

DIPLOMATURA  
INTERNACIONAL

# Dirección Estratégica de Recursos Humanos

 **29** Abril 2024

 **09** Meses lectivos

**Executive  
Education**



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la **Cuádruple Corona**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

DOS  
instituciones

**líderes  
unidas**

para  
traerte  
programas  
de clase  
mundial



Tras 64 de años de fundación, **formamos a los directivos del presente y del futuro** siendo una palanca para ellos hacia una exitosa carrera profesional.

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas con el fin de **contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.**

# Acerca del Programa

El mundo empresarial hoy en día requiere profesionales con pensamiento estratégico y visión sistémica, capaces de dirigir y gestionar el talento humano de la organización en forma coherente e integrada promoviendo la investigación, la ética y la responsabilidad social de sus colaboradores, con el apoyo de las nuevas tecnologías de información y la comunicación, lo cual se logra con la formación especialidad y con una mirada internacional.



**Modalidad Online:** Clases en tiempo real

# Doble Certificación Internacional



Centrum PUCP 

Diplomatura de Estudio Internacional  
Empresarial en Dirección Estratégica de  
Recursos Humanos



EADA Business School 

Programa Avanzado Internacional en Dirección  
Estratégica de Recursos Humanos

- **Tercera Certificación (opcional)**  
Programa Avanzado de Innovación y  
Emprendimiento\*



## Objetivos

### 01

Identificar herramientas para que puedan diseñar un modelo y una metodología que les asegure un direccionamiento exitoso de su talento humano, con una visión internacional.

### 02

Determinar una cultura organizacional alineada con el objetivo de la entidad y que cumpla con estándares internacionales.

### 03

Generar motivación, participación, compromiso y lealtad de los colaboradores de la organización.

El curso se lleva de forma presencial en EADA BUSINESS SCHOOL Barcelona

Todo pago es directo con CENTRUM (Incluye alimentación y hospedaje en la misma residencia estudiantil de EADA en Cobalto Barcelona). No incluye pasaje aéreo ni transporte dentro de la ciudad.

# Contenido del Programa

1

## Liderazgo y Dirección de Personas con Responsabilidad Social Empresarial

Este curso es teórico-práctico y tiene como finalidad analizar las bases del liderazgo consciente y orientado al servicio de las personas. Dirige la función de personas a través de los líderes del negocio y construye la organización desde la formulación de políticas orientadas a dar valor a las personas, su preservación y reconocimiento. Analiza los retos que supone ocupar la silla de Chief Personnel Officer en las reuniones de alta gerencia y dirección en la actualidad, orientados bajo los principios de responsabilidad social empresarial.

**Sesión 1-2**

- Fundamentos de administración de empresas
- La gerencia y su interacción con la organización

**Sesión 3-4**

- Fundamentos de la planificación estratégica I
- Liderazgo y toma de decisiones I

**Sesión 5-6**

- Fundamentos de planificación estratégica II

**Sesión 7-8**

- Liderazgo y toma de decisiones II

**Sesión 9-10**

- La responsabilidad social empresarial como prioridad estratégica

2

## Marca Empleadora y Experiencia del Empleado

Este curso teórico-práctico tiene como finalidad identificar la experiencia del empleado (EX) que asume el hecho del trabajo como un viaje de vida donde el empleado es el héroe, es una de las propuestas más actuales en el mundo de los recursos humanos.

**Sesión 1-2**

- Función, Experiencia y Decisiones de HR

**Sesión 3-4**

- Organización estratégica de los RRHH, Construyendo cultura en las organizaciones

**Sesión 5-6**

- Fundamentos de la Experiencia de Empleado

**Sesión 7-8**

- Definiendo el empleado: la persona y su experiencia

**Sesión 9-10**

- Journey Mapping: Mapeo de la Experiencia del Empleado

**Sesión 11-12**

- Marca empleadora

**Sesión 13-14**

- Desarrollo del Talento

**Sesión 15-16**

- Trabajo Aplicativo Final y Examen Final

3

## Atracción, Valoración y Vinculación de Personas

Este curso teórico-práctico tiene como finalidad identificar cómo los empleados están cada vez más en disposición de elegir a los empleadores y no al revés, como venía sucediendo hasta hace unos años. Esto pone a las compañías en una situación de necesidad de actuación para poder atraer y retener todo el talento posible, y eso sólo podrá conseguirlo adaptando sus prácticas a las demandadas por el público objetivo (candidatos).

**Sesión 1-2** • El nuevo mundo. **Sesión 3-4** • Marca empleadora

**Sesión 5-6** • Inbound Recruiting **Sesión 7-8** • Diseño y proyecto

**Sesión 9-10** • Employee Advocacy **Sesión 11-12** • Marketing Interno

**Sesión 13-14** • Enamoro a los mejores **Sesión 15-16** • Exposiciones trabajo final

1

## Aprendizaje Organizacional y Gestión del Desarrollo

Este curso teórico-práctico tiene como finalidad crear espacios de aprendizaje alineados a la estrategia organizacional y al propósito individual de las personas. Otorga sentido relevante a la experiencia del empleado, a partir de la gestión de oportunidades de crecimiento, fortalecimiento de habilidades y revelación del potencial individual. Asegurar la sostenibilidad del negocio, valorando y generando las capacidades necesarias para operar hoy y mañana.

**Sesión 1-2** • Marcos estratégicos del aprendizaje: Competencias, Upskilling & Reskilling **Sesión 3-4** • Marcos estratégicos del aprendizaje: Competencias, Upskilling & Reskilling

**Sesión 5-6** • Aprendizaje Formal en las organizaciones: Mallas y cursos **Sesión 7-8** • Aprendizaje Formal en las organizaciones: Mallas y cursos

**Sesión 9-10** • Aprendizaje Informal en las organizaciones: Gestión del Conocimiento y Journeys de Aprendizaje **Sesión 11-12** • Gestión de las estrategias: tecnología y analytics

**Sesión 13-14** • Gestión de las estrategias: tecnología y analytics **Sesión 15-16** • Trabajo aplicativo final

2

## Estrategia de Remuneración Total y Salario Emocional

Este curso teórico-práctico tiene como finalidad profundizar en el análisis de como interviene la propuesta de valor al empleado y diseña estrategias de impacto. Gestiona la paz laboral, la equidad interna y la competitividad del negocio en el mercado de trabajo. Empatiza con el colaborador y trae sus necesidades al centro, asumiendo el paradigma de los resultados como consecuencia y no como objetivo.

**Sesión 1-2** • Introducción a la Compensación

**Sesión 3-4** • Descripción de Puestos

**Sesión 5-6** • Evaluación de Puestos: Metodologías

**Sesión 7-8** • Análisis de Equidad Interna (I)

**Sesión 9-10** • Análisis de Equidad Interna (II) **Sesión 11-12** • Estudio de Competitividad Externa

**Sesión 13-14** • Sistemas Alternativos de Compensación

**Sesión 15-16** • Examen Final

3

## Bienestar, Balance y Satisfacción

Este curso teórico-práctico tiene como finalidad gestionar el compromiso y diseño de programas de bienestar y balance laboral y personal. Analiza las motivaciones de los colaboradores y cómo reaccionan a los estímulos y observa su grado de satisfacción y provoca ambientes emocionales positivos. Diseña políticas de inclusión y diversidad para provocar identificación, arraigo e integración.

**Sesión 1-2** • Bienestar y Felicidad

**Sesión 3-4** • Mindfulness

**Sesión 5-6** • El estrés laboral

**Sesión 7-8** • Balance Laboral

**Sesión 9-10** • Gestión del Tiempo y Resiliencia

**Sesión 11-12** • Motivación en el Trabajo

**Sesión 13-14** • Satisfacción en el Trabajo

**Sesión 15-16** • Exposición Grupal de los Trabajos Aplicativos Finales

1

## Endomarketing, Comunicación y Cultura

Este curso teórico-práctico tiene como finalidad profundizar en el análisis de como interviene la Este curso teórico-práctico tiene como finalidad diseñar un nuevo espacio de trabajo híbrido, analizar el entramado comunicacional y descubrir las posibilidades de construir la identidad organizacional a partir de la relación humana más allá de las estructuras y propuestas convencionales.

**Sesión 1-2** • Bases de la Comunicación Interna

**Sesión 3-4** • Pensando en nuestros públicos internos

**Sesión 5-6** • Cultura y Clima y por qué deben conectar con las personas

**Sesión 7-8** • Relaciones internas con mirada humana

**Sesión 9-10** • Gestión de la Motivación

**Sesión 11-12** • Gestión de conflictos internos

**Sesión 13-14** • ESG como factor de engagement interno

**Sesión 15-16** • Presentación del trabajo aplicativo final

2

## Analítica de Personas y Estrategias de Decisión Basadas en Datos

Este curso teórico-práctico tiene como finalidad analizar e interpretar los datos, métricas y análisis de las personas en el entorno organizacional, son la vía para comprender y predecir los comportamientos y situaciones necesarias para provocar los resultados superiores. Aprende a tomar decisiones sobre las personas y su futuro mediante el análisis de la información disponible Introduce datos predictivos a la toma de decisiones sobre personas en la organización: compromiso, desarrollo y sizing.

**Sesión 1-2** • Introducción a la gestión de recursos humanos en la actualidad  
• Contexto VUCA / TUNA.

**Sesión 3-4** • People Analytics & Framework

**Sesión 5-6** • Modelo de gestión de Recursos Humanos y relación con PA

**Sesión 7-8** • Modelo de gestión de Recursos Humanos y relación con PA (continuación)

**Sesión 9-10** • Modelo de gestión de Recursos Humanos y relación con PA (Continuación)

**Sesión 11-12** • Modelo de gestión de Recursos Humanos y relación con PA (Continuación)



## Futuro del Trabajo

---

Este curso teórico-práctico tiene como finalidad analizar cómo a medida que la tecnología avanza y las mejores prácticas cambian, también lo hace la función de las personas. Conoce las nuevas tendencias en la gestión de personas: Agile HR, trabajo remoto, estrategias familyfriendly, aplicaciones de inteligencia artificial (AI), Machine Learning (ML) y BigData, GIG workers, aprendizaje on-demand, entre otras. Aprende a guiar la transformación digital de las organizaciones desde la mirada del empleado, sus metas, preocupaciones, palancas y barreras para el cambio.

### Sesión 1-2

- Introducción al futuro del trabajo
- Tendencias globales que están transformando el trabajo
- Panorama general de empleo
- El rol de RRHH en la transformación del trabajo

### Sesión 3-4

- Habilidades para el futuro
- Habilidades y Actitudes
- Brecha de habilidades y estrategias para cerrarla
- Aprendizaje continuo y capacitación en el trabajo

### Sesión 5-6

- Gestión de talento en la era digital
- Nuevas formas de reclutamiento digital
- Evaluación de habilidades vs títulos académicos

### Sesión 7-8

- Nuevas formas de liderazgo en la era digital
- Nuevas formas de liderazgo digital
- Motivación y compromiso de equipos remotos/híbridos
- Salud y bienestar de los empleados
- Diversidad, equidad e inclusión en la gestión de talento. Capítulo 5 de Future of Jobs Report.

### Sesión 9-10

- Transformación de RRHH
- Nuevos roles en RRHH
- Transformación de RRHH
- RRHH ágil: adaptable a nuevas demandas y cambios en el entorno

# Stage Internacional

## eada<sup>®</sup>

business school  
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

### #37

Worldwide

### Masters in Management

(Financial Times, 2021)

### #29

Europa

### Business School

(Financial Times, 2020)

### #42

Worldwide

### Executive Education

(Financial Times, 2020)

### #21

Europa

### MBA

(Financial Times, 2021)



“Formamos profesionales  
con una profunda  
conciencia de sus  
**propias habilidades  
y competencias  
directivas**”

**EADA Business School**

España 

# Admisión

## Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

## Financiamiento

### Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

### Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.



**Aula Virtual** (Modalidad Remota)  
100% Clases en tiempo real



**Inversión**  
S/. 16,950



**Duración**  
9 meses lectivos  
192 horas



**Frecuencia**  
Lunes y Miércoles



**Horario**  
19:00 - 22:30

**MATRICÚLATE AQUÍ**



# Lo que nos hace únicos

## Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

## Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

## Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

## Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

## Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

# #1

Perú

## Executive MBA

(Financial Times, 2018)

# #90

Worldwide

## Executive MBA

(Financial Times, 2018)

# #1

Perú

## Executive Education

(Financial Times, 2022)

# #55

Worldwide

## Executive Education

(Financial Times, 2022)



“Nuestro objetivo principal es formar profesionales co-creadores de su propio conocimiento, con pensamiento integrador y mentalidad global con impacto positivo en su familia, organización y país.”



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

## Informes:

✉ [centruminformes@pucp.edu.pe](mailto:centruminformes@pucp.edu.pe)

🌐 [www.centrum.pucp.edu.pe](http://www.centrum.pucp.edu.pe)

## Clara Rosselló

Directora de Programas de  
Educación Ejecutiva