



CREACIÓN DE PODCAST

I. DATOS GENERALES

| | |
|------------------------------------|---|
| Duración: | 6 sesiones / 12 horas |
| Fechas de inicio y término: | Del 25 de junio al 11 de julio |
| Horario: | Martes y jueves, de 7:30 p.m. a 9:30 p.m. |
| Modalidad: | Presencial |

II. FUNDAMENTACIÓN

El presente curso está orientado a brindar las técnicas de producción y toda la información útil que debemos considerar a la hora de crear un podcast. Dentro del mundo de la comunicación digital, el podcast es uno de los productos con mayor desarrollo, crecimiento y aceptación. Además, tiene la posibilidad de monetizar en las plataformas. El universo temático es enorme y podemos encontrar variedad de contenido al servicio de todos los públicos. En estas sesiones descubriremos que, con creatividad y recursos técnicos mínimos, podemos satisfacer nuestra voluntad de comunicar lo que nos apasiona y crear un podcast realmente atractivo que conecte con muchas personas dispuestas a escucharnos y seguirnos.

III. PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a jóvenes y adultos, mayores de 18 años, interesados en crear podcasts

IV. OBJETIVOS

- Obtener los conocimientos necesarios de diversos caminos creativos para que cada participante pueda construir su propio brief-podcast, poniendo en práctica lo aprendido al grabar un demo con los recursos técnicos que tengan en casa
- Adquirir destrezas a cada participante para realizar de manera profesional su propio podcast, en el momento que lo decida

V. BLOQUE TEMÁTICO

- Conceptos básicos: tema principal, brief, público objetivo y plataformas
- Naming y producción de contenido (lista de temas y subtemas para los episodios)
- Formato del podcast: estructura y guión
- Producción sonora y estética de comunicación
- Técnicas de conducción (locución)
- Presentación del brief y demos (feedback final)

VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Estrategia didáctica:

El curso es teórico-práctico. Se realizarán dinámicas de creatividad que permitan adaptar las explicaciones conceptuales y técnicas a los proyectos e inquietudes particulares de cada participante. En cada sesión se desarrollará un tema, se analizarán referencias y, con la respectiva asesoría, se adaptará la teoría a la construcción de un brief-podcast.

Recursos de aprendizaje:

Proyección de material audiovisual y reproducción de productos sonoros. **Las clases serán presenciales.**



**CENTRO
CULTURAL
PUCP**

VII. CERTIFICACIÓN

Tipo de certificación: *CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DIGITAL*. Será emitida y notificada vía correo electrónico en un plazo de quince días calendarios contados a partir del día siguiente de culminada la actividad.

Requisito: El participante deberá registrar una asistencia mínima del 80% del total de las sesiones previstas.

VIII. PLANA DOCENTE

Carlos Romero Egúsqüiza

Comunicador integral, productor y director sonoro. Ex Productor General de las principales radios del país como Studio 92, Ritmo, Oxígeno, entre otros. Protagonista en el gran salto evolutivo de la radio a nivel nacional, en la primera década de este siglo, y que se mantiene vigente. Como especialista en emisoras de entretenimiento, ha conseguido es un referente en creatividad, producción de contenido e identidad de marca; logrando que toda esa experiencia le permita seguir explorando con éxito en los siguientes pasos de la comunicación sonora: EL PODCAST.

Como docente, enseña producción radial, guion, radio digital, podcast y otros cursos de la carrera audiovisual. Actualmente es director de podcast en una reconocida institución educativa y creador de diversos formatos para comediantes, artistas e influencers; compartiendo sus productos en Spotify y otras plataformas. También es creador audiovisual, guionista, dramaturgo y músico: cualidades que potencian su perfil para conceptualizar diversas narrativas en el creciente mundo del podcast.

“El podcast se ha creado en base a las técnicas y conceptos radiales, trasladando estos conocimientos a la comunicación digital y evolucionando en un nuevo lenguaje sonoro”.

PRECIO: S/ 450

PROMOCIÓN PRE VENTA 20% de descuento: del 27 de mayo al 10 de junio

DESCUENTO ALIADO* 25%: Profesores, estudiantes y trabajadores PUCP | Clientes BBVA (tarjetahabientes) | Suscriptores El Comercio (suscripción activa) y Asociación de Egresados PUCP (con constancia de socio hábil).

***Los descuentos NO son acumulativos a los precios de venta.**

Inscripciones en: www.centrocultural.pucp.edu.pe/cursos-talleres
Vacantes limitadas

NOTAS:

- ✓ La PUCP se reserva el derecho de cancelar aquellas actividades que no cuenten con el número mínimo de alumnos requeridos (12). En cuyo caso, se reembolsará el monto respectivo en un plazo de quince días hábiles.
- ✓ El curso o taller está dirigido a personas mayores de 18 años. Si un menor de edad está interesado en matricularse, deberá realizar la consulta previamente enviando un correo a cursoccpucp@pucp.edu.pe. La oficina de Coordinación Académica indicará el procedimiento a seguir, en tanto que el contenido del curso o taller permitan la matrícula.
- ✓ La matrícula estará abierta hasta la segunda clase, siempre que existan vacantes disponibles. El participante matriculado que, por razones de fuerza mayor debidamente acreditados como tales ante el CCPUCP solicite su reembolso, recibirá el monto pagado menos S/ 30.00 por gastos



**CENTRO
CULTURAL
PUCP**

- administrativos. En ningún caso, la retención superará el 10% del monto de la matrícula.
- ✓ Todos los ambientes del Centro Cultural PUCP poseen la ventilación adecuada según lo estipulado por la normatividad vigente