



**EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP**

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

*“Vive una experiencia
de diseño completa”*

Programa de Especialización en
**Human Centered Design
para la Innovación**

Modalidad online

2° Edición

**Fecha de inicio:
27 de setiembre**

Programa de Especialización en **Human Centered Design** **para la Innovación - 2° Edición**

Vive una experiencia de diseño completa

Las organizaciones actuales enfrentan retos que requieren soluciones eficientes e innovadoras con enfoque en la sostenibilidad. El diseño centrado en las personas o también conocido como “**Human Centered Design**”, que comprende las necesidades de los usuarios y crea soluciones innovadoras, se presenta como la mejor forma de abordar estos desafíos. Este es un **marco de trabajo ágil** que busca escuchar y entender al usuario para entregar soluciones innovadoras y sostenibles, evitando la obsolescencia productos y procesos.

En respuesta a ello, la PUCP, ha desarrollado un programa interdisciplinario que busca formar profesionales capaces de liderar el desarrollo de productos centrados en las personas. Para lograrlo, integra **disciplinas** de gestión, ingeniería, diseño y manufactura con el objetivo de brindar una **experiencia de aprendizaje aplicada**, con una propuesta integradora que combina enfoques multidisciplinarios y tecnologías para guiar a los participantes en el proceso completo de diseño, desde la comprensión de la necesidad hasta la entrega de proyectos de innovación centrados en las personas.

Esta propuesta busca desarrollar habilidades en modelos de negocio rentables (financiera y socialmente), pensamiento creativo, diseño, manufactura digital y desarrollo de interfaces de usuario.

Beneficios del programa

Conoce el pensamiento de diseño, el proceso de desarrollo de productos, así como las herramientas asociadas a este.

Aplica herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo para entender a los usuarios.

Experimenta cada etapa del proceso creativo aplicado a productos y servicios usando herramientas de prototipado.

Aplica herramientas para la definición de un plan de implementación sostenible de una propuesta centrada en la persona.



Nuestros diferenciales

Experimenta cada etapa del proceso de diseño de productos

A lo largo del programa, resolverás en equipo un desafío de diseño. Al final, deberás sustentar el proyecto ante un panel de expertos.



Desarrolla prototipos de la mano de expertos

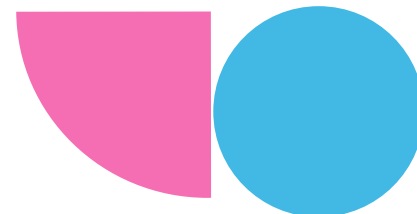
Tendrás la oportunidad de diseñar interfaces de usuario y conocer el proceso de impresión 3D.

Se parte de una experiencia de aprendizaje multidisciplinaria

Certificación respaldada por 4 unidades académicas PUCP:

- Facultad de Gestión y Alta Dirección
- Facultad de Arte y Diseño
- Facultad de Ciencia e Ingeniería
- Sala de Manufactura Digital VEO 3D

Dirigido a



Perfil del estudiante

Profesionales que integren áreas de diseño y gestión de productos, que estén interesados en la innovación de servicios y productos centrada en las personas. Esto abarca, entre otros, a gestores y directivos de empresas, diseñadores industriales, ingenieros informáticos, emprendedores, profesionales con mínimo 2 años de experiencia involucrados en el desarrollo de productos y servicios desde la ideación hasta su puesta en marcha.

El programa busca brindarles las herramientas necesarias para liderar procesos de innovación y desarrollo, aplicando metodologías centradas en las personas y permitiéndoles mejorar sus competencias en herramientas de investigación, diseño y prototipado de soluciones innovadoras, generación de estrategias de crecimiento y gestión del cambio.

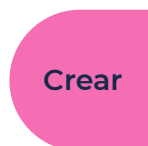


Experiencia de aprendizaje

1



Escuchar



Crear



Entregar

2

ABPG

Aprendizaje Basado en Problemas de Gestión

3

TALLERES DE PROTOTIPADO

■ Interfaces de usuario ■ Impresión 3D

Cada uno de nuestros cursos representa una etapa del proceso de Diseño Centrado en las Personas, desde la comprensión del problema hasta el diseño del modelo de negocio, de la solución y su escalamiento.

Propondremos un desafío real a todos los participantes y además tendrán la oportunidad de conocer como es que los equipos de desarrollo generan prototipos para alcanzar la solución que encaje mejor con el mercado.

Malla curricular

Escuchar

Cursos	Hrs.
Introducción al Diseño Centrado en las Personas	18
Herramientas Cuantitativas para la Comprensión	12
Taller: Herramientas de Escucha	6

Crear

Creatividad e Innovación para el Desarrollo y/o Mejora de Productos y Servicios Centrados en las Personas	21
Introducción al Prototipado: Generación de Propuestas de Valor	15
Taller: Herramientas para el Prototipado	12

Entregar

Modelos de Negocio Sostenibles	9
Herramientas de Mercadeo para la Innovación	12
Taller: Plan de Entrega	12
Sustentación del Proyecto de Diseño	3

Certificación del Programa

Al culminar el programa recibirás una certificación avalada por cuatro unidades académicas de la PUCP:

- Facultad de Gestión y Alta Dirección
- Facultad de Ciencias e Ingeniería
- Facultad de Arte y Diseño
- Sala de Manufactura Digital VEO



*Vista preliminar del certificado.

Comité académico



Gabriela Linares

Jefa de Agilidad y Capacidades Digitales en PUCP.

Coordinadora de la línea de estudios en innovación, agilidad y gestión de la tecnología de la Facultad de Gestión de la PUCP. Magister en Gestión y Política de la Innovación y Tecnología (PUCP) y Máster en Dirección de nuevas Tecnologías (Universidad de Barcelona). **Más de 10 años de experiencia liderando e implementando proyectos de transformación organizacional con waterfall, Lean, Kanban SAFe**, entre otros. Black Belt certificada, Agile Coach, Scrum Master, Kanban Master. Capacitadora en herramientas de Management 3.0. CSSBB® PSMTM SAFE 5.1TM TKP® KMP2®.



Juan Giuseppe Montalván

Jefe de la División de Diseño de Espacios en C - SET.

Investigador en Diseño Estratégico y Sistemas Socio-Naturales. Diseñador Industrial y Máster en Ciencias en Diseño Industrial por el Korea Advanced Institute of Science and Technology. Investigador en Diseño Estratégico y Sistemas Socio-Naturales, International Advisory Council Member del Design Research Society (DRS), Representante de Perú en la Red de Políticas Públicas y Diseño, y Miembro del Society for the Social Studies of Science (4S).



Romy Guardamino

Consultora independiente Senior de Investigación de Mercados y Negocios.

Lideró la consolidación del área comercial de Café Taipá, duplicando las ventas al atraer nuevos clientes. Experta en estrategias exitosas de redes sociales y reconocida por su gestión en la premiada campaña "Homenaje a los Independientes". **Innovadora en metodologías de investigación digital y líder de proyectos en Kantar Mildward Brown.** Con experiencia como docente en universidades como PUCP, UPC, UTP, USMP y Toulouse Lautrec.



Licia Torres

Directora de Tendencias e Insights en New laboratorio y consultoría.

Es magíster en Antropología visual y bachiller en Comunicaciones por la PUCP, cuenta con estudios de Posgrado en Diseño Comunicacional en la UBA - FADU en Buenos Aires, Argentina. Docente por más de 16 años en PUCP, UPC, UTP y UCAL. Con experiencia como **Jefa de Insights e Investigación Humana en FutureLab**, así como coordinadora de tendencias e innovación y en cursos de Semiótica de la moda y sociología de la moda en UPC.



Franco Riva

Docente de las universidades de PUCP y Pacífico Business School.

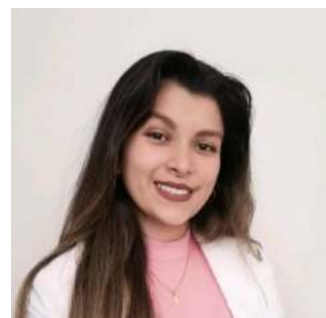
Fue Gerente General en Huerta de Hierro y Mahecor SAC. Es ingeniero industrial con MBA en Maastricht. Certificado como Data Scientist por la Universidad de Columbia, NY y el instituto Emeritus, como Lean Six Sigma Black Belt por CENTRUM y Supply Chain por MIT. Profesional con experiencia en áreas de calidad de servicio, operaciones, comercial e investigación en los sectores de manufactura, comercio y gestión de cadena de suministros.



Jonathan Martell

Consultor independiente de diseño de servicios.

Cuenta con experiencia como gestor de proyectos y educador por más de 3 años en diseño de servicios en PUCP. Ha sido responsable de planificación y creación de la funcionalidad general garantizando una gran experiencia de usuario que impactó en más de 1,5 millones de clientes en Scotiabank. Creador de "Ayudame a Comprar" y "Nada de Tecnología". **Fue gerente de innovación y diseño en Peppermint Perú, además fue Director de servicios en New laboratorio.**



Lizbeth Díaz

Ux Leader del Grupo del Comercio.

Cuenta con más de **7 años desarrollando experiencias en productos y servicios** digitales, físicos y phygital en empresas como **Rimac Seguros, Multiplica Talent y Pacíficos seguros**. Consultora por más de 2 años en empresas como SEDAPAL y el Ministerio de Cultura desarrollando modelos de negocios para la compañía Amaru Casa Natural. Ha sido mentora en Wise Woman in STEM Entrepreneurship, PUCP y actualmente en Laboratoria.



Jennifer Wong

Líder de la Sala de Manufactura Digital VEO 3D.

Diseñadora industrial de la PUCP con Maestría en Gestión y Políticas de la Innovación y la Tecnología. Especialista en diseño de productos y tecnologías de fabricación digital. **Certificación en el uso de un equipo de digitalizado 3D por Creaform.**



Eder Quispe

Docente de la PUCP.

Magíster en Informática con mención en Ingeniería de Software (PUCP) e Ingeniero Informático (PUCP). Arquitecto de Soluciones Tecnológicas con más de 10 años de experiencia con entidades públicas y privadas. Miembro investigador del Grupo de Investigación de Usabilidad y Métricas de Software-PUCP, desarrollando iniciativas en la aplicación de principios de experiencia usuario (UX) y usabilidad en sistemas web y aplicaciones móviles, especialista en evaluación de interfaces usables y accesibles.



Danitza Jimenez

Analista de Nuevos Proyectos (B&M + E-commerce) en Tottus.

Cuenta con más de **9 años de experiencia** en Finanzas laborando en empresas de Banca, FX Trading, Tesorería, Inversiones, Rentabilidad, Costos, Presupuesto, Planificación y Control de Gestión, en **empresas como BBVA, Inmobiliaria Edifica y América Solidaria Internacional.** Docente por más de 5 años en Matemática Financiera en UPC. Cuenta con un MBA en Administración y Gestión de empresas en ESAN. Tiene una diplomatura en Finanzas corporativas por la PUCP.



¿Por qué confiar en nosotros?



La mejor universidad del Perú

Reconocidos nacional e internacionalmente.



Docentes expertos e internacionales

Nuestro programa cuenta con una plana docente de excelencia con profesionales reconocidos en su ámbito.



Metodología práctica

La experiencia de aprendizaje tiene un fuerte componente práctico para aplicar todo lo aprendido.



Networking

Conocerás a profesionales reconocidos e intercambiarás experiencias enriquecedoras.

INICIO:

27 de setiembre de 2023

FINALIZACIÓN:

06 de marzo de 2024

MODALIDAD:

Online sincrónico

HORARIO:

Martes y jueves
7 a 10 p.m.

INVERSIÓN:

S/ 7,400

DESCUENTO PREVENTA:

15% de descuento en pagos al contado

S./ 6,290 hasta el 17 de agosto

FINANCIAMIENTO*:

10% de descuento

Pago inicial de S/. 2,220

y luego 5 letras mensuales de S/. 1,036

La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento.
Consulte con su asesor para más información.

*Se aplican términos y condiciones.

CONTACTO:

Karen Irurita

asesor.ec3@pucp.edu.pe

Contáctate por WhatsApp 

ORGANIZAN:

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

Facultad de
Arte y Diseño

Facultad de Ciencias
e Ingeniería

Sala de Manufactura
Digital VEO

**PUCP**