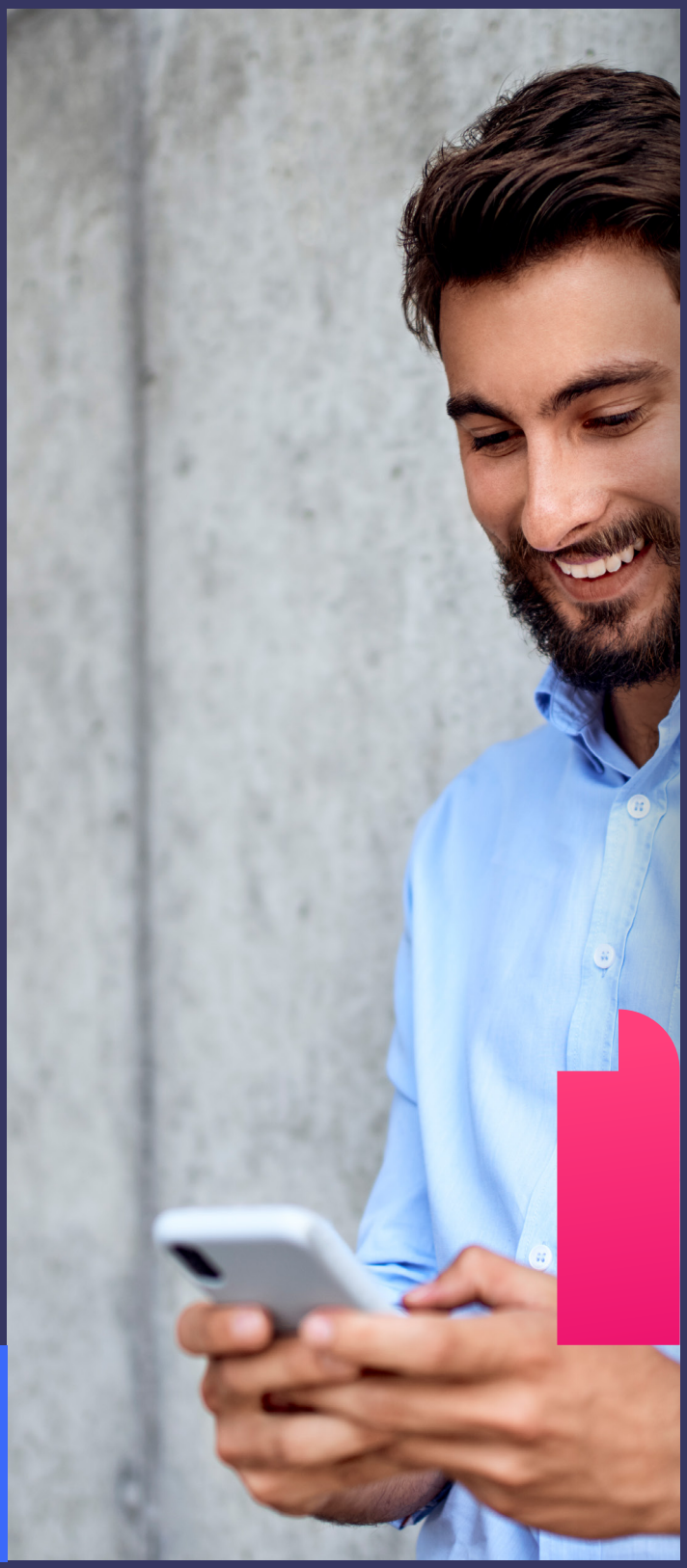
centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

Executive Education



ESPECIALIZACIÓN

Fintech y Banca Digital

29 Abril 2024

03 Meses lectivos

Lifelong Learning

centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

Acerca del Programa

ESPECIALIZACIÓN

Fintech y Banca Digital

Modalidad Online: Clases en tiempo real

El avance tecnológico y oportunidades de negocio en el sector de la banca ha generado en el mundo y en Perú una gran cantidad de emprendimientos que permiten a los consumidores finales disponer de modelos de negocio novedosos para acceder a productos y servicios financieros. Este programa les permitirá conocer el diverso ecosistema de modelos de negocio de Fintech que existen en la actualidad, sus principales atributos y beneficios, así como sus planes y tecnologías requeridas para lograr el éxito en mejorar la experiencia de los clientes y contribuir con la inclusión financiera.

Certificación

Centrum PUCP

Programa de Especialización en Fintech y Banca Digital

Objetivos

01

Conocer los diversos tipos de Fintech, modelos de negocio y tecnologías requeridas a que te permitan adoptar una posición futura como cliente, emprendedor o inversor.

02

Conocer los diversos tipos de Fintech que forman parte del ecosistema nacional e internacional.

03

Distinguir las complejidades técnicas involucradas en la implementación de un servicio financiero.

MALLA CURRICULAR

Contenido del **Programa**

1 Introducción a las Fintech: Modelos de Negocio

Modelos de Negocio: Este curso teórico/práctico tiene como finalidad conocer los diversos modelos de negocio que las Fintech implementan para entregar productos o servicios financieros.

Sesión 1-2

FinTech historia, definición y fundamentos

- ¿Qué se entiende por Fintech?, historia y evolución
- Aspectos de Innovación y Disrupción financiera
- Adopción de las FinTech - mundial, regional y local
- FinTech, Banca Digital y NeoBanco, ¿son lo mismo?

Sesión 3-6

Ecosistemas, tipos y Modelos de las Fintech (1/2)

- Ecosistema y Tipos de Fintech
- Resumen de Modelos de Negocios (1/2)
- Pagos
- Financiamiento
- Crowdfunding
- Cambio de divisas

Sesión 7-8

Modelos de las Fintech (2/2) , Tecnologías en las FinTech

- Resumen de Modelos de Negocios (2/2)
- Seguros
- Puntaje Crediticio (scoring)
- Gestión de Finanzas Empresariales y Personales
- Trading
- RegTechs
- Consideraciones tecnológicas
- Principales tecnologías que la soportan

Sesión 9-10

Regulación, crecimiento, pronostico e inversión

- Aspectos regulatorios local y regional
- Pronóstico de Crecimiento y principales retos
- Aspectos económicos y tecnológicos que impulsan su inversión

Sesión 11-12

- Trabajo Aplicativo Final (TAF)
- Presentación de trabajo final del curso

MALLA CURRICULAR

2 Banca Digital: Transformación en la Banca, Procesos, Productos y Servicios Financieros

Este curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar cómo lograr como Fintech competir en el sector financiero, es importante conocer cómo funciona por dentro un banco.

Sesión 1-2

Definición de Banca y sus tipos
- Instituciones reguladoras
- Tipo de Bancas
- Banca Pública, Privada y Mixta
- Banca Comercial y de Inversión
- Banca de Consumo Masivo
- Banca Mayorista
- Banca de Inversión

Sesión 3-6

Otras entidades Financieras y los Procesos en la Banca
- ¿Qué otras entidades financieras ofrecen productos y servicios de la banca?
- Macroprocesos de la banca
- Procesos principales
- Unidades de Negocios

Sesión 7-8

Productos Bancarios
- Productos del Pasivo
- Productos del Activo
- Servicios Inversión
- Otros Servicios Financieros

Sesión 9-10

La Transformación Digital y la Banca
- ¿Qué entendemos por transformación Digital?
- Tecnología de la transformación digital
- Consideraciones de proyectos de transformación digital en la banca
- Procesos y tareas relevantes para la transformación digital
- Gestión e implementación de proyectos de transformación digital

Sesión 11-12

- Trabajo Aplicativo Final (TAF)
- Presentación de trabajo final del curso

3 Tecnologías para el Desarrollo de Fintech

Este curso teórico/práctico tiene como finalidad conocer los diversos modelos de negocio de Fintech, es conocer las tecnologías de la cuarta revolución industrial que permiten su implementación.

Sesión 1-2

Introducción a la Tecnologías para el Desarrollo de las Fintech
- Conceptos básicos aplicables a la tecnología de información
- Conceptos de transformación digital
- Infraestructura y arquitectura de soluciones basadas en sistemas de desarrollo de las Fintech.

Sesión 3-6

Big Data & IA El empleo de la inteligencia artificial es una realidad principalmente basada en el aprendizaje automático. La tecnología permite desarrollar procesos automatizados que son parte del proceso de negocio, tanto para el frontend como el backend.

Sesión 5-6

Cloud Computing & Blockchain

- Desintermediación y ahorro transaccional
- Trazabilidad
- Privacidad
- Tokenización

Sesión 7-8

RPA. Automatización Robótica de Procesos. El uso de procesos automatizados permite reducir costos sin intervención humana. Desde la visión de las Fintech, se busca la prevención y detección de fraude, la proliferación de dispositivos conectados permite la masificación.

Sesión 9-10

Mobile & Web Development

- Lenguaje de programación
- Arquitectura de la solución
- Casos de éxito, principales empresas referentes en el sector

Sesión 11-12

- Trabajo Aplicativo Final
- Entrega del trabajo escrito (PPT) y exposición de cada equipo

4 Gestión Estratégica y Operativa de las Fintech

Este curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar cómo muchas veces no se toma en consideración cómo se deben organizar los miembros de una Fintech y los aspectos estructurales de la misma, lo cual no permite un crecimiento organizado y se pierden oportunidades de inversión.

Sesión 1-2

Introducción a la Gestión Estratégica Fintech

Conceptos clave en gestión estratégica para fintech:

- Diferencia entre táctica y estrategia en el ámbito fintech
- Ciclo de vida de una startup fintech usando Lean Startup

El panorama global y local de fintech:

- Principales hubs fintech y su relevancia
- El estado actual del fintech en el mercado local

Identificación de oportunidades y amenazas en el ecosistema fintech:

- Uso de herramientas modernas
- Reconocimiento de stakeholders y su influencia mediante Stakeholder Mapping

Sesión 3-4

Modelos de Negocio y Monetización

Diseño y validación de modelos de negocio fintech:

- Aplicación del Lean Canvas para fintechs
- MVPs (Producto Mínimo Viable) y experimentos rápidos de validación

Estrategias de monetización y generación de ingresos:

- Modelos de suscripción, comisiones, freemium, y otros adaptados a la era digital
- Estrategias de pricing dinámico basadas en data analytics

Case studies de modelos de negocio exitosos:

- Análisis profundo de fintechs líderes y su camino al éxito

MALLA CURRICULAR

Sesión 5-6

Operativa y Procesos en Fintech con Enfoque Ágil

Estructura operativa de una fintech:

- Roles clave y estructuras organizativas fluidas
- Adopción de marcos de trabajo ágiles como Scrum y Kanban

Automatización y optimización de procesos:

- Herramientas de DevOps para fintechs
- Implementación de CI/CD (Integración y Entrega Continua)

Gestión de riesgos y compliance:

- Enfoque de riesgo basado en la tecnología y ciberseguridad
- Regulaciones fintech y a daptabilidad en un mundo en constante cambio

Sesión 7-8

Innovación y Adopción Tecnológica

Identificación de tecnologías emergentes para fintech:

- Implicaciones y oportunidades con blockchain, IA, big data, y APIfication
- Estrategias de implementación tecnológica con Design Thinking

Implementación y adopción de soluciones tecnológicas:

- Estrategias de transformación digital y cambio organizacional
- Capacitación continua y aprendizaje basado en plataformas de microlearning

Gestión del cambio con enfoque Agile:

- Cultura de mejora continua y feedback loops
- Retrospectivas y adaptación constante

Sesión 9-10

Futuro de las Fintech y Cierre del Curso

Tendencias globales y oportunidades futuras en fintech:

- Innovaciones disruptivas: DeFi, Banca como Servicio (BaaS), entre otros
- Escenarios futuros y preparación ante la incertidumbre

Desafíos regulatorios y éticos en la industria:

- Cambios regulatorios en tiempo real y sandbox regulatorios
- Ética en la era digital: privacidad, inclusión y equidad

Sesión 11-12

- Trabajo Aplicativo Final

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

Executive Education

ESPECIALIZACIÓN

Fintech y Banca Digital

Inicio
29 de abril 2024

Duración y Horario
3 meses lectivos / 72 horas
Lunes y Jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad
Online (clases en tiempo real)

Inversión
S/. 4,200

La inversión **incluye:**
- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**
- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

unicon
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED EXECUTIVE EDUCATION

5 PALMES OF EXCELLENCE
eduniversal
Best Business Schools Ranking

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES
AACSB ACCREDITED | EFMD EQUIS ACCREDITED | BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION | ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED
DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Informes:
executive.centrum@pucp.edu.pe
www.centrum.pucp.edu.pe

VERSIÓN: DICIEMBRE 2023

RUC: 20155945860 - PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ