



PUCP

Facultad de Ciencias
e Ingeniería

Programa de Especialización en
**GESTIÓN DE NEGOCIOS
CON IMPACTO SOCIAL**



Inicio:
16 de julio 2024



Modalidad:
Virtual



Información del Programa

La Facultad de Ciencias e Ingeniería junto con la Facultad de Gestión y Alta Dirección, muy conscientes de esta creciente necesidad del desarrollo y gestión de empresas lucrativas con enfoque social, abordan directamente este tema con el presente Programa de Gestión de Negocios con Impacto Social, que busca motivar y entrenar a empresarios, emprendedores y profesionales en estos nuevos modelos de hacer y gestionar empresas que incluyan la creación de valor compartido con un propósito de desarrollo humano de la sociedad con enfoque de escalabilidad, como parte natural de sus respectivos modelos

| Dirigido a:



Empresarios o ejecutivos de gran y/o mediana empresa con deseo de aprender sobre el uso de People Analytics para mejorar el desempeño empresarial. Profesionales y emprendedores interesados en desarrollar e implementar soluciones de people analytics. Líderes de unidades de negocio analíticas que deseen migrar a un rol en recursos humanos. Personas que quieren contribuir a la transformación digital del país desde la actividad empresarial y/o el estado partiendo desde el people analytics.

| Objetivos:



Analizar casos de éxito locales y globales con impacto social en diferentes tamaños de empresas



Investigar tema de interés con impacto social y escribir respectivo artículo de carácter publicable.



Realizar un plan de negocios con impacto social y con enfoque de valor compartido

Primera etapa

Tendencias Globales de Negocios con Impacto Social - Casos de Éxito

El curso teórico-práctico analiza las tendencias organizacionales que combinan el modelo tradicional de rentabilidad con la generación de impacto social, preparando a los participantes para gestionar negocios de manera efectiva en el contexto actual. Se enfoca en formular planes de negocios y comunicar su impacto, a través de proyectos integradores que consolidan el aprendizaje. En respuesta a los cambios provocados por la pandemia de COVID-19 y la creciente brecha social, se exploran nuevos modelos económicos y empresariales, incluyendo el valor compartido. Los temas incluyen tendencias globales, casos de éxito y herramientas para la gestión de negocios con impacto social.

Modelos de Gestión de Impacto Social

Este curso teórico-práctico, respaldado por un enfoque multidisciplinario y pensamiento sistémico, capacita a los participantes en la identificación e investigación de la importancia, oportunidades y riesgos de los negocios con impacto social. Se abordan temas como la evolución del impacto social empresarial y la responsabilidad social a lo largo de la historia, destacando las mejores prácticas en el siglo XXI. Se analizan los impactos a nivel local y global, así como enfoques actuales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la economía del donut y el valor del sistema. También se exploran modelos organizacionales como las B-corporations y los emprendimientos sociales, junto con modelos de sostenibilidad como la economía circular y azul, además de estrategias de impacto social como la innovación social y las 3P's. Se argumenta con pensamiento crítico por qué los modelos de negocios con impacto social son opciones óptimas a mediano y largo plazo para empresas y emprendimientos, incluyendo startups.

Innovación Social

El curso teórico-práctico tiene como objetivo diseñar e implementar prácticas sociales con impactos medibles, buscando mejorar la calidad de vida de las personas mediante nuevos enfoques de actuación solidaria y colaboración entre actores sociales. Los participantes desarrollan habilidades de identificación, investigación, generación y convergencia de ideas, así como de innovación abierta y construcción colaborativa para abordar soluciones de innovación social. Los temas incluyen herramientas y modelos para la innovación social, procesos de innovación, herramientas para innovación abierta y proyectos de innovación social, con el objetivo de aplicar el marco de la innovación en retos de impacto sostenible.

Gestión de Cadenas de Suministro con un Enfoque de Generación de Valor Compartido

Este curso teórico-práctico examina las relaciones entre la empresa y sus stakeholders en la cadena de suministro, destacando la identificación de riesgos que pueden afectar el desarrollo sostenible. Desarrolla habilidades para identificar oportunidades y construir estrategias con impacto humano positivo, promoviendo el valor compartido y la sostenibilidad del negocio. Se abordan tendencias globales y expectativas de stakeholders sobre el comportamiento empresarial responsable, incluyendo estrategias de valor compartido y la influencia de políticas públicas. Se presentan herramientas para gestionar riesgos asociados a criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la cadena de suministro, así como estrategias de comercio justo, economía circular, gestión de stakeholders y logística verde, promoviendo un capitalismo más consciente y humano.



Aprende a crear y liderar negocios con un propósito que generen un impacto positivo en la sociedad con nuestra formación especializada

Segunda etapa

Marketing 5.0 con Enfoque Social

El Marketing 5.0 utiliza tecnología avanzada para crear, comunicar y entregar valor humanizado en bienes y servicios. Este curso teórico-práctico se centra en el ser humano y ayuda al egresado a identificar oportunidades de impacto desde la perspectiva del Marketing. Los temas abordados incluyen los cambios previos al Marketing 5.0, con un enfoque en los valores humanos, el uso de big data y la omnicanalidad en la distribución y comunicaciones. Se explora el mapa del recorrido del cliente y cómo la tecnología y el Marketing ágil pueden agregar valor en cada punto de contacto. Se analizan nuevas tecnologías digitales como la inteligencia artificial, el procesamiento del lenguaje natural, la robótica y la realidad aumentada para personalizar la experiencia del cliente de manera humana. Finalmente, se destaca cómo el embajador de marca humanizado, integrado con otros temas de la diplomatura, interpreta genuinamente los valores de los clientes y los negocios con impacto social.

Finanzas con Impacto Económico, Humano y Social

Este curso teórico-práctico, de naturaleza interdisciplinaria, prepara a los egresados para evaluar la generación de valor en negocios de impacto social, utilizando un enfoque de creación de valor compartido y análisis financiero del triple impacto. Se exploran herramientas para el análisis financiero, la gestión de riesgos y la sostenibilidad, con el objetivo de generar impacto en el entorno. Se abordan los Principios de Inversión del Banco Mundial y el desarrollo de metodologías financieras adaptadas a los nuevos emprendimientos. Además, se desarrolla un modelo práctico de valoración de empresas para modelos de negocios con impacto social.

Competencias en Gestores de Negocios con Impacto Social

El propósito principal de este curso teórico-práctico -en la contribución al perfil del egresado- es ayudar a identificar y detectar en los participantes, un conjunto seleccionado de habilidades blandas requeridas para una efectiva labor en la gestión de la innovación social. Los temas a tratar incluyen: la utilización del modelo de enfoque de competencias como base teórica central del curso, con lo cual, los participantes conocerán, autoevaluarán y desarrollarán inicialmente tales habilidades para entorno de innovación social, a través de dinámicas, estudios de caso, role playing y discusiones grupales diversas. El docente asumirá en muchas sesiones el papel de coach, apoyando así el desarrollo sostenido y autocrítico de los alumnos.

Evolución Digital de los Negocios con Creación de Valor Compartido

El curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene el propósito de desarrollar el perfil del egresado en las habilidades de gestión y competencias para formular, diseñar y ejecutar la agenda de evolución digital de una organización con impacto social, sostenible y escalable, en un entorno cambiante e impulsado por la masificación desbalanceada del Internet.

Los temas a tratar abordan cuatro unidades de aprendizaje: agenda personal de un profesional en la era digital, tecnologías emergentes y su impacto en los negocios, herramientas y metodologías para innovar en la era digital y desarrollo de empresas con valor compartido en un contexto de digitalización de la economía.

Taller Integrador y Herramientas de Gestión de Negocios con Impacto Social

Durante el desarrollo de este taller-práctico se profundizan los alcances de los proyectos integradores de negocios con impacto social que son realizados en forma grupal y que abarcan los conceptos de los cursos estudiados en este programa. En cuanto al perfil del egresado, este curso tiene el propósito de integrar los cinco perfiles respectivos de este programa y el entregable de este curso consiste en lograr que el proyecto de innovación social tenga un contundente propósito e impacto social identificable, destacando el análisis del problema-oportunidad, el desarrollo del plan de negocio escalable-sostenible, la medición del impacto económico-social y la comunicación efectiva del mismo.

Los temas a tratar que se incluyen a lo largo del curso utilizan la metodología de trabajo de pensamiento crítico, pensamiento grupal y estos procesos se realizan con dinámicas grupales (en ambientes separados) y de clase general. Se incluyen todos los temas estudiados en los 8 cursos anteriores, así como el pensamiento sistémico, trabajo en equipos de alto rendimiento para generar impacto social, comunicación efectiva de los alcances del proyecto y difusión del mismo, así como también se utilizará un modelo base de evaluación que será adaptado por el participante a sus necesidades propias.



Duración

90 horas

Nuestros Profesores



Arce Capelletti, Aldo Jose Luis

Magister en Relaciones Laborales por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Psicólogo Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Diplomado en Administración de RRHH por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Posgrado en Administración de RRHH, Universidad de Hokkaido, Japón.

Más de 35 años en el ejercicio profesional de la Gestión de Personas, en diferentes empresas del sector servicios, ámbito privado. Más de 28 años de docencia en las mejores universidades privadas del país.



Uribe Tello, Sara Angela

MBA-Maestría en Administración de Negocios, ESAN; Maestría en Innovación Social U. Salamanca. Ingeniera de Sistemas UNI. Directora de talento organizacional en ISA REP, Red de Energía del Perú. Líder en iniciativas de transformación organizacional y gestión humana. Delegada en Perú del Comité de integración energética regional PECIER. Past member Directorio en sector agroindustrial. Docencia en maestrías ESAN en gestión de personas y en maestría de gestión social PUCP.



Benites Gavilano, Guillermo Enrique

Post-MBA Schulich School of Business-York University, Canadá; MBA ESAN, Perú; Programa de Alta Dirección U. Piura, Perú/NY-USA; Ingeniero Industrial, PUCP; PhD-Candidate, Universidad de Piura; Fundador y CEO INNOVAT21; Ex-Gerente de multinacionales Fortune 500: Philip Morris, Kraft Foods, Bristol Myers-Squibb, JTI-Canadá; Coordinador académico internacional PUCP en Gestión del Talento y Negocios con Impacto Social; Líder de equipo de innovación (45 fondos logrados); Master Coach Certificado - CCF, Canadá;



Marañon Samillan, Martha Patricia del Carmen

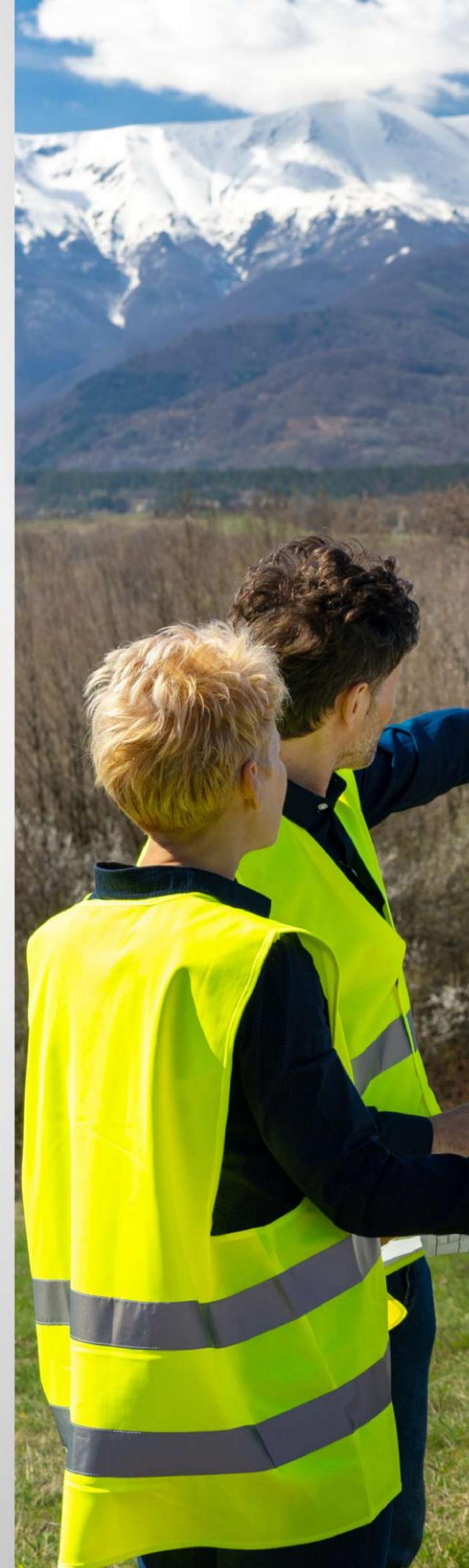
MBA-Maestría en Administración de Negocios, ESAN; Magíster en Gestión de Energía, ESAN; Ingeniera Industrial Colegiada, UNMSM. Experiencia gerencial liderando cadenas de suministro, en empresas multinacionales relacionadas a los sectores de energía, oil & gas, industria y consumo masivo. Consultora Independiente. Docente Universitaria. Promueve la migración de la gestión de la cadena de suministro basada sólo en el costo hacia un enfoque sostenible.



Bringas Egúzquiza, Luis Fernando

MBA de la Maestría Global Executive Laureate MBA IEDE, Magister en Administración de Negocios CENTRUM - PUCP, Master en Dirección Comercial y Marketing ISEAD SCHOOL, Postgrado en RR. HH. y Calidad Total, Ingeniero Industrial PUCP Certificado en Manejo de Dinámicas, con experiencia en Recursos Humanos, Desarrollo del Potencial, Relaciones Públicas, Negociación y consultoría. Íntegro, decidido, orientado a las personas, perseverante, proactivo, gran comunicador, vocación de servicio, innovador, auto motivado, enfocado en resultados exitosos mediante el liderazgo gerencial de equipos interfuncionales a través del coaching, motivación, potencial humano y bandas salariales. Dominio del idioma inglés y portugués así como del ambiente Microsoft. Preparado a trabajar bajo presión y con entrenamiento especial en la toma de decisiones. Una carrera que evidencia creatividad, constancia y habilidad para adaptarse al cambio.

**En caso de que algún docente propuesto no pueda dictar debido a circunstancias imprevistas, se garantizará la designación de un reemplazo que posea una experiencia similar en el ámbito académico*





De la Guerra de Urioste, Juan Pablo

Candidato Doctoral en Humanidades por la Universidad de Piura. MBA Centrum Católica. Master en Liderazgo Internacional EADA - Barcelona. Licenciado en Ciencias Empresariales UCSP. Gerente de Educación y Deportes de la Municipalidad de Lima. Miembro del Consejo consultivo de Investigación de la Universidad Autónoma del Perú. Miembro del Consejo Consultivo de la Carrera de Administración y Negocios del Deporte de la UPC. Docente de la Escuela de Postgrado de la USIL.



Dioses Farfán, Silvia Lorena

Maestría en innovación para el desarrollo empresarial con mención de excelencia, Tecnológico de Monterrey; MBA Maestría en Administración de Empresas, UPC; Ingeniera Informática Titulada, PUCP. Certificación en Transformación Digital, MIT Professional Education; Seminarios en Harvard University Extension School. Amplia experiencia en gestión de tecnología en distintos sectores: consumo masivo, tecnología, gobierno, banca y energía. Actualmente Directora de Sistemas de Gestión Empresarial en ISA REP, líder de iniciativas de transformación digital y movilizadora de emprendimientos orientados a potenciar el rol de la mujer y elevar el nivel de la ciudadanía digital en Latino América. Vice Presidente Comité Tecnología e Innovación de la SNMPE y Miembro de Directorio CxO Forum.



Salazar Lara, Gerardo Enrique

MBA Gerencial en CENTRUM PUCP, Ingeniero Electrónico PUCP. CEO de Knowledge Process, Country Manager para Perú de SOFTBOTIC (Panamá); Docente de Cursos de especialización del CETAM y CEC PUCP, Consultor de Gobierno Digital y Economía Digital para el Gobierno y empresas privadas, miembro de ISACA, IEEE y ABPMP. Emprendedor nato utilizando tecnologías disruptivas como IA, blockchain y RPA. Especialista en Sistemas de Gestión ISO 9001, ISO 31000, ISO 37000, ISO 14000, ISO 27001, OHSAS, ISO 20000, ITIL v3, ITIL 4, COBIT 5.0 y TOGAF.



Lopez Valladares, Hellen del Rocío

Magíster en Desarrollo Internacional, Pobreza y Desigualdad de la Universidad de Manchester, Reino Unido. Gestora Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP. Con estudios en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos y en Diseño Ágil para proyectos sociales PM4R y Design Research. Experiencia en el diseño, monitoreo y evaluación de proyectos privados y públicos en temas de emprendimiento, y desarrollo de la microempresa. Ha realizado consultorías en temas de empleabilidad, educación y emprendimiento para organizaciones públicas y privadas. Es investigadora en temas de emprendimientos sociales, innovación social, crecimiento empresarial y modelos de negocio sostenibles. Actualmente es profesora ordinaria para el Departamento de Ciencias de Gestión de la PUCP. Forma parte del Grupo de Estudios en Crecimiento Organizacional y es Coordinadora de la Mención Social de la Facultad de Gestión.



Guimaray Ribeyro, Rosa Amparo

Magister en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología, Escuela de Posgrado de la PUCP, tesis con mención sobresaliente. Master en Administración y Habilidades Directivas en CENTRUM- EADA Barcelona. Ingeniera Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú, décimo superior. Especializada en Marketing y Ventas, CENTRUM. Experiencia en el área comercial, Investigación de Mercados y mejora de procesos de Servicio al Cliente. Áreas de Investigación: Branding, Marketing de la experiencia, Neuromarketing; Consultora y Conferencista de Marketing e Investigación de mercados. Docente tiempo completo del Departamento de Ciencias de la Gestión, Pontificia Universidad Católica del Perú.



Cordova Espinoza, Miguel Ignacio

Doctor en Gestión Estratégica por el Consorcio de Universidades, con estudios de doctorado en la Copenhagen Business School, y un MBA por Centrum Católica. Profesor Asociado en el Departamento Académico de Gestión en la PUCP. Su investigación es acerca de Gobierno Corporativo, Poder e Influencia en las Organizaciones, Sostenibilidad, Gestión de Cadenas de Suministro Sostenibles y Emprendimiento. Ha sido profesor visitante en INSEEC de París, UDD en Santiago, ESADE en Barcelona, y UDEM en Monterrey. Es editor adjunto de 360 Revista de Gestión en Perú, y miembro del comité editorial de la Revista CEA (Colombia) y la Revista ALCANCE (Brasil). Ha recibido seis fondos de investigación, un premio a la enseñanza, y una beca en docencia de la EFMD



Duración y horarios

El Programa de Especialización tiene una duración aproximada de 04 meses.



Martes y jueves de
7:00 p.m. a 10:00
p.m.



Las clases se van a
desarrollar vía Zoom. Con
profesores en vivo.

Calendario de Actividades 2024 - II

Las clases se van a desarrollar a partir de la siguiente programación:

Primera etapa

Del 16 de julio al 29 de agosto del 2024.

Segunda etapa

Del 10 de septiembre al 05 de noviembre del 2024

Inversión

	Comunidad PUCP	General (antes del 28 de junio)	General
Contado	S/.2565	S/.2700	S/.3000
Financiado	CI de S/.1800 y el saldo en 4 cuotas de S/. 225	CI de S/.2000 y el saldo en 5 cuotas de S/. 262.50	CI de S/.1800 y el saldo en 4 cuotas de S/. 300

*Consulta por los requisitos adicionales para aplicar al financiamiento





Jenny Matienzo



941 211 617



ventasce@pucp.edu.pe

