



DIPLOMATURA
INTERNACIONAL

Supply Chain Management

 **25** Julio 2024

 **09** Meses lectivos

**Executive
Education**



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la **Cuádruple Corona**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

para
traerte
programas
de clase
mundial



Tras 64 de años de fundación, **formamos a los directivos del presente y del futuro** siendo una palanca para ellos hacia una exitosa carrera profesional.

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas con el fin de **contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.**

Acerca del Programa

La Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Supply Chain Management se crea para todas aquellas personas interesadas en seguir una especialización en temas de Supply Chain Management respondiendo a la necesidad empresarial de replantear constantemente la forma en la que las cadenas de abastecimiento trabajan y cómo las compañías se relacionan con sus socios comerciales.



Modalidad Online: Clases en tiempo real

Certificaciones Digitales



 Centrum PUCP 

Diplomatura de Estudio Internacional
Empresarial en Supply Chain Management

eada[®]
business school
barcelona

 EADA Business School 

Programa Avanzado Internacional en
Supply Chain Management

 Tercera Certificación Internacional
OPCIONAL 

Programa Avanzado Internacional en
Innovación y Emprendimiento*



Objetivos

01

Integrar los conocimientos de Supply Chain Management de manera eficaz para ser aplicados en un entorno empresarial.

02

Reconocer las variables generales que influyen en la elaboración de estrategias de cadenas de suministro.

03

Administrar eficientemente las variables de costo y nivel de servicio en las operaciones de la cadena de suministro de su organización.

04

Comprender situaciones complejas de gestión de cadenas de suministro, a fin de desarrollar y ejecutar las estrategias y acciones más apropiadas a cada problemática.

Contenido del Programa

MÓDULO 01

1

Analítica de la Cadena de Suministro

El curso presenta el uso y aplicación de tecnologías de analítica de negocios y la gestión de la información aplicadas a la cadena de suministro, para desarrollar ventajas competitivas duraderas basadas en procesos inteligentes y predictivos.

Sesión 1-2	• Rol estratégico de la cadena de suministro	Sesión 3-4	• Predictive analytics – Elaboración de pronósticos.
Sesión 5-6	• Predictive analytics: Modelos de regresión.	Sesión 7-8	• Analítica aplicada a la localización, distribución. y transporte...
Sesión 9-10	• Simulación de Monte Carlo.	Sesión 11-12	• Análisis de sensibilidad con modelos de simulación.
Sesión 13-14	• Analítica de procesos: Líneas de espera.	Sesión 15-16	• Presentación de trabajo final y examen final.

2

Gestión Avanzada de Compras

El curso cubre herramientas avanzadas de la gestión de compras globales, a un área tradicionalmente abandonada en las empresas a pesar de representar un alto porcentaje de los costos totales.

Sesión 1-2	• Introducción, compras/abastecimiento y la gestión de la cadena de suministro.	Sesión 3-4	• Estrategias de reducción de costos en las compras de bienes y servicios.
Sesión 5-6	• Abastecimiento estratégico.	Sesión 7-8	• La gestión de los requerimientos.
Sesión 9-10	• Obtención y selección de ofertas y alianzas.	Sesión 11-12	• El proceso de negociación con proveedores.
Sesión 13-14	• Gestión de contratos.	Sesión 15-16	• Presentación trabajos aplicativo final - TAF y examen final.

3

Dirección de la Cadena de Suministro

El curso permite al participante entender el concepto de gestión integral de la cadena de suministro, y la importancia estratégica en los costos y el servicio al cliente; se le proporciona una visión de punta a punta de la cadena, es decir desde los proveedores relevantes hasta los clientes.

- Sesión 1-2**
- Introducción a la dirección de cadenas de suministro.
 - Definición de la cadena de suministro y sus principales características.
 - Procesos de la cadena de suministro.

- Sesión 3-4**
- Relación de la cadena de suministro con los resultados empresariales.
 - Aspectos estratégicos y su relación con la cadena de suministro.

- Sesión 5-6**
- La gestión estratégica del aprovisionamiento.
 - Riesgos y oportunidades de la tercerización.

- Sesión 7-8**
- Planeamiento de oferta y demanda.
 - Integración de ventas y operaciones en la cadena de suministro.

- Sesión 9-10**
- Administración de inventarios.
 - Demanda conocida y demanda desconocida.

- Sesión 11-12**
- Costos logísticos en el Perú.
 - Decisiones de localización.

- Sesión 13-14**
- Desafíos para la dirección de cadenas de suministros.
 - Revisión general de contenidos del curso - Confirmación de aprendizajes.

- Sesión 15-16**
- Entrega del trabajo aplicativo final.

1

Tecnología Aplicada a la Cadena de Suministros

El curso brinda una amplia gama de conceptos, tecnologías, herramientas, técnicas y estrategias asociadas a la cadena de suministro que permiten a la organización identificar las acciones que debe tomar, en el corto y en el largo plazo, para mantener adecuadamente la operación tecnológica y además implementar las nuevas iniciativas de negocio y tecnológicas que requiere una empresa moderna.

- Sesión 1-2**
- Empresa digital y su relación con la cadena de suministros.

- Sesión 3-4**
- Sistemas de información en la empresa.
 - Sistemas de información y estrategia empresarial.

- Sesión 5-6**
- Sistemas de información en la cadena de suministros.

- Sesión 7-8**
- Relación entre SCM y los procesos de marketing y comercial.

Sesión 9-10 • Implementación de soluciones de SCM.

Sesión 11-12 • ERP en la implementación de SCM.

Sesión 13-14 • Geo referencia en la implementación de SCM.
• Seguridad en las soluciones de TI.

Sesión 15-16 • Presentación del trabajo final.
• Evaluación final.

2

Planeamiento Oferta – Demanda y Gestión de Inventarios (EADA)

El curso permite al participante entender la importancia de la planeación de la demanda y la oferta en una cadena de Suministro, identificar las decisiones que forman parte del proceso de planeación modelo S&OP (Sales and Operations Planning).

Semana 1 • Planeación de la demanda.

Semana 2 • Gestión de stocks.

Semana 3 • Planeación de la oferta.

Semana 4 • Alineamiento e integración.

3

Finanzas en la Cadena de Suministro

El curso proporciona a los participantes conocimiento teórico práctico para enlazar el desempeño de la cadena de Suministro con los indicadores financieros como por ejemplo el ROA (Rentabilidad de los Activos), el ROE (Rentabilidad Financiera) y el EVA (Valor Económico Agregado).

Sesión 1-2 • La perspectiva financiera y el value-based management.

Sesión 3-4 • Proyección de estados financieros y análisis DuPont.

Sesión 5-6 • Análisis financiero de la cadena.

Sesión 7-8 • Proyecciones y planeamiento de la demanda.

Sesión 9-10 • Evaluación de proyectos I.

Sesión 11-12 • Evaluación de proyectos II.

Sesión 13-14 • Métricas en la administración de la cadena, proyección de estados financieros y flujos de caja.

Sesión 15-16 • Examen final individual.

1

Lean Supply Chain Management (TAF)

El curso provee al participante las competencias requeridas para aplicar la metodología de Lean Management en los procesos de la cadena de suministro, generando eficiencias y eliminando desperdicios en los procesos para así contribuir al logro de los objetivos de la organización.

Sesión 1-2 • Conceptos generales de la gestión de procesos.

Sesión 3-4 • Gestión de la calidad en los procesos.

Sesión 5-6 • Análisis y mejora de los procesos.

Sesión 7-8 • Lean management.

Sesión 9-10 • Mapa de flujo de valor.

Sesión 11-12 • Mapa de flujo de valor.

Sesión 13-14 • Mejora del proceso con lean management.

Sesión 15-16 • Conclusiones sobre la aplicación de lean management en la cadena de suministro.

2

Gestión de Canales de Distribución y del Transporte

El curso cubre conceptos y herramientas para la gestión moderna de canales (redes) de distribución y del transporte, enfocándose en la toma de decisiones orientada al nivel de servicio (cobertura de mercado, capacidad de respuesta, etc.) y la gestión de los costos (transporte, almacenamiento, inventarios, etc.); también se evalúa el impacto de las ventas online en las redes de distribución.

Sesión 1-2 • La función de distribución en la cadena de suministros.
• Conceptos fundamentales de postposición y acopio de riesgo en la distribución.

Sesión 3-4 • Planeación estratégica en la logística, visibilidad factor crítico de éxito.

Sesión 5-6 • El diseño y gestión de la distribución eficiente, estrategia de distribución y nivel de servicio.

Sesión 7-8 • Logística y canales de distribución: Asignación de los inventarios y gestión del almacenamiento en el sistema de distribución física. DRP (Distribución Requirement Planning).

Sesión 9-10 • El transporte terrestre de carga, tipos, modalidades y costos de transporte.

Sesión 11-12 • La Logística orientada al cliente, planificación, configuraciones de ruta y los niveles de servicio.
• Transporte consolidado.
• Indicadores Claves de gestión.

Sesión 13-14 • Distribución física internacional, operatividad y costos.

Sesión 15-16 • Trabajo Aplicativo Final.
• Examen Final

Doble Certificación Internacional

eada[®]

business school
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#37

Worldwide

Masters in Management

(Financial Times, 2021)

#29

Europa

Business School

(Financial Times, 2020)

#42

Worldwide

Executive Education

(Financial Times, 2020)

#21

Europa

MBA

(Financial Times, 2021)



“Formamos profesionales
con una profunda
conciencia de sus
**propias habilidades
y competencias
directivas**”

EADA Business School

España 

Admisión

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

Financiamiento

Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.

Mayor información, descuentos y promociones:

 Daniel Purizaca
 purizaca.dl@pucp.pe
 982 511 556

 Estefanny Roque
 elroque@pucp.edu.pe
 942 782 853

 Carina Mena
 cmenay@pucp.edu.pe
 940 101 495



Aula Virtual (Modalidad Online)
100% clases en vivo



Inicio
 25 Julio de 2024



Inversión
 S/. 16,950



Duración
 9 meses lectivos
 200 horas



Frecuencia
 Lunes y Jueves



Horario
 19:00 - 22:30

MATRICÚLATE AQUÍ



Lo que nos hace únicos

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1
Perú

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#90
Worldwide

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#1
Perú

Executive
Education

(Financial Times, 2022)

#55
Worldwide

Executive
Education

(Financial Times, 2022)



EXECUTIVE
EDUCATION
2022 RANKING



“Nuestro objetivo principal es formar profesionales co-creadores de su propio conocimiento, con pensamiento integrador y mentalidad global con impacto positivo en su familia, organización y país.”

Clara Rosselló

Directora de Programas de
Educación Ejecutiva



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA