



DIPLOMATURA

Gestión Avanzada de Compras

 COMPONENTE
INTERNACIONAL

 30 Mayo 2024

 06 Meses lectivos

**Executive
Education**

DOS instituciones

líderes unidas

para
traerte
programas
de clase
mundial



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la **Cuádruple Corona**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.



A 77 años de nuestra fundación, **formamos personas** que sean responsables de su propia vida y **dispuestos al beneficio de todos.**

Hacemos, de nuestros estudiantes, personas íntegras, visionarias, participativas, talentosas, con **visión global y espíritu emprendedor.**

Acerca del Programa

La gestión de compras en el mundo de hoy es considerada como clave para la generación de valor en las organizaciones, la gestión de compras soporta a la organización en tres factores críticos de éxito que son: la optimización de costos, la calidad de los productos y servicios, y el servicio al cliente. En ese contexto nuestro país requiere de profesionales altamente competitivos que sean capaces de gestionar de manera eficiente las compras para la producción de bienes y servicios, los participantes de esta diplomatura serán dotados de altas competencias para poder negociar con proveedores. Estudiar la diplomatura de estudio Internacional en Gestión Avanzada de Compras de Centrum PUCP implica poder conocer los aspectos claves y la visión integral de toda la cadena de suministro, la gestión estratégica de proveedores, compras y negociaciones online, métodos de selección de ofertas, la gestión de contratos, y gestión de proyectos de ahorro. Los participantes de esta diplomatura tendrán la posibilidad de convertirse en agentes de cambio para sus organizaciones y ello les va a posibilitar transformar su área y/o departamento de compras de generadora de costos a generadora de ganancias y, en consecuencia, ello contribuirá al desarrollo de nuestro país. Asimismo, esta diplomatura está diseñada para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo en la gestión de compras y aprovisionamiento, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles para conseguir resultados de éxito y crecer profesionalmente.



Modalidad Online: Clases en tiempo real

Certificaciones Digitales



CENTRUM PUCP 

Diplomatura de Estudio en Gestión Avanzada de Compras



TEC DE MONTERREY 

Constancia: Continuidad del Negocio, otorgada por TEC de Monterrey

*Insignia Digital otorgada por nuestra escuela socia

Objetivos

01

Desarrollar una estrategia integral en gestión de compras basada en indicadores financieros como en el balance de negociación con proveedores.

02

Utilizar herramientas tecnológicas, aplicados en entornos internacionales, en los procesos de gestión de compras.

03

Diseñar planes de gestión de proveedores locales e internacionales.

04

Crear parámetros de negociación en el aprovisionamiento y compra, en el mercado internacional.



Contenido del Programa



Gestión de la Cadena de Suministro e Introducción a las Compras

El curso tiene como propósito dotar a los participantes del conocimiento de los objetivos y principios generales para gestionar las compras como un importante eslabón de la cadena de suministro, y a cómo desarrollar una sólida estructura organizacional con recursos humanos competitivos.

Gestión Estratégica de Proveedores

El curso generará en los participantes las principales competencias que requiere en los compradores en exploración de mercados, la Gestión por Categorías, la preselección, selección, homologación, y evaluación de proveedores; y la forma de migrar al relacionamiento de largo plazo.



Gestión Avanzada de Compras

El curso se enfoca en desarrollar capacidades a los compradores para la implementación de proyectos de reducción de costos, la utilización de negociaciones competitivas, así como colaborativa, la utilización de subastas electrónicas, el costo total de propiedad, y técnicas de presupuesto base cero.

Gestión de Costos y Finanzas Aplicadas a las Compras

El curso tiene como propósito dar a conocer a los compradores la forma correcta de cómo interpretar el impacto de las compras en los estados financieros y en el capital de trabajo operativo, del mismo modo el enfoque es dotar de conocimientos de cómo generar oportunidades para reducir, contener o evitar los costos relacionados con las compras y suministros.



Tecnología y Digitalización de los Procesos de Compras

Este curso tiene como propósito brindar a los participantes los conocimientos de las funcionalidades principales del ERP y la forma como explotarlo. Asimismo, se dará a conocer de cómo implementar proyectos de digitalización de los procesos de compras End to End, es decir desde la generación de las solicitudes, las negociaciones con proveedores, hasta la facturación y gestión de pagos.

Negociaciones con Proveedores

El curso es de naturaleza práctica y su propósito está enfocado en cómo desarrollar y desplegar las estrategias de negociaciones, como incrementar el poder negociador, como desarrollar negociaciones colaborativas y competitivas, como generar mercados competitivos, y el conocimiento de los puntos clave a negociar.



Contratos en la Gestión de Compras

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito desarrollar en los participantes las capacidades en el desarrollo de contratos que contengan cláusulas que protejan a la empresa de riesgos de cumplimiento de los costos, calidad y tiempos de entrega, así como el desarrollo cláusulas de garantías y penalidades.



Planificación de las Compras

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y su propósito es dar a conocer a los participantes los métodos de planificación de la cadena de suministro, así como de las compras en los tres horizontes de tiempo, del mismo modo los participantes van a conocer las tecnologías existentes en el mercado de soporte para la planificación.

Continuidad del Negocio

TEC de Monterrey 

Otorgar al participante las herramientas necesarias para poder detonar un Plan de Continuidad de Negocio atendiendo primordialmente la alineación estratégica y crear equipos de alto nivel de enfoque para atender los análisis de riesgo, manejo de retos, dar respuesta a la emergencia financiera y dar cabida a la recuperación de la organización.



Temas

1. Planeación Estratégica Emergente
2. Equipo de Manejo de Crisis
3. Operatividad del Negocio
4. Impacto Financiero y su Contingencia

Componente Internacional



**Tecnológico
de Monterrey**

El Tecnológico de Monterrey, fundado en 1943, es una institución de carácter privado, sin fines de lucro, y comprometida con la calidad de la educación superior en México.

#1

México

**Universidad
Privada**

(QS World University 2021)

#28

Worldwide

**Universidad
Privada**

(QS World University 2021)

#155

Worldwide

Universidad

(QS World University 2021)

4^o

año
consecutivo

Top 200

(QS World University 2021)



“Generamos experiencias
educativas capaces de
transformar vidas”

Tecnológico de Monterrey

México

Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise en sus respectivos campos de acción.

AS

Antonio José
Santander Rengifo

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Magíster en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico. Es especialista en Compliance y Buenas Prácticas Corporativas por la Universidad del Pacífico, y en Legal Operations por ESADE (España). Cuenta con un Máster en Derecho de la Contratación Pública por la Universidad Castilla La Mancha (España); un Diploma en Formación Práctica en Contratación Pública por la Universidad San Ignacio de Loyola; y, cursó el Programa de Especialización en Contrataciones y Adquisiciones del Estado en la Escuela Nacional de Control de la Contraloría General de la República. Llevó el curso de Capacitación en Arbitraje en la Pontificia Universidad Católica del Perú y el curso Introducción a la formulación de estrategias de Gobierno Electrónico por la Organización de los Estados Americanos (OEA). Ha participado en el Programa de Inmersión en Silicon Valley, organizado por SV LINKS y la Universidad del Pacífico. Cuenta con más de 17 años de experiencia profesional en el sector farmacéutico, salud y alimentos. Especialista en Derecho de las Contrataciones del Estado, Compliance, Derecho Corporativo, Farmacéutico, Comercial y Laboral, y dedicado a la gestión de equipos legales internos de alto rendimiento y asesores externos, y también es docente universitario de posgrado en materias de su especialidad. En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como Jefe Legal en Multimedical Supplies y Asesor Legal en Niisa Corporation, implementando estructuras de gestión de los riesgos y oportunidades legales. En la actualidad, Antonio Santander se desempeña como Gerente Legal y Oficial de Cumplimiento de Laboratorios AC Farma. Es profesor en CENTRUM Business School de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es docente del curso “Marco legal de los negocios” en el MBA de la Universidad del Pacífico y del curso “Canvas Legal: Gestión de riesgos y oportunidades legales” de Emprende UP de la misma casa de estudios. Es parte de la red de mentores de USIL Ventures de la Universidad San Ignacio de Loyola.

**FD****Francisco Adolfo
Dumler Cuya**

Magíster en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, cuenta con un Master en Gestión de Riesgos de EALDE Business School, ubicada en España, de igual modo, ha realizado estudios de Maestría en Antropología en la Pontificia Universidad Católica del Perú, así como el título de Licenciado en Administración de Empresas en la misma universidad. Por otro lado, ha obtenido el Diploma Internacional en Negociaciones de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) en Argentina, así como el Diploma en Gerencia Social, impartido por INDES-BID en Washington DC, Estados Unidos. En relación con su experiencia profesional ha ocupado diversos cargos tales como el de Ministro de Estado en la cartera de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Presidente del Directorio de SEDAPAL, Viceministro de Construcción y Saneamiento, Gerente de la Contraloría General de la República, Gerente General y Director Ejecutivo del Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social – FONCODES. Actualmente, es Miembro del Consejo Consultivo de Fundación Los Andes-Yanacocha y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, institución en la que ha sido reconocido como Profesor de excelencia en los últimos 12 años en forma consecutiva.

WZ**Winston
Zavaleta Ramos**

Magíster en Administración de la Universidad ESAN, Perú. Además, es Ingeniero Mecánico graduado de la Universidad Nacional de Ingeniería en el mismo país y cuenta con Estudios de Posgrado en Dirección Logística en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Asimismo, cuenta con estudios de TQM (The Total Quality Management) a través del programa para Perú de The Association for Overseas Technical Scholarship (AOTS), en Japón. En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como Ejecutivo del área de Ingeniería de Petróleos del Perú, Gerente de Logística del Grupo Concordia, compañía envasadora de botellas en el Perú de los productos franquicia Pepsi Cola. Como consultor internacional ha desarrollado proyectos de Abastecimiento Estratégico en diversas empresas del Perú, Colombia, Puerto Rico, Venezuela y Bolivia. Además, ha asesorado y capacitado en sus procesos de compras a empresas de diversos sectores del país como el BCP, Interbank, Scotiabank, Antamina, Southern Perú, Yanacocha, Grupo Gloria, Incot, entre otras. Actualmente, es Director de ITBID Sourcing Solutions, Presidente de la empresa consultora Prakxon, empresa consultora focalizada en soluciones para la Cadena de Suministro, y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**AT****Ángel Cesar
Torres Flores**

Master of Business Administration de The University of Warwick del Reino Unido e Ingeniero de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería de Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Cadena de Suministro en OXXO Perú; Gerente de Proyectos de Cadena de Suministro y Gerente de Distribución en Hipermercados Tottus; Gerente de Transporte y Diseño de Suministro, Gerente de Demanda, Gerente de Logística para Canal Moderno, Gerente de Compras Estratégicas de Logística y Líder de Transportes y Almacenes Externos en Procter & Gamble Perú. Además, cuenta con experiencia docente en universidades del Perú. Actualmente, es Gerente de Cadena de Suministro y Procesos en OXXO Perú (Cadena de Comercio Perú S.A.C.) y Profesor Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

JE**Julio
Esquivel Aliaga**

Magister en Supply Chain Management, Universidad ESAN, Perú. Master en Dirección de Logística y Distribución Comercial ESIC, España. Master Europeo en Dirección de Negocios Internacionales, EOI, España. Licenciado en Administración, Universidad Ricardo Palma, Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente Administración en Acceso Crediticio S.A. Jefe de Supply Chain Management en Transaltisa S.A. (Corporación Cervesur). Jefe de Logística Automotriz en Divemotor S.A, Jefe de Logística en Mitsui Automotriz, Jefe de Importaciones en Indumotora del Perú. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú. Actualmente, Gerente General de Oxford Medical Group SAC, Gerente Comercial en NXO Automotriz SAC, Profesor Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**MP****Marcos Jose
Pajares Paz**

Maestría en Administración de Negocios – MBA, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC; asimismo, es Contador Público, Universidad Nacional Federico Villarreal. En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Contraloría de BRECA Grupo Empresarial. Contralor Corporativo Grupo El Comercio. Contador General de la División Envases y Embalajes del Grupo Backus (Industrial CACER e Industrias del Envase). Ha sido también, Asesor Externo en BRECA Grupo Empresarial y Grupo Gloria. Actualmente, es profesor del área de Finanzas, Contabilidad y Economía en los programas de Educación Ejecutiva de CENTRUM PUCP.

ES**Elizabeth
Sáenz Musayón**

Magíster en Administración Estratégica de Empresas, CENTRUM Graduate Business School, Perú. Master Internacional en Liderazgo, EADA Business School Barcelona, España. Ingeniera Informática, Pontificia Universidad Católica del Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Jefe de Aplicativo de Software del Centro de Competencias Corporativo de Sodimac Chile. Analista Senior en la Subgerencia de Clientes y CRM en Interbank. Consultor Senior en Novasys del Perú. Cuenta con experiencia de pre docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente es Profesora en el Área Académica de Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM Católica Graduate Business School.

La malla, secuencia de cursos, profesores y precios del programa están sujetos a variación. El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de Centrum PUCP y TEC. El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, participación, u otros.

Admisión

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

Financiamiento



Financiamiento Centrum PUCP




Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.




Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.

Mayor información, descuentos y promociones:

 Daniel Purizaca
 purizaca.dl@pucp.pe
 982 511 556

 Carina Mena
 cmenay@pucp.edu.pe
 940 101 495

 Estefanny Roque
 elroque@pucp.edu.pe
 942 782 853



Aula Virtual (Modalidad Online)
100% clases en vivo



Inicio

30 Mayo de 2024



Inversión

S/ 10,950



Duración

6 meses lectivos
 126 horas CENTRUM
 + 16 horas TEC



Frecuencia

Lunes y Jueves



Horario

Horario Centrum:
 19:00 - 22:30

Horario TEC:
 18:00 - 22:30



Lo que nos hace únicos

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Liderazgo en Empleabilidad

La consultora Lee Hecht Harrison - DBM ayuda a nuestros alumnos a mejorar su empleabilidad y obtener beneficios en el campo laboral.

Oferta Laboral TOP

Más de 1000 ofertas laborales de empresas nacionales e internacionales a través de nuestra bolsa de trabajo exclusiva para nuestros alumnos y graduados.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1
Perú

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#90
Worldwide

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#1
Perú

Executive
Education

(Financial Times, 2022)

#55
Worldwide

Executive
Education

(Financial Times, 2022)



EXECUTIVE
EDUCATION
2022 RANKING



“Nuestro objetivo principal es formar profesionales co-creadores de su propio conocimiento, con pensamiento integrador y mentalidad global con impacto positivo en su familia, organización y país.”

Clara Rosselló

Directora de Programas de Educación Ejecutiva



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA