



ESPECIALIZACIÓN

Finanzas para Marketing y Ventas



30 Julio 2024



03 Meses lectivos

Lifelong Learning



Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Finanzas para Marketing y Ventas

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

El Programa de Especialización en Finanzas para Marketing y Ventas, de Centrum PUCP, brinda una formación integral que combina conceptos financieros fundamentales con aplicaciones prácticas específicas para el ámbito del marketing y las ventas. En este programa los participantes adquirirán las herramientas necesarias para analizar e interpretar información financiera, evaluar la rentabilidad de campañas y proyectos, asignar presupuestos de manera efectiva y alinear sus iniciativas con los objetivos financieros de la organización.

Certificación



Centrum PUCP



Programa de Especialización en Finanzas para Marketing y Ventas



Objetivos

01

Desarrollar un plan de acción financiero para respaldar las estrategias de marketing y ventas de la organización.

02

Dominar los conceptos financieros fundamentales y su aplicación en el ámbito del marketing y las ventas.

03

Desarrollar habilidades para analizar e interpretar estados financieros, informes de rendimiento y métricas clave.

Ruta de Aprendizaje

MÓDULO

CURSO

I **Gestión Financiera de Marketing y Ventas**

Este curso de naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad brindar a los participantes una sólida base en conceptos financieros clave y su aplicación en el ámbito del marketing y las ventas. Se cubrirán temas como la interpretación de estados financieros, análisis de razones financieras, gestión basada en el valor, proyecciones financieras y presupuestación. Los estudiantes aprenderán a vincular sus iniciativas de marketing y ventas con los objetivos financieros generales de la empresa.

II **Evaluación Financiera de Campañas y Estrategias**

Este curso de naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad brindar los participantes habilidades para evaluar financieramente las campañas, programas y estrategias de marketing y ventas. Se abordarán temas como el análisis de costo-beneficio, el retorno de inversión (ROI), la evaluación de rentabilidad por producto, cliente y canal, y la determinación de la disposición a pagar. Se utilizarán casos prácticos y ejercicios para aplicar los conceptos aprendidos.

III **Indicadores de Marketing y Ventas**

Este curso de naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad centrarse en los indicadores financieros clave utilizados para medir el desempeño de las actividades de marketing y ventas. Los participantes aprenderán a calcular e interpretar métricas como el retorno de la inversión publicitaria (ROIA), el costo de adquisición de clientes (CAC), el valor de vida del cliente (CLV), la contribución por producto/servicio, el margen de beneficio y otros indicadores relevantes. Además, se explorará cómo utilizar estos indicadores para tomar decisiones estratégicas y optimizar el rendimiento.



Ruta de Aprendizaje

MÓDULO

CURSO

IV

Analítica para Marketing y Ventas

Este curso de naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad aplicar técnicas analíticas avanzadas para obtener información valiosa de los datos de marketing y ventas. Se cubrirán temas como el análisis de datos de campañas, el seguimiento del comportamiento del cliente, la segmentación de mercados, la predicción de demanda y las herramientas de visualización de datos. Los participantes adquirirán habilidades para transformar los datos en información accionable que respalde la toma de decisiones financieras en marketing y ventas.



Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Inicio

30 de julio 2024

Duración y Horario

3 meses lectivos / 72 horas

Martes y Jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 4,200

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

ESPECIALIZACIÓN

Finanzas para Marketing y Ventas



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

