



ESPECIALIZACIÓN

Liderazgo y Gerencia de la Felicidad

 **26** Junio 2024

 **04** Meses lectivos

Lifelong Learning



Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Liderazgo y Gerencia de la Felicidad

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

El trabajo gratificante, que implica buenas relaciones con los colegas y oportunidades para sentir una sensación de logro de manera regular es un factor clave en el bienestar psicológico. El trabajo aburrido y monótono, de relaciones difíciles con los demás, de culturas altamente exigentes o carentes de significado, daña la capacidad de recuperación de las personas ante la adversidad. En contraposición, la felicidad es un constructo que al ser atendido y abordado estratégicamente contribuye con el propósito y el significado de las personas y por ende, en los resultados del negocio.

Certificación



Centrum PUCP 

Programa de Especialización en Liderazgo
y Gerencia de la Felicidad



Objetivos

01

Desarrollar estrategias de gestión orientadas al bienestar, satisfacción y armonía en el espacio de trabajo.

02

Crear procesos de cambio y transformación desde el ámbito emocional, motivacional y psicosocial.

03

Identificar los elementos relevantes de un marco de experiencias para el empleado en el entorno organizacional.

Contenido del Programa

1

Psicología y Sociología de las Emociones

El curso tiene como propósito dotar a los participantes de los conocimientos para asumir la emoción como una fuerza unificada, que existe fuera del ámbito de la razón pero que se entromete cuando y donde puede.

Sesión 1-2

- Las emociones en la vida personal, social y en el entorno laboral

Sesión 3-4

- Autoconciencia y gestión de las emociones

Sesión 5-6

- La empatía y el liderazgo resonante en las organizaciones

Sesión 7-8

- El cerebro feliz y la gestión del estrés

Sesión 9-10

- Las emociones y la toma de decisiones

Sesión 11-12

- Trabajo Aplicativo Final TAF

2

Felicidad en el Trabajo

Este curso es de naturaleza teórico-práctica, la felicidad no es un estado emocional momentáneo como la diversión, el placer o el orgullo, y es poco probable que se pueda llegar a la felicidad solo juntando una serie de experiencias positivas.

Sesión 1-2

- Fundamentos de la Felicidad y Factores de Influencia.
- Introducción a la Felicidad como Elemento Clave en el Bienestar Personal y Laboral
- Identificación y Análisis de los Factores que Influyen en la Felicidad a Nivel Personal y en el Entorno Laboral

Sesión 3-4

- Desarrollo de Habilidades y Estrategias de Liderazgo Feliz.
- Adquisición de Habilidades Prácticas para Fomentar la Felicidad en el Trabajo y en la Vida Cotidiana.
- Exploración de Estrategias de Liderazgo que Fomentan un Ambiente Laboral Feliz y Productivo

Sesión 5-6

- Gestión del Estrés y Comunicación Efectiva.
- Gestión del Estrés y Equilibrio Entre Vida y Trabajo
- Habilidades de Comunicación Efectiva y Fomento de la Colaboración

Sesión 7-8

- Cultura Organizacional y Felicidad en el Trabajo.
- Cultura Organizacional
- Felicidad en el trabajo

3

Bienestar, Felicidad y Comunicación Interna

Este curso es de naturaleza teórico-práctica, las mejores prácticas sobre felicidad en el trabajo nos permitirán introducir el concepto del entorno social feliz, aquél en el que las personas sienten un sentido de pertenencia, en el que confían entre sí y en las instituciones que comparten.

<p>Sesión 9-10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para Fomentar la Felicidad y la Productividad. • Felicidad y Productividad en el Trabajo. Diseño de un Plan de Acción Happyshifter 	<p>Sesión 11-12</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Trabajo Aplicativo Final (TAF)
<p>Sesión 1-2</p> <p>Valor de la comunicación interna como herramienta fundamental del alineamiento estratégico en las organizaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • El propósito estratégico de la comunicación en el interior de las organizaciones. • Principios para gestionar la comunicación interna. 	<p>Sesión 3-4</p> <p>Competencia: Comunicación para la acción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores que configuran a la cultura corporativa. • Retos para la comunicación interna en la consolidación de la cultura corporativa. • Cómo gestionar la cultura corporativa a través de la comunicación. • Roles de los líderes en la gestión del clima laboral. • Medición del clima laboral.
<p>Sesión 5-6</p> <p>Planeamiento estratégico del bienestar y la comunicación interna</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plan estratégico de comunicación interna y su utilidad. • Fases del planeamiento estratégico de comunicaciones. • Segmentación de audiencias internas. • Identificación de atributos de identidad. • Diseño y posicionamiento del mensaje clave. • Definición de focos estratégicos. • Estructura de la plataforma de medios técnicos y escenarios humanos de comunicación interna y bienestar 	<p>Sesión 7-8</p> <p>Control, seguimiento y monitoreo de la gestión del bienestar y la comunicación interna</p> <ul style="list-style-type: none"> • KPI de la comunicación interna. • Matriz de seguimiento y control. • Gestión del conocimiento: buenas prácticas y lecciones aprendidas
<p>Sesión 9-10</p> <p>Trabajo Aplicativo Final TAF</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega del documento escrito. • Presentación grupal ante la clase. 	

4

Employee Experience

El propósito de este curso es que los participantes aprendan a diseñar nuevas estrategias de recursos humanos, no solo proporcionar servicios, sino diseñar una experiencia memorable para los empleados y útil para el posicionamiento de la marca empleadora.

Sesión 1-2	• Función, Experiencia y Decisiones de HR	Sesión 3-4	• Fundamentos de la Experiencia de Empleado
Sesión 5-6	• Definiendo el empleado: la persona y su experiencia	Sesión 7-8	• Journey Mapping: Mapeo de la Experiencia del Empleado
Sesión 9-10	• Marca empleadora	Sesión 11-12	• Trabajo Aplicativo Final

5

Happiness Mindset: Optimismo Consciente, Aceptación y Resiliencia

Este curso es de naturaleza teórica, desde una perspectiva teórica, diferentes investigaciones han situado al optimismo es el cómo se reacciona a los problemas con un sentido de confianza y una gran capacidad personal.

Sesión 1-2	• Introducción al Happy Minset y Happy Managment.	Sesión 3-4	• Psicología Positiva y el Hábito de la Gratitude
Sesión 5-6	• Psicología Positiva y el Hábito del Optimismo	Sesión 7-8	• Mindfulness y Diseño de Mindset
Sesión 9-10	• Aceptación y la Resiliencia	Sesión 11-12	• Creating a Positive Mindset – Affirmations & Minset Minset For Success and Happinest

6

Seminario de Competencias para Gerenciar y Liderar la Felicidad

Se desarrollará un conjunto de habilidades humanas para conjugar la competencia técnica con la excelencia interpersonal en habilidades comunicativas.

Sesión 1-2	• El rol del CHO, retos y oportunidades	Sesión 3-4	• Competencia: Influencia positiva para la armonía colectiva
Sesión 5-6	• Competencia: Comunicación para la acción	Sesión 7-8	• Mindfulness y Diseño de Mindset • Presentación del proyecto TAF vía mail.



Inicio

26 de junio 2024

Duración y Horario

4 meses lectivos / 96 horas

Lunes y Miércoles de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 4,500*

Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

Executive Education

ESPECIALIZACIÓN

Liderazgo y Gerencia de la Felicidad



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA