



DIPLOMATURA

Indicadores de Gestión



29 Abril 2024



06 Meses lectivos

**Executive
Education**



Acerca del Programa



DIPLOMATURA

Indicadores de Gestión

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

La gestión de indicadores ha cobrado una gran importancia en los últimos años como disciplina indispensable para evaluar el desempeño de las organizaciones en todos los niveles. De igual manera, en los últimos años se ha experimentado un reconocimiento creciente a los indicadores como elemento clave para asegurar el despliegue estratégico, así como la orientación a resultados en todo el personal. Es por ello que Centrum PUCP en respuesta a estas nuevas demandas, lanza la diplomatura de estudio en Indicadores de Gestión, para brindar a los participantes sólidos conocimientos en el manejo y gestión de los indicadores de una organización. La diplomatura busca formar directivos capaces de combinar las habilidades técnicas y de gestión necesarias para la correcta implementación de indicadores de gestión capaces de responder a los cambios imprevistos y continuos de un entorno VUCA de forma rápida y flexible creando valor a los clientes. Es por ello que esta diplomatura de estudio está orientada al talento humano encargado de gestionar los indicadores y que deseen adoptar las decisiones que más convengan a la organización con la finalidad de maximizar sus rendimientos en el mercado al cual pertenecen.

Certificación



CENTRUM PUCP

Diplomatura de Estudio en Indicadores de Gestión



Constancia: Líder de Proyectos de Diseño e Implementación de Indicadores de Gestión, otorgada por Praxis Top Consulting.



Objetivos

01

Diseñar una estrategia de indicadores de gestión alineada a la estrategia empresarial, identificando los procesos a los intereses organizacionales.

02

Diseñar e implementar indicadores de gestión a partir de diversas metodologías.

03

Brindar soluciones a los problemas relacionados con indicadores clave del negocio a través de un enfoque metodológico sólido.

04

Comprender los principales indicadores para gestionar los resultados: financieros, de marketing y ventas, de la cadena de abastecimiento y de recursos humanos.

Ruta de Aprendizaje

TEMAS

CURSO

I

Diseño e Implementación de Indicadores

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar los conceptos principales asociados a la gestión de indicadores y el control de gestión así como también diseñar indicadores con diversas metodologías.

II

Técnicas de Solución de Problemas usando Indicadores de Gestión

El curso teórico/práctico tiene como finalidad desarrollar el método de solución de problemas, abarcando las etapas de: identificación del problema usando indicadores, conceptualización y análisis, formulación y elección de la alternativa de solución y, puesta en marcha de solución. El curso se complementa con la presentación de las herramientas de análisis básicas a ser usadas en el tratamiento de un problema.

III

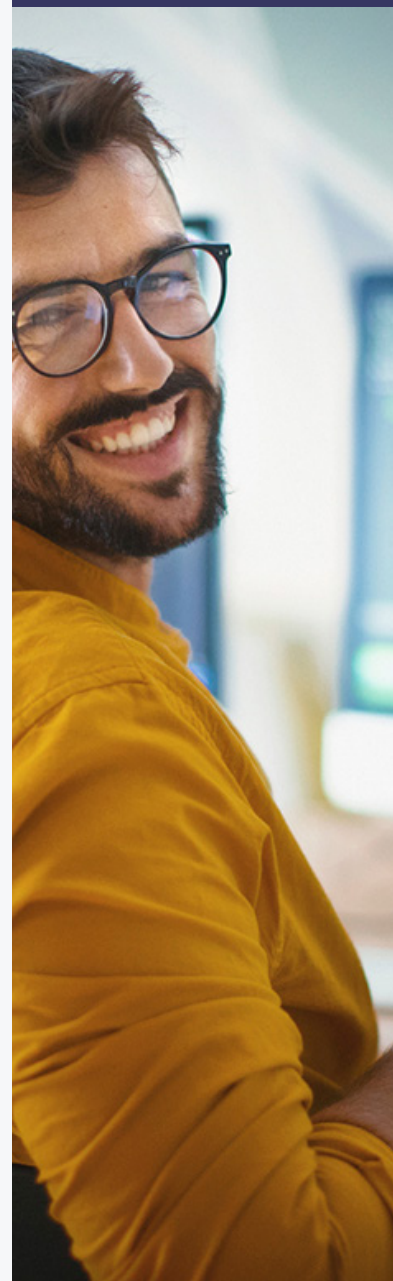
Herramientas Estadísticas básicas para el Análisis de Indicadores

El curso teórico/práctico tiene como finalidad aplicar herramientas estadísticas cuantitativas que permiten realizar análisis más detallados para mejorar el desempeño de los indicadores.

IV

Indicadores Financieros

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar el tratamiento práctico de los principales indicadores financieros utilizados para evaluar los resultados de creación de valor de una empresa.



Ruta de Aprendizaje

TEMAS

CURSO

V

Indicadores de Marketing y Ventas

El curso teórico/práctico tiene como finalidad identificar los principales indicadores de gestión comercial. Los más importantes indicadores para evaluar el desempeño con los clientes y en el mercado son trabajados en este curso.

VI

Indicadores para la Cadena de Abastecimiento

El curso teórico/práctico tiene como finalidad identificar las mediciones significativas para evaluar el desempeño de cada uno de los procesos principales de la cadena de abastecimiento.

VII

Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

El curso teórico/práctico tiene como finalidad identificar los indicadores claves para los principales procesos y resultados de la gestión de recursos humanos.

VIII

Objectives and Key Results - OKR

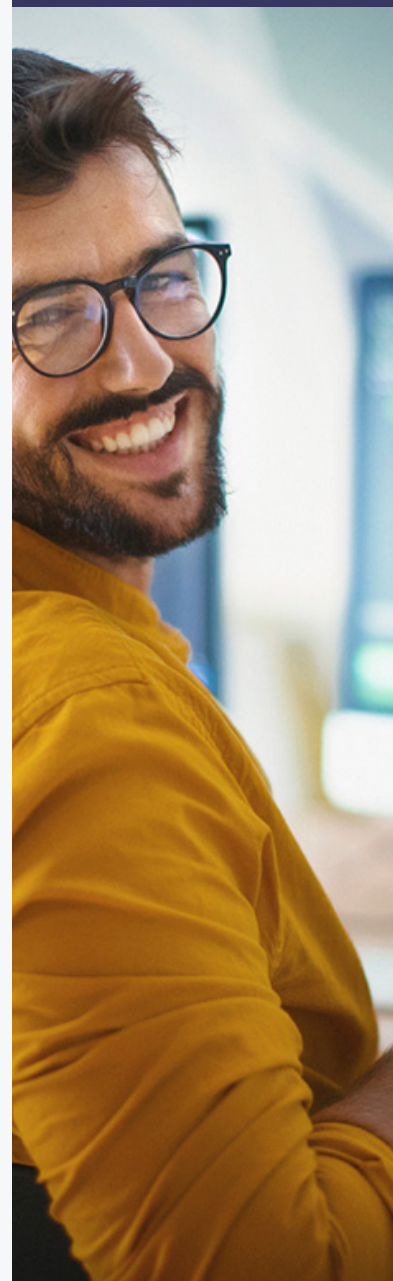
El curso teórico/práctico tiene como finalidad identificar la metodología de los OKR que tiene como propósito facilitar la identificación de objetivos enfocados para todo tipo de organización que permitan medir el avance de los equipos en forma cuantitativa y cualitativa.

IX

Benchmarking de Indicadores de Gestión

El curso teórico/práctico tiene como finalidad desarrollar un enfoque metodológico para abordar la mejora continua a través del benchmarking de indicadores. El Benchmarking es un proceso a través del cual se recopilan referencias e información de otras marcas o empresas.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible. *Por el financiamiento directo que brinda Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.



Inicio

29 de abril 2024

Duración y Horario

6 meses lectivos - 138 horas

Lunes y Miércoles de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 8,900

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

DIPLOMATURA

Indicadores de Gestión



Informes:

✉ centruminformes@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA