participantes diversas competencias que le permitan entender y aplicar diferentes técnicas dentro de un equipo, considerando la utilización de la metodología LEGO SERIOUS PLAY con la finalidad de mejorar la integración entre los miembros del equipo y descubrir los diferentes impulsores en el logro de objetivos.

**Sesión 1-2** • Introducción a la aplicación de LEGO® SERIOUS PLAY®.

**Sesión 3-4** • Autoconocimiento.

**Sesión 5-6** • Comunicación.

**Sesión 7-8** • Trabajo en Equipo.

**Sesión 9-10** • Liderazgo.

## 4

## Innovación Orientada a Productos y Servicios

El curso de Innovación orientada a productos y servicios tiene un enfoque práctico, brindando conocimientos y apoyando al desarrollo de competencias necesarias para el desarrollo de innovaciones de producto, mejoras en servicios o procesos.

**Sesión 1-2** • Visión estratégica de la innovación.

**Sesión 3-4** • Proceso de desarrollo de nuevos productos y servicios.

**Sesión 5-6** • La organización y cultura como eje de innovación.

## 5

## Transformación Cultural

Este curso se enfocará como base en la realización de una transformación cultural como parte del proceso de transformación ágil y de innovación dentro de una organización, donde los participantes utilizarán diversas técnicas aplicadas con la metodología LEGO SERIOUS PLAY.

**Sesión 1-2** • ¿Qué entendemos por cultura?  
• Cultura organizacional  
• Neuroplasticidad y perspectivas: growth mindset versus fixed mindset.  
• ¿Cómo podemos influenciar la cultura?

**Sesión 3-4** • Círculo Dorado de Simon Sinek.  
• Curva de adopción de la innovación de rodgers.  
• 8 pasos de Kotter para gestionar el cambio.

**Sesión 5-6** • Modelo ADKAR.  
• Modelo de las 7S's de McKinsey.  
• Introducción: Gestión por OKRs (Objectives and Key Results).

**Sesión 7-8** • Gestión del Cambio guiada por OKRs.  
• Lienzos: Estrategia, taller, objective and key results, riesgo, cierre.  
• El futuro inevitable de la estrategia.



**Sesión 9-10** • Administración de la Calidad II.

**Sesión 11-12** • Control de la Calidad I.

**Sesión 13-14** • Control de la Calidad II.

**Sesión 15-16** • Trabajo aplicativo final y exposiciones.

## 6

### Scrum

El curso de Scrum brindará a los participantes herramientas para emplear un marco de trabajo ágil para el desarrollo o mejora de productos y/o servicios, que permita garantizar la satisfacción de los requerimientos que generan mayor valor para el cliente.

**Sesión 1-2** • Visión general de Agile.

**Sesión 3-4** • Visión general de Scrum.

**Sesión 5-6** • Marco de trabajo de Scrum.

**Sesión 7-8** • Planificación en un proyecto ágil.

**Sesión 9-10** • Procesos de Scrum por fases.

**Sesión 11-12** • Procesos de implementación.  
• Procesos de revisión y retrospectiva.  
• Procesos de lanzamiento.

**Sesión 13-14** • Taller de trabajos aplicativo con Scrum.

## 7

### Design Thinking para el Diseño de Productos

El curso proporciona a los participantes experiencia 100% práctica en la gestión de la innovación a través de la metodología de Design Thinking usando la metodología y materiales LEGO SERIOUS PLAY.

**Sesión 1-2** • Introducción a las metodologías de creatividad e innovación.

**Sesión 3-4** Design Thinking (DT)  
• (DT) Paso 1: Empatizar  
• (DT) Paso 2: Definir (Parte 1)

**Sesión 5-6** • (DT) Paso 2: Definir (Parte 2)  
• (DT) Paso 3: Idear

**Sesión 7-8** • (DT) Paso 4: Prototipar  
• (DT) Paso 5: Evaluar

**Sesión 9-10** • Service design.

**Sesión 11** • Trabajo aplicativo final.

## 8

## Management 3.0: Un Nuevo Modelo de Liderazgo y Gestión

El curso Management 3.0: Un nuevo modelo de liderazgo y gestión, desarrollará en los participantes las competencias necesarias para actuar como agente de cambio soportando la transformación de la organización.

- Sesión 1-2**
- Mapas personales para el desarrollo de equipos.
  - Liderazgo versus management.
  - Servant leadership.
  - Management 1.0, management 2.0 y management 3.0.
  - Pilares del management 3.0.

- Sesión 3-4**
- La teoría de la complejidad, el cambio organizacional y la incertidumbre como factores críticos de éxito.

- Sesión 5-6**
- Nuevo paradigma del management, basado en el sistema y no en personas.

- Sesión 7-8**
- Desarrollo de la estructura organizacional a través de las personas.
  - Motivadores personales y relación con el propósito organizacional.

- Sesión 9**
- Desarrollo de competencias para el crecimiento personal y organizacional.

## 9

## Finanzas Corporativas

El curso brindará a los participantes los conocimientos necesarios para evaluar económicamente sus ideas de negocio o prototipos, calculando indicadores financieros como ROI, VAN, TIR y Payback.

- Sesión 1-2**
- Creación del valor y la liquidez.

- Sesión 3-4**
- Análisis de la información financiera.

- Sesión 5-6**
- Planeamiento financiero.

- Sesión 7-8**
- Instrumentos de financiamiento en la bolsa.

- Sesión 9-10**
- Instrumentos de financiamiento en la banca.

- Sesión 11**
- Negociación financiera.

## 10

**Lean UX & Service Design**

En la actualidad, el constante cambio y la competencia está haciendo que las organizaciones deban responder rápidamente a las necesidades de los usuarios finales, a través de la entrega de servicios memorables que puedan generar un nivel de satisfacción e incrementar el valor del usuario dentro de su experiencia de uso.

**Sesión 1-2** • Lean UX.

**Sesión 3-4** • Proceso de Lean UX.

**Sesión 5-6** • Service design.

**Sesión 7-8** • Investigación de usuarios.

**Sesión 9-10** • Ideación y prototipado.

**Sesión 11** • Evaluación y mejora del prototipo.  
• Aplicando lean UX y service design en las organizaciones.

## 11

**Proyecto Final**

El curso se enfoca en la aplicación de las herramientas y conocimientos adquiridos por los participantes en los cursos previos, donde escogerán una organización o crearán una nueva organización (startup), con la finalidad de crear o mejorar un producto o servicio actual, donde exista deseo o necesidades insatisfechas por parte de los usuarios. Creando un producto funcional, a través de la utilización de diversas herramientas ágiles.

**Sesión 1-2** • Análisis financiero y definición de modelo de negocio.

**Sesión 3-4** • Trabajo aplicativo final.



# Admisión

## Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

## Financiamiento

### Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

### Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.



**Aula Virtual** (Modalidad Remota)  
100% Clases en tiempo real



**Inversión**  
S/. 15,900



**Duración**  
7 meses lectivos  
160 horas



**Horarios**  
Martes y Jueves  
07:00 pm a 10:30 pm

**MATRICÚLATE AQUÍ**



# Lo que nos hace únicos

## Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

## Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

## Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

## Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

## Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

# #1

Perú

## Executive MBA

(Financial Times, 2018)

# #90

Worldwide

## Executive MBA

(Financial Times, 2018)

# #1

Perú

## Executive Education

(Financial Times, 2022)

# #55

Worldwide

## Executive Education

(Financial Times, 2022)



Executive  
Education



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

## Informes:

✉ [centruminformes@pucp.edu.pe](mailto:centruminformes@pucp.edu.pe)

🌐 [www.centrum.pucp.edu.pe](http://www.centrum.pucp.edu.pe)