

Programa de Especialización en
**Marketing y Patrocinio
Deportivo - 5° Edición**

MODALIDAD ONLINE

Inicio: 05 de junio de 2024

*El deporte
desde otra
perspectiva*

Programa de Especialización en **Marketing y Patrocinio Deportivo | 5° Edición**

El deporte desde otra perspectiva

Inicio: 05 de junio de 2024

La pasión que genera el deporte y su capacidad para emocionar y conectar con las personas representa una oportunidad única. Los nuevos líderes y gestores deportivos requieren una visión comercial del deporte, capacidad de diseñar productos atractivos e implementar estrategias sostenibles; esto sumando al dominio de herramientas digitales.

En este escenario, tenemos el compromiso de formar a los gestores que van a liderar el sector a través de nuestra propuesta académica integral y de gran componente práctico



Beneficios *principales*

Formación académica con sello PUCP

Adquirir herramientas de comercialización del deporte

Vincularse con organizaciones y proyectos del sector deportivo

Crea un plan de marketing y patrocinio asesorado por expertos



¿Por qué confiar en nosotros?

#1

La mejor universidad del Perú

Reconocidos nacional e internacionalmente como la mejor universidad en Perú.



Docentes expertos internacionales

Nuestro programa cuenta con una plana docente de excelencia con profesionales reconocidos en su ámbito.



Metodología práctica

Alto componente práctico y aplicativo.



Networking online

Conocerás a profesionales reconocidos en el rubro e intercambiarás experiencias enriquecedoras.

Programa ideal para



- Profesionales con experiencia en el sector deportivo.
- Directores y gestores de organizaciones deportivas.
- Ejecutivos de marketing que desean conocer las oportunidades del sector deportivo.
- Profesionales de otros sectores interesados en el sector deportivo.
- Egresados y estudiantes universitarios que desean especializarse en la materia.

Estructura del Curso

Marketing Deportivo



- Marketing deportivo: marcas que enamoran.
- Investigación de mercado en el deporte.
- Las 4Ps del marketing deportivo.
- Creación de productos deportivos.
- Branding deportivo.
- Marketing Digital y herramientas tecnológicas.
- Estrategia de comunicación.

Patrocinio Deportivo



- Entendiendo el patrocinio deportivo.
- Creación de un producto de patrocinio.
- Estrategia comercial de patrocinios.
- Elaboración de dossiers de patrocinio.
- Activación de patrocinios.
- Gestión de cuentas y relación posventa.
- Medición de resultados e indicadores.

- Clases en vivo e interactivas
- Metodología práctica y lúdica
- Trabajos grupales



13 semanas 50 horas académicas

Estructura del Programa

Clases online en vivo:

- Interacción entre profesores y alumnos.
- Estudiaremos casos de éxito nacional e internacional.
- Visita de profesores y especialistas invitados.

Trabajo final:

- Realizarás un plan de marketing y patrocinio para una organización deportiva, un deportista o evento deportivo.
- Crearás tu propio dossier de venta de patrocinios deportivos.
- Contarás con la asesoría de un experto.
- Expondrás en la sesión final de simulación de ventas.

Visitas de estudio:

- Visitaremos un evento deportivo y un partido de fútbol. Los alumnos realizarán un análisis de la implementación de acciones de marketing y patrocinio según los contenidos tratados en clase.

El programa se podrá convalidar si el alumno desea estudiar la Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva



Karito Vega - Ejecutiva Comercial y de Marketing en Club Cienciano

“Las clases fueron de primer nivel, los docentes son excelentes, su metodología es muy dinámica y sobre todo muy joviales y predispuestos a ayudar. Además, realizar una pasantía en Club Atlético Talleres (ARG) fue una experiencia única y la aproveché muchísimo para aprender y obtener más experiencia”.



Plana docente



Humberto Meneses

Federación Peruana de Fútbol

Jefe de Marketing y Comercial de la Federación Peruana de Fútbol. Ex gerente de Marketing y comunicaciones del Club Sport Boys Association. Experiencia en gestión de marketing y patrocinio de equipos de deportistas. Ejecutivo Senior de contenido de fútbol en Movistar Deportes. Máster en Transformación Digital Entidades Deportivas - ESBS/GSIC. Posgrado en Gestión Estratégica de marketing y ventas - Universidad de Lima.



Gino Egúsquiza

Federación Peruana de Natación

Gerente General de Federación Deportiva Peruana de Natación. Ex Director de Marketing, Comercialización y Comunicaciones del Proyecto Legado y de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019. Experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de comercialización (derechos de transmisión, ticketing, licencias y patrocinios) y estrategias de branding y publicidad. Magíster en Administración por UNMSM.



Hector Ramos

Proyecto Especial Legado

Subdirector de Comercialización y Mercadotecnia de Legado (Lima 2019). Tuvo a cargo la operación comercial de ticketing de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos - Lima 2019. Relacionista público con 10 años de experiencia multisectorial en gestión comercial, implementación de proyectos, innovación de procesos, servicios y experiencias de usuarios, y negociaciones. Licenciado por Connecticut College (EE.UU.) en Relaciones Internacionales, con especialización en Dirección y Gestión Comercial por CENTRUM-PUCP.



***Erick Córdova* - Director de Cranium Sports**

“Me pareció muy buena la Especialización, sobre todo gracias a las buenas referencias y experiencia de los profesores y de los docentes invitados. Es una ventana importante al mundo de la gestión del marketing y patrocinio deportivo, además del networking que puedes generar con otros estudiantes que tienen la misma pasión y propósito ligados al deporte”.

Nuestras 4 ediciones



En los últimos meses más de 90 alumnos egresados descubrieron el deporte desde otra perspectiva: Clases en vivo con los líderes del sector, invitados especiales, proyectos y pasantías en organizaciones deportivas y presentación de planes de marketing y patrocinio deportivo con asesoría de los docentes.

Fan Journey

ABONADO
MATCHDAY
PRODUCTO OFICIAL
RRSS
TV
COMPORTAMIENTO

Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo

Comportamiento del fan (Marketing deportivo)

CAMPEONATOS DEPORTIVOS

Activación del patrocinio (Patrocinio Deportivo)

LEGADO
Seguimos jugando

Masterclass de Gino Egúsquiza (Proyecto Especial Legado)

ACCIONES DE PATROCINIO

Módulos de recarga de energía (para celular y rehidratación)
Zona del Voleylover (en la cancha)

Transversales:

Trabajo final - Plan de MKT y Patrocinio (Liga Nacional Superior de Voleibol Femenina)



Leonardo Hernández - Gestor de Deportes en Club Lawn Tennis

Gracias al Programa no solo pude enfrentar el reto de trabajar un plan de patrocinio, que era lo que en esencia más me interesaba, sino que entendí la importancia de como generar una propuesta de valor dirigida hacia una marca. Son detalles que considero pueden hacer la diferencia.



GESTIÓN DEPORTIVA PUCP

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores originada en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP.

OBJETIVO

El desarrollo del deporte en el Perú a través de la formación y generación del conocimiento en ciencias de la gestión.

PROGRAMAS

Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva

Programa de Especialización en Digital Sports Management

Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo

Curso de Capacitación en Gestión de Eventos Deportivos

Curso de Capacitación en Gestión de Proyectos Deportivos Sociales

EJES DE ACCIÓN

1 Formación: Recibir formación académica con el sello PUCP.

2 Investigación: Realizamos investigación relevante para el sector. Desarrollamos espacios de difusión y debate.

3 Intervención: Generamos soluciones a los desafíos de las organizaciones deportivas.

INICIO:

05 de junio de 2024

FINALIZACIÓN:

11 de setiembre de 2024

MODALIDAD:

Online sincrónico

HORARIO:

Lunes y Miércoles de 7 p.m a 10 p.m.

INVERSIÓN:

S/ 2,900

DESCUENTO DE PREVENTA:

10% de descuento por pago al contado

S/ 2610 hasta el 10 de abril

FINANCIAMIENTO:

La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento. Consulte con su asesor para más información. Se aplican términos y condiciones

CONTACTO:

María Huamaní

Teléfono: +51 942 089 100

[Clic para hablar por WhatsApp](#) 