



DIPLOMATURA
INTERNACIONAL

Supply Chain Management



29 Abril 2024



09 Meses lectivos

**Executive
Education**



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la **Cuádruple Corona**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

para
traerte
programas
de clase
mundial



Tras 64 de años de fundación, **formamos a los directivos del presente y del futuro** siendo una palanca para ellos hacia una exitosa carrera profesional.

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas con el fin de **contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.**

Acerca del Programa

La situación mundial, la correspondiente apertura que nuestra región enfrenta al día de hoy y la necesidad de contar con una visión global, hacen esencial una formación especializada de alto nivel con un componente de estudio internacional.

La Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Supply Chain Management

se crea para todas aquellas personas interesadas en seguir una especialización en temas de Supply Chain Management respondiendo a la necesidad empresarial de replantear constantemente la forma en la que las cadenas de abastecimiento trabajan y cómo las compañías se relacionan con sus socios comerciales.



Modalidad Online: Clases en tiempo real

Doble Certificación Internacional



CENTRUM PUCP 

Diplomatura de Estudio en Supply Chain Management

eada[®]
business school
barcelona



EADA Business School 

Programa Avanzado Internacional en Supply Chain Management



**Tercera Certificación Internacional
OPCIONAL** 

Programa Avanzado Internacional en Innovación y Emprendimiento



Objetivos

01

Integrar los conocimientos de Supply Chain Management de manera eficaz para ser aplicados en un entorno empresarial.

02

Reconocer las variables generales que influyen en la elaboración de estrategias de cadenas de suministro.

03

Administrar eficientemente las variables de costo y nivel de servicio en las operaciones de la cadena de suministro de su organización.

04

Comprender situaciones complejas de gestión de cadenas de suministro, a fin de desarrollar y ejecutar las estrategias y acciones más apropiadas a cada problemática.

Contenido del Programa

MÓDULO 01



Dirección de la Cadena de Suministro

El concepto de gestión integral de la cadena de suministro, y la importancia estratégica en los costos y el servicio al cliente; se le proporciona una visión de punta a punta de la cadena, es decir desde los proveedores relevantes hasta los clientes; y se le proporciona habilidades para el alineamiento estratégico de la cadena de suministro, es decir el desarrollo de las capacidades operacionales de la empresa para cumplir con la propuesta de valor a nivel corporativo.

Gestión Avanzada de Compras

El curso cubre herramientas avanzadas de la gestión de compras globales, a un área tradicionalmente abandonada en las empresas a pesar de representar un alto porcentaje de los costos totales. Se proporcionan herramientas de evaluación de proveedores, de negociaciones (tradicionales y online), de selección de ofertas basadas en el valor total y no solamente en el precio inicial de compra.



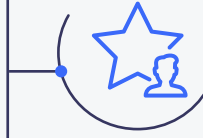
Analítica en la Cadena de Suministro

El curso presenta el uso y aplicación de tecnologías de analítica de negocios y la gestión de la información aplicadas a la cadena de suministro, para desarrollar ventajas competitivas duraderas basadas en procesos inteligentes y predictivos. Se incluye el rol de la analítica en la planificación y servicio al cliente, optimización de inventarios, procesos de redes de distribución y transporte, gestión de riesgos, segmentación de clientes y cadenas de suministro ajustadas a segmentos.

Planeamiento Oferta-Demanda y Gestión de Inventarios

EADA Business School 

El curso permite al participante entender la importancia de la planeación de la demanda y la oferta en una cadena de Suministro, identificar las decisiones que forman parte del proceso de planeación modelo S&OP (Sales and Operations Planning) y analizar las herramientas que emplean los gerentes de la cadena para planear, con el fin de administrar la demanda y la oferta asegurando la maximización de las utilidades.



Tecnología aplicada a la Cadena de Suministro

El curso brinda una amplia gama de conceptos, tecnologías, herramientas, técnicas y estrategias asociadas a la cadena de suministro que permiten a la organización identificar las acciones que debe tomar, en el corto y en el largo plazo, para mantener adecuadamente la operación tecnológica y además implementar las nuevas iniciativas de negocio y tecnológicas que requiere una empresa moderna.

Finanzas en la Cadena de Suministro

El curso proporciona a los participantes conocimiento teórico práctico para enlazar el desempeño de la cadena de Suministro con los indicadores financieros como por ejemplo el ROA (Rentabilidad de los Activos), el ROE (Rentabilidad Financiera) y el EVA (Valor Económico Agregado), parámetros cuantificables para tomar decisiones en aspectos de la cadena de suministro, como definición de niveles de inventarios, tamaños de lotes de compra, decisiones de tercerización o integración vertical, niveles de inversión en activos, entre otros.



Gestión de Canales de Distribución y del Transporte

El curso cubre conceptos y herramientas para la gestión moderna de canales (redes) de distribución y del transporte, enfocándose en la toma de decisiones orientada al nivel de servicio (cobertura de mercado, capacidad de respuesta, etc.) y la gestión de los costos (transporte, almacenamiento, inventarios, etc.); también se evalúa el impacto de las ventas online en las redes de distribución.



Lean Supply Chain Management

El curso provee al participante las competencias requeridas para aplicar la metodología de Lean Management en los procesos de la cadena de suministro, generando eficiencias y eliminando desperdicios en los procesos para así contribuir al logro de los objetivos de la organización. Lean Management involucra la gestión de procesos y de calidad, en pos de identificar y eliminar desperdicios para entregar valor a los clientes.

Doble Certificación Internacional

eada[®]

business school
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#37

Worldwide

Masters in Management

(Financial Times, 2021)

#29

Europa

Business School

(Financial Times, 2020)

#42

Worldwide

Executive Education

(Financial Times, 2020)

#21

Europa

MBA

(Financial Times, 2021)



“Formamos profesionales
con una profunda
conciencia de sus
**propias habilidades
y competencias
directivas**”

EADA Business School

España 

Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise en sus respectivos campos de acción.

RT

Renzo
Vásquez Malaga

Magíster en Administración Estratégica de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú. Certified Supply Chain Professional de la Association for Supply Chain Management ASCM, Estados Unidos. Master en Operaciones de CENTRUM-EADA, Perú. Diplomado en Supply Chain Management de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Especialización en Gestión de Comercio Internacional de la Asociación de Exportadores del Perú. En relación a su experiencia profesional, se desempeñó como Jefe de Programación y Control de Producción en Medifarma. Ha sido Ingeniero de Mejora de Procesos de Ensamble en Bosh Siemens Home Appliance Group. Cuenta con experiencia en empresas de diferentes rubros como textil, farmacéutica, línea blanca, plásticos y metalmecánicas, planeamiento y control de producción, implementación de ERP, operaciones de logística internacional door to door, y diseño e implementación de herramientas ágiles para el seguimiento al cambio en procesos clave (lean kanban). Actualmente es Jefe de Planeamiento y Control de Producción de Tejidos San Jacinto, y es Profesor en el Área Académica de Operaciones en CENTRUM Católica Graduate Business School.

JE

Julio
Esquivel Aliaga

Magister en Supply Chain Management, Universidad ESAN, Perú. Master en Dirección de Logística y Distribución Comercial ESIC, España. Master Europeo en Dirección de Negocios Internacionales, EOI, España. Licenciado en Administración, Universidad Ricardo Palma, Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente Administración en Acceso Crediticio S.A. Jefe de Supply Chain Management en Transaltisa S.A. (Corporación Cervesur). Jefe de Logística Automotriz en Divemotor S.A, Jefe de Logística en Mitsui Automotriz, Jefe de Importaciones en Indumotora del Perú. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú.

**AI****Alexander Renato
Infantes Pomar**

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por Centrum Business School, Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP. Ingeniero Industrial Titulado por la Universidad de Lima, Perú. Especialista en Supply Chain Management por Florida International University, FIU Estados Unidos. Especialista en Supply Chain Management por Instituto de Logística y Supply Chain, ILOS Brasil. Especialista en Logística por Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería, PUCP. Especialista en Administración Logística y Control de Inventarios, PEE, ESAN Business School Perú. Especialista en Customer Experience Management por IZO, España. Especialista en Agile Management y Design Thinking por el Instituto Europeo de Postgrado, IEP España. Experiencia profesional de más de 20 años liderando áreas de operaciones, logística, calidad, post venta, centro de atención especializado y experiencia del cliente, en los sectores de tecnología, energía y de comercio exterior, retail, minería y farmacéutico a nivel corporativo y regional. Consultor Especialista en Dirección Estratégica, Operaciones y Experiencia del Cliente en ACX Consultores. Gerente General/CEO, Servicios Postales del Perú S.A. (SERPOST).

YG**Yván Jesús
García López**

Master of Business Administration por la Maastricht School of Management en Países Bajos. Además, es Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master of Science en Ciencias de la Computación, Aerospace Technical Center-Technological Institute of Aeronautic de Brasil, además, tiene el grado de Ingeniero Químico de la Universidad Nacional del Callao en Perú. También posee la certificación Stage en Optimización de Procesos y Tecnologías, University of Missouri-Rolla en Estados Unidos. El profesor García cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito empresarial y tecnológico, ocupó diversos cargos tales como el de Consultor Internacional de la Empresa "MINEROS S.A" en Medellín, Colombia, asimismo, fue Gerente de Tecnologías de la Información de "Minera Chinalco Perú", empresa Subsidiaria de la Transnacional Aluminum Corporation of China con sede en Beijing. Actualmente, es Director Gerente de Tek Consulting Latin America y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Carlos Manuel
Cámero Taboada

Magister en Dirección de Operaciones y Logística por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC y Titulado en Economía en la Universidad Particular Ricardo Palma. Cuenta con el Programa Avanzado De Gestión Logística de ESAN Graduate School of Business y el Program For Management Devolpment en Pacifico Business School. Así mismo cuenta con un Diploma Internacional en Comunicación Corporativa de ESAN Graduate School of Business. Cuenta con una amplia experiencia en el Supply Chain en empresas transnacionales, como Gerente de Logística en Tabacalera Nacional S.A.A., empresa del grupo Español Fierro, Procurment & Foreign Trade Manager en British American Tobacco, empresa Británica y Gerente de Suministros en SIDERPERU, empresa del grupo Brasileño GERDAU. Liderando procesos de negociación de compras nacionales e importadas, comercio exterior, almacenes y planificación. Actualmente es consultor de empresas privadas y docente en el Instituto San Ignacio de Loyola. Además de ofrecer ponencias en diversas instituciones educativas, como la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad de Lima.



Javier Arturo
Benavides Gonzales

Licenciado en Contabilidad, con estudios complementarios en finanzas estructuradas, mercado de valores, innovación abierta y gestión de redes de inversión ángel; en los últimos años enfocado a temas de Finanzas Empresariales, Inversión e Innovación. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director de Negocios de Axxion Capital Partners, Controller de Finanzas de Dynacor Gold Mines - cuya subsidiaria en Perú es la tercera productora de oro, Gerente de Administración y Finanzas de Técnicas Metálicas Ingenieros SAC, Subgerente de Estudios Económicos y Financieros en el Banco de la Nación, Jefe de Fideicomisos de Titulización del Banco de Crédito del Perú y de su subsidiaria Creditítulos Sociedad Titulizadora, e inició su carrera como analista de la Superintendencia de Mercado de Valores. En la actualidad, se desempeña como Gerente General en BBCS Capital SAC, empresa asesora de inversiones en startups; Investa VB SAC, empresa de innovación corporativa, y como Consultor Principal de Finanzas de Agora Partnerships, organización sin fines de lucro que busca generar impacto emprendedor de toda Latinoamérica. Asimismo, es mentor de startups y jurado de diversos concursos de startups como Startup Perú.



Angel Daniel
Serrano Urdaneta

Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Máster Internacional en Liderazgo por la Escuela de Alta Dirección y Administración EADA en Barcelona, España. Además, es Ingeniero Electricista de la Universidad de Oriente en Anzoátegui, Venezuela. En relación a su experiencia profesional, se desempeña como Gerente de negocios con experiencia internacional en la planeación estratégica, desarrollo y administración de empresas. Orientado al cumplimiento de objetivos y a la satisfacción de los clientes, además posee capacidades de liderazgo, formación y desarrollo de equipos de trabajo, así como Experiencia en diversos sectores industriales, tales como Petróleo & Gas, Alimentos & Bebidas, Metales, Minería e Infraestructura. Actualmente, es Gerente General de Engineering and Business Development Consulting y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Maria Eugenia
Contreras Telles

Master of Business Administration por Maastricht School of Management de Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas por Pontificia Universidad Católica del Perú CENTRUM Business School, miembro de Beta Gamma Sigma. Titulada en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Perú. Certificada como Lean Manufacturing Specialist y Six Sigma Green Belt. Se ha desempeñado como Gerente de Planificación y Desempeño de Backus, parte de ABInbev, el grupo cervecero más grande del mundo liderando la gestión de costos de operación para las plantas productivas de Perú y Ecuador. También lideró la Gerencia de Desarrollo de Manufactura de las operaciones cerveceras y de bebidas no alcohólicas en Perú en donde desarrolló e implementó la estrategia de Mejora Continua alineada a la filosofía global de ABInbev. Ha tenido a su cargo diferentes proyectos de mejora Six Sigma y de sinergias para reducción de costos. Cuenta con experiencia docente en Mejora Continua, Lean Manufacturing y Six Sigma

La malla, secuencia de cursos, profesores y precios del programa están sujetos a variación. El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de Centrum PUCP y TEC. El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, participación, u otros.

Admisión

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

Financiamiento

Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.

Mayor información, descuentos y promociones:

 Carina Mena

 cmenay@pucp.edu.pe

 940 101 495

 Estefanny Roque

 elroque@pucp.edu.pe

 942 782 853



Aula Virtual (Modalidad Online)

100% clases en vivo



Inversión

S/ 16,950



Duración

9 meses lectivos



Frecuencia

Lunes y Miércoles



Horario

19:00 - 22:30



Lo que nos hace únicos

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Liderazgo en Empleabilidad

La consultora Lee Hecht Harrison - DBM ayuda a nuestros alumnos a mejorar su empleabilidad y obtener beneficios en el campo laboral.

Oferta Laboral TOP

Más de 1000 ofertas laborales de empresas nacionales e internacionales a través de nuestra bolsa de trabajo exclusiva para nuestros alumnos y graduados.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1

Perú

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#90

Worldwide

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#1

Perú

Executive
Education

(Financial Times, 2022)

#55

Worldwide

Executive
Education

(Financial Times, 2022)



EXECUTIVE
EDUCATION
2022 RANKING



“Nuestro objetivo principal es formar profesionales co-creadores de su propio conocimiento, con pensamiento integrador y mentalidad global con impacto positivo en su familia, organización y país.”

Clara Rosselló

Directora de Programas de
Educación Ejecutiva



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA