



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

INFO
PUCP

educacioncontinua.pucp.edu.pe



Guía informativa
Curso de Capacitación en
Aplicaciones y
Herramientas de
Inteligencia Artificial

Segunda Sección

Inicio:
15 de mayo

Horarios:
Lun - Mié | 7 a 10 pm

Modalidad:
Virtual - vía Zoom

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ RUC: 20155945860

2024



Curso de Capacitación en Aplicaciones y Herramientas de Inteligencia Artificial

Presentación

El Curso de Capacitación en Aplicaciones y Herramientas de Inteligencia Artificial proporciona desde un enfoque de uso de herramientas tecnológicas, una base sólida en los conceptos y técnicas de IA, preparando a los participantes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que la IA ofrece en el contexto empresarial.

Este módulo intensivo está diseñado para profesionales de diversas áreas, emprendedores y ejecutivos de negocios que buscan incorporar la inteligencia artificial (IA) en sus estrategias y operaciones diarias. A través de una combinación equilibrada de teoría y práctica, los participantes ganarán un conocimiento profundo de los fundamentos de la IA, así como experiencia práctica con las herramientas que pueden transformar sus prácticas empresariales.



Público Objetivo

- Profesionales de negocios de todos los niveles, incluyendo product managers, especialistas en marketing, analistas de datos, y ejecutivos interesados en aprovechar la IA para mejorar los resultados de la empresa.
- Adecuado para emprendedores, innovadores tecnológicos y cualquier persona con interés en cómo la IA puede aplicarse prácticamente para resolver problemas y crear valor en un contexto empresarial.

Logros de Aprendizaje

- Comprenderás los fundamentos teóricos de la inteligencia artificial, incluyendo el aprendizaje automático y el deep learning.
- Identificarás oportunidades para la integración de la IA en las prácticas empresariales, con un enfoque en marketing digital y automatización de procesos.
- Utilizarás herramientas de IA en el análisis de datos, la personalización de la experiencia del cliente y la optimización de las operaciones.
Analizarás implicaciones éticas y los desafíos de la gobernanza relacionados con la implementación de la IA en los negocios.





Desarrollo Profesional:
Amplía tus habilidades
con IA para impulsar tu
carrera.



Competitividad:
Destácate en un
mercado laboral que
demanda habilidades
tecnológicas
avanzadas.

Beneficios



Innovación:
Aplica la IA para
fomentar innovación y
mejorar procesos
laborales.



Toma de Decisiones:
Utiliza herramientas IA
en análisis de datos
para decisiones
estratégicas.

Plan de Estudios

Bloque Temático 1: Fundamentos de Inteligencia Artificial

- ▶ Inteligencia artificial, Machine learning, Deep learning y
- ▶ Procesamiento del lenguaje natural.
- ▶ Ejercicios interactivos para identificar aplicaciones de IA en negocios.
- ▶ Visión general de las aplicaciones de IA en negocios.
- ▶ IA en procesos empresariales y operaciones.
- ▶ Automatización de procesos mediante IA: conceptos y casos de uso.
- ▶ IA en marketing y ventas.
- ▶ Personalización del marketing y experiencia del cliente con IA.

Bloque Temático 2: Tácticas de Prompts para Empresas

- ▶ Fundamentos de la Ingeniería de Prompts
- ▶ Estructura y Composición de Prompts
- ▶ Creación de Prompts y técnicas de refinamiento
- ▶ Prompts Avanzados y Personalización
- ▶ Aplicaciones de Prompts en Negocios
- ▶ Ejemplos de buenos vs. malos prompts.
- ▶ Ejercicios prácticos de creación de prompts para diferentes escenarios de negocios.

Plan de Estudios

Bloque Temático 3: Herramientas de IA

- Introducción a las herramientas de IA actuales y su impacto en los negocios.
- ChatGPT para la generación de texto y atención al cliente.
- Exploración de DALL-E 3 para la creación de imágenes y diseños gráficos personalizados.
- Uso de Microsoft Designer para la automatización del diseño en marketing y publicidad.

Bloque Temático 4: Aspectos Éticos de IA

- Aspectos éticos en el desarrollo y uso de la IA.
- Política de datos y regulaciones actuales.
- Dilemas éticos en IA.
- Prevención y uso responsable.

Plana Docente



**Jessica
Guerrero
Jarama**

Executive Master en Marketing y Ventas por ESADE Business School de Madrid, España. Diploma en Digital Marketing por la Universidad de Santa Clara Leavy School of Business en Silicon Valley, USA. Diploma en Community Management y Marketing de Contenidos por AulaCM de Madrid, España. Diplomado en Gestión Empresarial por la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC). Bachiller en Ingeniería de Sistemas Empresariales por la Universidad Científica del Sur.

Certificada en Google Ads y Google Analytics. Miembro activo y speaker en comunidades como: Ladies that UX, Latinas en SEO, Women in Tech, Women in PPC.

Tiene más de 13 años de experiencia, ha trabajado en puestos de dirección en ventas en BBVA, Movistar y Entel. Ha sido docente de pregrado y cursos de microlearning en diferentes escuelas nacionales. Y en los últimos 6 años en marketing digital para su propia consultora Jg Digital, además de ser docente en educación continua en UCAL y PUCP, dar formación a medida para empresas y ser conferencista internacional en eventos como SEOday, SEO Conf, Talk UX, CCL, entre otros.



**Miguel
Rodríguez**

Licenciatura en Música en la Escuela Superior de Música del Instituto Nacional de Bellas Artes de México. Certificaciones en Inbound y Sales Software por Hubspot. Certificación de SEO Manager por Blue Array. Integrante del Team Platino en España. Con más de una década de experiencia en el mundo del SEO y el Marketing Digital, actualmente es CEO en Agencia SEO En México donde integra y lidera la aplicación estratégica de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos y servicios de su agencia. Anfitrión del podcast TOP SEO, con una audiencia que se extiende por toda latinoamérica.

Ha sido docente en la Escuela de Mercadotecnia Edem, Doppler Academy y Escuela de Internet, además de colaborar con SEMrush en charlas y webinars, y ha sido jurado para importantes premios como: Ecommerce México y Latam SEO Awards.

Conferencista en eventos de renombre como SEO Conf, SEO Summit, SEOday y Business Camp.



Inversión

S/ 720 precio para
público general

Facilidades de Pago*

10% Dscto. para
comunidad PUCP

15% Dscto. por pronto
pago hasta el 28
de abril

Hasta
25% Dscto. para
corporaciones

*La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento. Consulte con su asesor para más información. Se aplican términos y condiciones.

Contáctanos

Asesora comercial: **Kiara Fiestas Silva**

Correo: **asesor.ec8@pucp.edu.pe**

Teléfono: **997 415 583**

Instagram.com/**educacioncontinua_pucp/**

Instagram.com/**infopucp**

Facebook.com/**INFOPUC**

Facebook.com/**educacioncontinuapucp**