

DIPLOMATURA  
INTERNACIONAL

# Dirección Financiera y Controlling

 **30** Abril 2024

 **08** Meses lectivos



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la **Cuádruple Corona**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

DOS  
instituciones

**líderes  
unidas**

para  
traerte  
programas  
de clase  
mundial



Tras 64 de años de fundación, **formamos a los directivos del presente y del futuro** siendo una palanca para ellos hacia una exitosa carrera profesional. Impulsamos el desarrollo profesional de las personas con el fin de **contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.**

# Acerca del Programa

La **Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Dirección Financiera y Controlling** es un programa de alto nivel en finanzas corporativas y control de gestión que se centra en el proceso de creación de valor, la orientación financiera de las decisiones estratégicas, y la medición del desempeño.



**Modalidad Online:** Clases en tiempo real

**Lifelong Learning**

# Doble Certificación Internacional



Centrum PUCP 

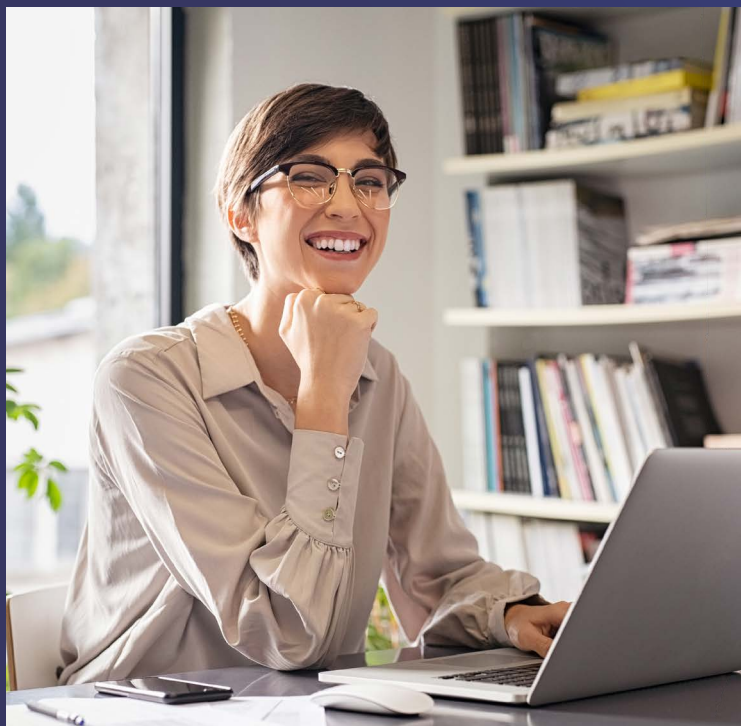
Diplomatura de Estudio Internacional  
Empresarial en Dirección Financiera y Controlling

**eada**<sup>®</sup>  
business school  
barcelona



EADA Business School 

Programa Avanzado Internacional en Dirección  
Financiera y Controlling



## Objetivos

# 01

Aplicar los principios de la dirección financiera y controlling sobre estrategias organizacionales.

# 02

Diseñar estrategias y medidas para el control de la estructura de capital de una empresa.

# 03

Desarrollar sistemas de control interno y de gestión diseñados protegiendo los activos de una compañía.

# Contenido del Programa

1

## Análisis Estratégico de Negocios

El curso se centra en la información, los análisis, los procesos organizativos y las habilidades y el criterio de los negocios que los gerentes deben usar para diseñar estrategias, definir límites firmes y maximizar las ganancias a largo plazo frente a la incertidumbre y la competencia.

**Sesión 1-2** • El nuevo enfoque de la estrategia y el rol del consumidor.

**Sesión 3-4** • Creación y recreación de ventajas competitivas – Entorno Competitivo.

**Sesión 5-6** • Business Model Canvas: Diseño – Rediseño de la estrategia.

**Sesión 7-8** • Blue Ocean Strategy – Estrategia Digital.

**Sesión 9-10** • Ejecución de la Estrategia - Taller.

**Sesión 11-12** • Ejecución de la Estrategia - Taller.

2

## Contabilidad, Tributación y Análisis Financiero Empresarial

La estructura del curso está basada en el análisis de las diversas operaciones económicas que realiza una empresa para verificar sus implicancias en el Impuesto a la Renta e Impuesto General a las Ventas. El curso tiene por objetivo el introducir los conceptos y principios de la contabilidad financiera como elemento fundamental para el control y la toma de decisiones gerenciales.

**Sesión 1-2** • Contabilidad: Información para la toma de decisiones.

**Sesión 3-6** • El Estado de Situación Financiera (Ex Balance General).

**Sesión 7-8** • El Estado de Resultados (Estado de Ganancias y Pérdidas).

**Sesión 9-10** • Estado de Flujo de Efectivo. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

**Sesión 11-14** • Análisis de Estados Financieros.

**Sesión 15-16** • Aspectos relevantes del impuesto a la renta y del IGV. Resoluciones del tribunal fiscal.

**Sesión 17-18** • Lavado de Activos, Incremento patrimonial no justificado, Elusión tributaria y Economía de opción.

**Sesión 19-20** • Presentación de trabajos aplicativos finales.

3

## Gestión Estratégica de Costos y Controlling

El curso ofrece un estudio en profundidad sobre el uso de la información de contabilidad gerencial, tanto para fines de toma de decisiones operativas como estratégicas. La información de contabilidad gerencial cumple dos roles importantes en una organización: (1) Una función de facilitación de decisiones, y (2) Una función que influye en la toma de decisiones, Ambos serán examinados en el curso a través de diversos temas y actividades.

**Sesión 1-2** • Costo – Valor – Precio y el Rol de la Contabilidad. Introducción a los términos y propósitos de los costos.

**Sesión 3-4** • Relación Costo – Volumen y Utilidad. Decisión e incertidumbre.

**Sesión 5-6** • Dinámica grupal 1: Caso Freemark Abbey Winery.

**Sesión 7-8** • Costeo por órdenes de trabajo, y costeo por procesos.

**Sesión 9-10** • Costeo basado en actividades (ABC).

**Sesión 11-12** • Presupuesto Maestro Operativo y Flexible. Dinámica grupal 2: Presupuesto estándar.

**Sesión 13-14** • El costeo de inventarios y el comportamiento de los costos.

**Sesión 15-16** • Impacto de los costos y gastos en el ROA y el ROE.

**Sesión 17-18** • Análisis de rentabilidad estratégica, y asignación de costos.

**Sesión 19-20** • Examen final individual.

1

## Finanzas Corporativas

En el presente curso se da el marco general para una toma de decisiones eficiente y efectiva, lo que involucra reconocer las oportunidades y necesidades de la empresa, las capacidades y los medios financieros para afrontarlas teniendo en cuentas las implicancias de costo y riesgo que estas decisiones involucran.

**Sesión 1-2** • Introducción a las finanzas corporativas

**Sesión 3-6** • Análisis de Estados Financieros (EEFF) y análisis de creación de valor

**Sesión 7-10** • Determinación de la estructura y costo de capital

**Sesión 11-14** • Presupuesto de capital. Aplicación de los criterios de evaluación de inversiones

**Sesión 15-16** • Presentación del TAF y Evaluación final

## 2

## Gestión Estratégica de Procesos

Se presentan y analizan los conceptos y herramientas que posibilitan la gestión efectiva de procesos en organizaciones, poniendo énfasis en el diseño, implementación, control y mejoramiento de los mismos. Se analiza la importancia del cliente para el diseño del proceso, se efectúa el despliegue y representación, se establecen indicadores de desempeño de eficiencia, se proponen herramientas para el control de los procesos y se desarrolla la estandarización de los mismos.

<b>Sesión 1-2</b>	• Conceptos generales de la gestión de procesos. Clientes y proveedores de un proceso	<b>Sesión 3-4</b>	• Planificación y diseño de procesos. Herramientas para desplegar sub-procesos y actividades. Documentación de procesos
<b>Sesión 5-6</b>	• El factor humano en la gestión de procesos	<b>Sesión 7-8</b>	• La medición y el control del proceso
<b>Sesión 9-10</b>	• Metodologías para la Mejora de Procesos	<b>Sesión 11-12</b>	• Presentación de trabajos aplicativos

## 3

## Indicadores de Gestión del Talento Humano

El curso presenta a los estudiantes la lógica fundamental, las métricas, el análisis y la interpretación que son fundamentales para el análisis de recursos humanos. Se discutirán la gestión estratégica y las metodologías de la tarjeta de puntaje equilibrado, así como el desarrollo de encuestas, el pronóstico de la fuerza laboral y los costos de rotación.

<b>Sesión 1-2</b>	• Introducción a la gestión de excelencia y a la orientación a resultados	<b>Sesión 3-4</b>	• El Enfoque Cliente Proveedor
<b>Sesión 5-6</b>	• Conceptos claves: objetivos, indicadores y metas	<b>Sesión 7-8</b>	• Taller práctico Modelo Cliente – Proveedor
<b>Sesión 9-10</b>	• Balanced Scorecard de Recursos Humanos	<b>Sesión 11-12</b>	• Taller práctico Balanced Scorecard de Recursos Humanos

1

## Gobierno Corporativo y Compliance

El gobierno corporativo se ocupa tanto de los aspectos internos de una empresa como de los aspectos externos. El cumplimiento se refiere al proceso mediante el cual una organización busca garantizar que los empleados y otros componentes cumplan con las normas aplicables. Este curso ayudará a los participantes a comprender la fuerza impulsora detrás del desarrollo del gobierno corporativo en las últimas dos décadas, y la importancia del gobierno corporativo para la compañía misma, para los directores y accionistas y otras partes interesadas.

**Semana 1** • Los códigos de buen gobierno

**Semana 2** • Funciones de control y supervisión del consejo de administración I

**Semana 3** • Funciones de control y supervisión del consejo de administración II

**Semana 4** • Riesgo reputacional. Inversión ESG (“Environmental, Social and Governance”)

2

## Balanced ScoreCard y Controlling

El curso presenta los elementos centrales y experiencias prácticas de aplicación de lo que ha sido considerado el avance más importante en gestión estratégica ocurrido en las últimas tres décadas. El Balanced Scorecard permite resolver los problemas más frecuentes en la implementación de una estrategia, la focalización de actividades y recursos en lo que es realmente importante para el éxito del negocio y permite probar permanentemente la calidad de la estrategia, proporcionando un excelente método para la evaluación y seguimiento del desempeño.

**Sesión 1-2** • La Gestión Estratégica

**Sesión 3-4** • Control de Gestión con el Cuadro de Mando Integral

**Sesión 5-6** • La Perspectiva Financiera

**Sesión 7-8** • La Perspectiva del Cliente

**Sesión 9-10** • La Perspectiva de Procesos Internos

**Sesión 11-12** • La Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

**Sesión 13-14** • Gestión del Cambio

**Sesión 15-16** • Taller de presentación y discusión de los Balanced Scorecard desarrollados



# Módulo Internacional

## eada<sup>®</sup>

business school  
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

### #37

Worldwide

### Masters in Management

(Financial Times, 2021)

### #29

Europa

### Business School

(Financial Times, 2020)

### #42

Worldwide

### Executive Education

(Financial Times, 2020)

### #21

Europa

### MBA

(Financial Times, 2021)



“Formamos profesionales  
con una profunda  
conciencia de sus  
**propias habilidades  
y competencias  
directivas**”

**EADA Business School**

España 

# Admisión

## Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

## Financiamiento

### Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

### Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.



**Aula Virtual** (Modalidad Remota)  
Clases en tiempo real



**Inversión**  
S/. 16,950



**Duración**  
8 meses lectivos  
180 horas



**Frecuencia**  
Martes y Jueves



**Horario**  
19:00 - 22:30



# Lo que nos hace únicos

## Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

## Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

## Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

## Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

## Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

# #1

Perú

## Executive MBA

(Financial Times, 2018)

# #90

Worldwide

## Executive MBA

(Financial Times, 2018)

# #1

Perú

## Executive Education

(Financial Times, 2022)

# #55

Worldwide

## Executive Education

(Financial Times, 2022)



Executive  
Education



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

## Informes:

✉ [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

🌐 [www.centrum.pucp.edu.pe](http://www.centrum.pucp.edu.pe)

“Nuestro objetivo principal es formar profesionales co-creadores de su propio conocimiento, con pensamiento integrador y mentalidad global con impacto positivo en su familia, organización y país.”

## Clara Rosselló

Directora de Programas de Educación Ejecutiva