



**EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP**

Facultad de Gestión  
y Alta Dirección

Facultad de Ciencias  
e Ingeniería

Facultad de  
Arte y Diseño



Programa

# Diseño de Experiencias de Usuario

**Inicio:** 23 de setiembre

**Duración:** 55 horas

**Modalidad:** Semipresencial



## Sobre el programa

# Diseño de Experiencias de Usuario

En la era digital actual, el diseño de productos y servicios es crucial para el éxito empresarial, guiado por el enfoque centrado en el usuario. El Programa de Especialización en Diseño de Experiencias de Usuario forma profesionales capaces de enfrentar los desafíos contemporáneos del diseño, respondiendo a la creciente demanda de especialización en esta área para crear productos y servicios que satisfagan las necesidades de los usuarios y impulsen el éxito económico empresarial.

El Programa de Especialización en Diseño de Experiencias de Usuario se erige como una pieza fundamental en la formación de profesionales altamente calificados y preparados para abordar los retos del diseño en el siglo XXI. Esta importancia radica en varios aspectos cruciales:



**Enfoque Estratégico:** Ofrece una comprensión profunda del diseño centrado en el usuario en el desarrollo de productos y servicios exitosos, integrándolo en todas las etapas del proceso.



**Innovación:** Fomenta la innovación al centrarse en comprender las necesidades no satisfechas de los usuarios, capacitando a los participantes para identificar oportunidades únicas y efectivas de diseño de productos y servicios.



## ¿Por qué estudiar con nosotros?



### **Innovación estratégica en cada etapa**

Domina el diseño centrado en el usuario y lleva la innovación estratégica a tu empresa. Aprende a integrar este enfoque desde la investigación inicial hasta la implementación y evaluación continua, asegurando productos y servicios que destacan en el mercado.

### **Formación interdisciplinaria de primer nivel**

Nuestro programa combina conocimientos de negocios, diseño, tecnologías avanzadas y prototipado 3D. Desarrolla habilidades multidisciplinarias altamente valoradas que te diferenciarán en un entorno laboral competitivo.



### **Aprende de expertos reconocidos internacionalmente**

Nuestros docentes son líderes reconocidos con amplia experiencia en proyectos innovadores y diseño centrado en el usuario. Garantizamos una educación de calidad, actualizada con las últimas tendencias y metodologías del sector.

### **Metodología activa y basada en proyectos**

Aplica tus conocimientos en proyectos reales a través de una metodología de aprendizaje activa y basada en problemas. Prepárate para enfrentar y resolver desafíos concretos en tu ámbito laboral, mejorando tu empleabilidad y capacidad de impacto.



### **Único programa que integra a 4 especialidades**

La Facultad de Gestión y Alta Dirección, en modelos de negocio innovadores, la Especialidad de Diseño Industrial para habilidades creativas y de identificación de necesidades, la Sala de Manufactura Digital VEO 3D en modelado e impresión 3D, y la Especialidad de Ingeniería Informática en el diseño de interfaces de usuarios.



## ¿Qué lograrás?

- ▶ **Formular un proyecto** de diseño articulando métodos, herramientas y tecnologías pertinentes de acuerdo con el desafío y contexto a abordar de manera estratégica.
- ▶ **Ejecutar proyectos** de diseño centrados en el usuario de inicio a fin, entendiendo las etapas críticas involucradas.
- ▶ **Aplicar técnicas** de diseño inclusivo asegurando que los productos y servicios desarrollados sean utilizables por la mayor diversidad de personas.
- ▶ **Evaluar los impactos** éticos y sociales de sus diseños, desarrollando una conciencia crítica sobre cómo sus creaciones influyen en los usuarios y en la sociedad en general.
- ▶ **Comunicar tus ideas** y soluciones de diseño, tanto a audiencias técnicas como no técnicas, de manera clara y persuasiva, desarrollando sus habilidades de presentación y argumentación.

## Dirigido a

- ▶ Profesionales del sector privado y público que buscan desarrollar habilidades para la innovación de productos y servicios.
- ▶ Ejecutivos de áreas proyecto, productos, marketing, comerciales y líderes de equipos que desean implementar prácticas de diseño estratégico en sus organizaciones.
- ▶ Emprendedores y fundadores de startups que necesitan herramientas efectivas para desarrollar productos o servicios innovadores y atractivos para el mercado.



## Metodología de Aprendizaje

El programa contempla sesiones virtuales sincrónicas y dos sesiones presenciales e inmersivas. En gran parte de las sesiones el equipo de participantes conocerá y aplicará los marcos de trabajo y herramientas a problemas que serán planteados por los docentes. Estos también compartirán su experiencia de aplicación en otros proyectos.



### Sesiones Inmersivas

En los cursos Proyecto de Diseño I y II, los participantes aplicarán sus aprendizajes en sesiones full day, formando equipos para abordar retos de diseño propuestos por la coordinación académica. Así podrán aplicar herramientas aprendidas, compartir experiencias cercanas y recibir retroalimentación de facilitadores.

Las sesiones serán los sábados 19 de octubre y 9 de noviembre de 9am a 6pm e incluye coffee break y almuerzo.

## Certificación

- ▶ **Certificado a nombre de la Facultad de Gestión y Alta Dirección, la Facultad de Ciencias e Ingeniería y la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú**

Requisitos: Para quienes hayan aprobado cada curso con una nota mínima de 11 y cumplan con una asistencia mínima de 70% de asistencia a las sesiones de clase.

- ▶ **Constancia de Participación**

Requisitos: Para quienes no hayan aprobado, pero cumplan con una conexión mínima de 70% de asistencia a las sesiones de clase.

- ▶ **Certificado de Notas**

Requisitos: Para obtener el certificado de notas, el participante deberá aprobar cada curso con una nota mínima de 11.



## Plan de Estudios

### Horarios:

**Virtual:** Lunes y miércoles de 7:00pm a 10:00pm

**Presencial:** Sábado 19 de octubre de 9:00am a 6:00pm y sábado 9 de noviembre de 9:00am a 6:00pm

<p><b>1. Pensamiento y proceso de diseño centrado en el usuario</b> (9 horas)</p>	<p>El curso ofrece una introducción teórica y práctica al pensamiento de diseño, explorando cómo las organizaciones gestionan procesos de diseño y las tendencias actuales. Se centra en cómo el diseño contribuye al valor organizacional en contextos de alta incertidumbre y nuevas tecnologías, con énfasis en el enfoque centrado en el usuario para el diseño de productos y servicios. Los temas principales incluyen el diseño centrado en el usuario y la investigación de usuarios.</p>
<p><b>2. Métodos para la comprensión del usuario y definición del problema</b> (15 horas)</p>	<p>El curso combina teoría y práctica para profundizar en la metodología de diseño y comprensión del usuario. Se enseña la metodología del doble diamante y la investigación creación de la PUCP, junto con métodos avanzados de investigación cualitativa y para definir problemas en el proceso de diseño. Su objetivo es capacitar a los participantes en la comprensión detallada de los usuarios y la definición precisa de problemas en el diseño centrado en el usuario, abordando temas como investigación cualitativa y cuantitativa, personas y arquetipos de usuarios, y definición del problema.</p>
<p><b>3. Proyecto de Diseño I</b> (8 horas)</p>	<p>Es un curso de naturaleza práctica en el que los participantes realizan un trabajo en equipo a partir de un reto que será propuesto por la coordinación académica. La finalidad de este módulo es crear desafíos que faciliten la comprensión y definición de una propuesta de solución, permitiendo a los alumnos experimentar el proceso de desarrollo de una solución bajo estos criterios.</p>
<p><b>4. Métodos de creación y herramientas de prototipado</b> (15 horas)</p>	<p>El curso combina teoría y práctica para enseñar técnicas colaborativas de diseño centrado en el usuario, incluyendo la creación de prototipos digitales y físicos. Se incluyen 2 workshops donde los docentes demostrarán el uso de distintas tecnologías para desarrollar prototipos. El objetivo es capacitar a los participantes en la generación de ideas creativas y la realización de prototipos efectivos, abordando temas como diseño, herramientas de prototipado y pruebas.</p>
<p><b>5. Proyecto de Diseño II</b> (8 horas)</p>	<p>Es un curso práctico donde los participantes investigan y definen problemas, y crean y validan prototipos. El objetivo es que los alumnos experimenten el proceso de desarrollar una solución a través de desafíos específicos.</p>



## Plana Docente

PhD en Diseño Estratégico, Negocios y Tecnología. MBA Essentials de The London School of Economics (LSE) y MA en Design for Development de Kingston University. Bachiller en Diseño Industrial por la PUCP. Directora Senior de Diseño en Loadsmart, Chicago. Con más de 15 años de experiencia en diseño y experiencia del cliente en industrias financiera, tecnológica y sector público.



**Mariela Sotomayor**



**Juan Montalván**

PhD en Diseño Urbano por Lancaster University. Máster en Diseño Industrial por Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) y Bachiller en Diseño Industrial por la PUCP. Head del Space Design Division en el International Center for Space Systems. Profesor y ex Director de la Carrera de Diseño Industrial en la PUCP. Investigador en Diseño Socionatural y Urbanismo Interplanetario.

Magíster en Gestión y Políticas de la Innovación y Diseñadora Industrial por la PUCP. Líder de la Red de Laboratorios de Fabricación Digital FABCORE en la PUCP. Especialista en diseño de productos y tecnologías de fabricación digital con más de 10 años de experiencia. Certificada en impresión 3D (Polyjet, FDM y Binder Jetting) y digitalización 3D por Creaform.



**Jennifer Wong**



**Eder Quispe**

Magíster en Informática (Ingeniería de Software) e Ingeniero Informático por la PUCP. Arquitecto de Soluciones Tecnológicas con más de 10 años de experiencia en sector público y privado. Profesor de Ingeniería Informática en la PUCP, especializado en UX/UI y pruebas de usabilidad. Certificado como SCRUM MASTER y en DESIGN THINKING.

Magíster en Innovación y Emprendimiento por OBS Business School y Diseñador Industrial por la PUCP. Actual Business Designer en Reboot, con más de 15 años de experiencia. Consultor en Diseño Centrado en las Personas para Habitat for Humanity International y cofundador de fsq Strategic Design Co. Ha trabajado como diseñador para Alicorp y RTC.



**César Castañeda**



**Victoria Sampi**

Head of Experience Design en BBVA Perú desde hace 6 años, con más de 13 años de experiencia en estrategia, UX Research, Service y Content Design en Banca, Educación y Gobierno. Especializado en Entrepreneurship Strategy por la HEC París, Digital Business Plans por la Universidad de Salamanca, y Service Design y User Experience por instituciones como la IED Barcelona y The Interaction Design Foundation.

## Inversión

### Facilidades de pago

	Inversión
<b>Público General</b>	<b>S/. 3,400</b>
<b>Comunidad PUCP</b> (10% dscto.)	<b>S/. 3,060</b>
<b>Alumni Gestión</b> (25% dscto.)	<b>S/. 2,550</b>

### Descuentos especiales

	Inversión
<b>Pronto pago</b> hasta el 18 de agosto	<b>S/. 2,890</b>

### Convenios



**12** Cuotas sin  
intereses



**3,609**  
Cuotas mensuales  
sin intereses

**Hasta el 31 de agosto**





## Contáctanos

Asesor Educativo: **Jhanet Arana**

Teléfono: **997 415 622**

Correo: **asesor.ec1@pucp.edu.pe**

Inscríbete aquí



Contáctanos vía  
Whatsapp

