



EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP

INFO  
PUCP



*Programa*

# Inteligencia Artificial Aplicada

Fecha de inicio:  
**24 de octubre 2023**

Modalidad:  
**Virtual - sincrónico**

Duración:  
**96 horas**

## *Presentación*

La creciente disponibilidad de datos y los avances en tecnologías de inteligencia artificial han generado una demanda cada vez mayor de profesionales capacitados en esas nuevas materias. Las organizaciones se esfuerzan por aprovechar el potencial de la inteligencia artificial para optimizar sus procesos, identificar oportunidades de negocio, mejorar la experiencia del cliente y tomar decisiones más informadas.

Ante este escenario surge la necesidad de contar un nuevo perfil de profesional que comprenda la tecnología que está detrás de la inteligencia artificial y **aproveche al máximo sus aplicaciones para generar mejores resultados en las organizaciones.**

El *Programa en Inteligencia Artificial Aplicada* ofrece un excelente espacio, a través del cual profesionales de producto, marketing y emprendedores pueden profundizar en el uso de aplicaciones de inteligencia artificial en marcos de innovación.

En un mundo cada vez más digital y competitivo, las aplicaciones de inteligencia artificial se encuentran en constante actualización. Por tanto, este Programa ofrece una oportunidad única para las y los profesionales de adquirir competencias especializadas en inteligencia artificial aplicada para **destacar en sus respectivas industrias y enfrentar, de manera efectiva, los desafíos actuales y futuros.**

## *Dirigido a*

- Público ambicioso que desea mantenerse a la vanguardia en un entorno laboral en constante cambio, con el objetivo de liderar la transformación digital en sus organizaciones.
- Profesionales de diferentes especialidades, como administración, marketing, tecnología, finanzas y emprendimiento, que busquen **potenciar sus conocimientos y habilidades en el campo de la inteligencia artificial y aplicarlos en el entorno empresarial.**

## *¿Qué lograrás?*

- Utilizarás técnicas de inteligencia artificial para analizar datos empresariales y tomar decisiones estratégicas fundamentadas, fomentando la colaboración en equipos multidisciplinarios.
- Diseñarás soluciones basadas en la aplicación de la inteligencia artificial, identificando oportunidades de negocio y considerando principios éticos.
- Implementarás algoritmos de inteligencia artificial para optimizar procesos y mejorar la eficiencia en la organización, promoviendo el trabajo colaborativo para asegurar el éxito del proyecto.
- Diseñarás soluciones innovadoras y creativas aplicando conceptos de inteligencia artificial en el entorno empresarial, manteniendo la ética.
- Utilizarás la inteligencia artificial para generar ideas, simular prototipos y mejorar la experiencia del cliente, promoviendo la colaboración.
- Implementarás soluciones de inteligencia artificial que generen valor y mejoren la competitividad de la organización, considerando la ética en todas las etapas del proceso.



# ¿Por qué especializarte con nosotros?

#1

## Somos la mejor universidad del país

Durante 11 años consecutivos la PUCP se mantiene calificada como la N°1 (la mejor universidad del Perú), según el Ranking QS mundial 2024; en el Top 10 de las mejores universidades de América Latina y dentro del Top 23% a nivel mundial.

En primer lugar por 12 años consecutivos según la revista América Economía (2010-2021), y por 9 años consecutivos según la clasificación Webométrica (2012 - 2020) y primer puesto en Perú en el Ranking Times Higher Education (THE) Latinoamérica 2021.



## Propuesta integral de estudios

Desarrollarás las competencias necesarias para conducirte con mayor seguridad en los procesos de monitoreo y evaluación de proyectos sociales, y dispondrás de una selección de contenidos, herramientas y metodologías de aplicación inmediata en tus propios proyectos o en proyectos sociales de tu interés.



## Oportunidad de ampliar tu red de contactos

Estudiarás con profesionales de diversas disciplinas y entusiastas con el mundo de la tecnología aplicada a programas y proyectos de desarrollo, que te enriquecerán profesionalmente; además será una excelente oportunidad de ampliar tu red de contactos y tu horizonte laboral.

# Metodología de aprendizaje

## Evaluaciones individuales

Consisten en la resolución de ejercicios, casos prácticos, trabajos individuales y cuestionarios en línea. Esto permitirá medir la comprensión de los conceptos teóricos y la capacidad de aplicarlos en situaciones empresariales reales.

## Trabajos colaborativos

Los estudiantes trabajarán de manera colaborativa para resolver problemas, realizar proyectos y presentar soluciones. Así medirán la capacidad de trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la aplicación de los conocimientos adquiridos en situaciones reales.

## Participación en actividades

Se evaluará la participación activa y el compromiso de los estudiantes en las actividades del programa, como discusiones en línea, debates, presentaciones y colaboración en proyectos.

## Trabajo de aplicación

Cada curso, en la dimensión que aborda, contemplará un trabajo de aplicación en el que los participantes deberán implementar la Inteligencia Artificial.

## Certificación

### Constancia de participación

Se otorga a quienes no hayan aprobado pero cumplan con una asistencia mínima de 80% de conexión a las sesiones de clase.

### Certificado

Se otorga a quienes hayan aprobado cada curso con una nota mínima de 11 y cumplan con una asistencia mínima de 80% de conexión a las sesiones de clase.

# Plan de estudios

## Fundamentos y Aplicaciones de la IA

24 horas

- Introducción y Bases Tecnológicas de la Inteligencia Artificial
- Uso de Lenguaje Natural y Técnicas de Ingeniería de Prompts
- ChatGPT: Definición y Funcionamiento
- Usos Potenciales de ChatGPT en Productividad y Negocios
- Mejores Prácticas para el Uso de ChatGPT

## Diseño de Productos con IA

24 horas

- Introducción a la Inteligencia Artificial y Diseño de Productos
- Descubriendo Tendencias de Negocio con ChatGPT
- Técnicas de IA para Generación de Ideas y Simulación de Prototipos
- Documentación para el Diseño de Productos Asistido por ChatGPT
- Optimización de la Comunicación del Producto con ChatGPT

## Marketing y Contenidos con IA

24 horas

- Herramientas y Algoritmos de IA para Mejorar la Creatividad
- Creación Acelerada de Contenidos con ChatGPT
- Optimización de Campañas de Marketing con ChatGPT
- Generación de Prototipos, Personalización y Experiencia del Cliente con ChatGPT
- Análisis de Datos y Toma de Decisiones en Marketing con ChatGPT

## Acelerador de Negocios con IA

24 horas

- Transformación Digital y ChatGPT
- Investigación de Mercados Asistida por ChatGPT
- Estrategias y Planificación de Contenido con ChatGPT
- Atención al Cliente y Soporte Técnico con ChatGPT
- Plan de Negocios con ChatGPT

# Plana docente



**Henry Jiménez**

Co-fundador de Evolupedia

Ha sido gerente de la región andina de diferentes multinacionales. Ha desempeñado el papel de Head of Growth en BelnCrypto, un portal de noticias sobre Web 3.0, e IA en Reino Unido. Lidera una de las primeras plataformas líderes en inteligencia artificial para el mundo hispanohablante, abarcando tanto España como Latinoamérica. Además, ha sido consultor para empresas españolas y del norte de Europa, aportando su expertise en áreas clave. Adicionalmente, actúa como Business Angel y asesor para varias startups en España.



**Juan José Rodríguez**

Consultor en negocios digitales

Master en Marketing Digital (Tekdi Institute). Master en Consultor de Marketing Digital (Tekdi Institute). Consultor en servicios de IT, desarrollo web y webapp, Servicios de Telecomunicaciones, estrategias de Marketing, Automatizaciones, desarrollo de producto con código y con NoCode, Automatizaciones, Formador presencial y online.

# Plana docente



**Juan Ramón Sanfeliu**

Experto en Tecnología y Marketing Digital

Especialista en Marketing Digital con experiencia en estrategias de adquisición, performance marketing y automatización de tareas. Ha trabajado como gerente de marketing digital, director de performance y ecommerce, y ha gestionado millones de dólares en campañas de Google Ads. Es también speaker en eventos de Google, profesor de cursos y congresos de publicidad digital, y consultor en optimización de campañas de PPC y automatización SEO y SEM.



**Jessica Guerrero**

Experta en Marketing Digital

Executive Master en Marketing y Ventas por ESADE Business School de Madrid, España. Diploma en Digital Marketing por la Universidad de Santa Clara Leavey School of Business en Silicon Valley, USA. Diploma en Community Management y Marketing de Contenidos por AulaCM de Madrid, España. Diplomado en Gestión Empresarial por la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC). Bachiller en Ingeniería de Sistemas Empresariales por la Universidad Científica del Sur. Certificada en Google Ads y Google Analytics. Miembro activo y speaker en comunidades como: Ladies that UX, Latinas en SEO, Women in Tech, Women in PPC, entre otros. Tiene más de 13 años de experiencia, ha trabajado en puestos de dirección de ventas en BBVA, Movistar y Entel. Ha sido docente de pregrado y ha realizado cursos de microlearning para diferentes escuelas nacionales. Y en los últimos 6 años lidera su propia consultora de marketing digital: Jg Digital, además de ser docente en educación continua en UCAL, dar formación a medida para empresas y ser conferencista internacional.



# Inversión

## Facilidades de pago

**Público en general**

**Comunidad PUCP**

**Asociados hábiles AEG y  
Egresados Facultades Organizadoras**

**Venta corporativa**

Tarifa corporativa a partir de 2 participantes

	Inversión	Inicial	4 letras(*)
Público en general	S/. 6,250	S/. 1,875	S/. 1,094
Comunidad PUCP	10% S/. 5,620		
Asociados hábiles AEG y Egresados Facultades Organizadoras	20% S/. 5,000		
Venta corporativa Tarifa corporativa a partir de 2 participantes	20% S/. 5,000		

## Descuentos especiales

**Pronto pago**

Hasta el 17 de setiembre

15%	S/. 5,320
-----	-----------

## Convenios PUCP

Hasta el 31 de agosto

### Tarjetas de crédito

Se aceptan pagos con tarjetas de crédito y débito Visa o MasterCard.

Pagos con tarjeta de crédito BBVA se pueden financiar en **3, 6 o 9 cuotas mensuales sin intereses**; o con DINERS CLUB **hasta en 12 cuotas sin intereses**, sólo a través de la pasarela de pagos PUCP. Consulte vigencia.

Según el Art. 16 de las "Normas aplicables a los participantes de actividades de Educación Continua y Abierta" (DEC-PUCP), todo retiro solicitado posterior a la matrícula por motivos excepcionales, debidamente justificados y sustentados tiene únicamente efectos académicos y no económicos, salvo situaciones muy especiales de fuerza mayor. En todos los casos se requerirá una evaluación y aprobación por parte de la Universidad.

(\*) Para poder acceder al pago en letras, el/la solicitante no debe tener deuda pendiente con la PUCP ni estar reportado/a en las centrales de riesgo.

(\*\*) No se brindan devoluciones ni traslado de cupo a otra actividad una vez iniciado el programa. En caso de que se haya dado inicio, solo se realizará devoluciones con justificaciones médicas, previa evaluación.

(\*\*\*) Todas nuestras actividades académicas están sujetas a un mínimo y máximo de alumnos en su apertura. De no llegar al mínimo se reprogramará el inicio.

**INICIO:**

24 de octubre de 2023

**FIN:**

07 de marzo de 2024

**MODALIDAD:**

Online sincrónico

**HORARIO:**

Martes y jueves  
7 a 10 p.m.

**CONTACTO****Solicita información**

Teléfono: +51 17483555

Correo: educacion.continua@pucp.edu.pe

**Contáctate por WhatsApp** 

**Inscríbete aquí**



**EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP**

**INFO  
PUCP**