



ESPECIALIZACIÓN

Gestión de la Comunicación Empresarial y Corporativa



30 Abril 2024



03 Meses lectivos



Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Gestión de la Comunicación Empresarial y Corporativa

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

La reputación empresarial, el trabajo inter-institucional, así como el trabajo conjunto al interno en las organizaciones son elementos cada vez más importantes para el desarrollo corporativo; para poder alcanzarlos necesitamos utilizar la comunicación de forma estratégica. La comunicación se ha posicionado como una herramienta transversal organizacional que es cada vez más aplicada, y además de esto, está siempre vinculada al liderazgo, ya que todo buen líder necesita manejar la comunicación óptimamente. El Programa de Especialización en Gestión de la Comunicación Empresarial y Corporativa brinda herramientas para profesionales que buscan ser competitivos en un mundo cada vez más conectado. Sobre todo, para aquellos que busquen poder comprender y gestionar la comunicación a favor de sus organizaciones, sus equipos de trabajo y también de manera personal.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Gestión de la Comunicación Empresarial y Corporativa



Objetivos

01

Gestionar la comunicación como una herramienta transversal para el logro de objetivos organizacionales, tanto hacia el interior de la institución (clientes internos) como externamente.

02

Conocer, desde una perspectiva reputacional, el impacto de las comunicaciones tanto al interno como fuera de una institución.

03

Conocer las bases de la comunicación, explorando nuevos paradigmas que benefician a todos los stakeholders involucrados.

04

Comprender la función de las actividades y productos de comunicación como parte de la optimización de procesos organizacionales.

Ruta de Apendizaje

MÓDULO

CURSO

- I **Comunicación Estratégica en las Organizaciones**
Este curso teórico-práctico tiene por finalidad comprender los conceptos fundamentales de la comunicación y cómo podemos utilizarla estratégicamente en las organizaciones. Cada vez más, la importancia de las comunicaciones es reconocida a todo nivel, desde el impacto que esta causa para fomentar una cultura organizacional positiva (dentro) hasta cómo puede consolidar la reputación (fuera) de cualquier tipo de institución.

- II **Responsabilidad Social Corporativa + Criterios ambientales, sociales y de Gobernanza y la Comunicación Corporativa**
Este curso teórico-práctico preparará al participante para efectiva gestión de la información sobre sus planes de RSC + ESG. Cada vez estos conceptos son más importantes ya que están muy relacionados a una ventaja competitiva sobre la que debe construir toda empresa, en particular cuando nuestras organizaciones buscan una competitividad a nivel internacional.

- III **Gestión de Comunicación con Clientes Internos**
El curso teórico-práctico brindará a los participantes una visión clara sobre la importancia de establecer una comunicación interna efectiva para promover la optimización de procesos con los clientes internos (talento humano), así como unas herramientas para desarrollar un clima organizacional productivo. El talento humano es un eje fundamental de toda organización, ya que estas están conformadas de personas; sin embargo, no siempre se gestiona la comunicación con este cliente interno de manera adecuada.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.



Ruta de Apendizaje

MÓDULO

CURSO

IV

Gestión de Comunicación con Clientes Internos

Este curso teórico-práctico introducirá a los participantes a diversos medios y estrategias con alto nivel de engagement, más conocidos como Rich Media, ya que enfatizan la interacción con el usuario. Estos son muy utilizados en las redes sociales y publicidad, y son medios de comunicación muy potentes que pueden lograr objetivos ya que involucran al usuario como parte del proceso. Ejemplos de estos son videos, audios, gráficos dinámicos (reels, carrousels), etc..

V

Relaciones Públicas y Gestión de Vocería

En este curso teórico-práctico construiremos competencias para un tema fundamental en toda organización: la relación positiva con sus clientes externos y otros stakeholders que pueden influenciar las decisiones o resultados corporativos. Las relaciones públicas son una herramienta que puede utilizar todo miembro de nuestra organización, en particular considerando la accesibilidad a los Medios Sociales y cómo estos han democratizado la comunicación.



Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Inicio

30 de abril 2024

Duración

Semanal

3 meses lectivos - 72 horas

Horarios

Martes y Jueves

de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 4,200

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

ESPECIALIZACIÓN

Gestión de la Comunicación Empresarial y Corporativa



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Informes:

✉ centruminformes@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe