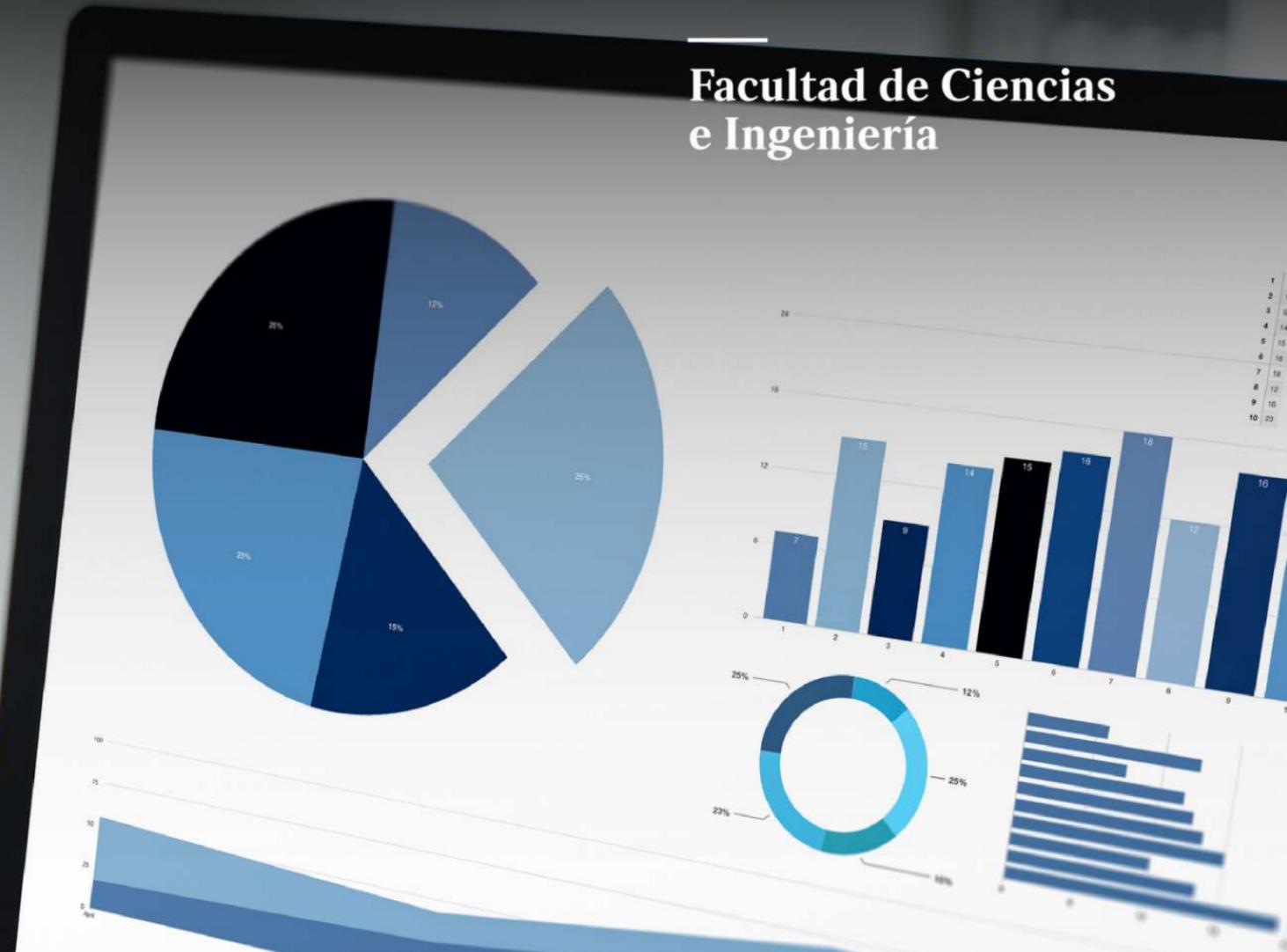




PUCP

Facultad de Ciencias
e Ingeniería



Programa de Especialización en
PEOPLE ANALYTICS



Inicio:
16 de julio 2024



Modalidad:
Virtual



Información del Programa

La Facultad de Ciencias e Ingeniería reconoce la creciente necesidad de cambio en los modelos de gestión empresarial, especialmente en el ámbito de recursos humanos. En respuesta a esta demanda, ha desarrollado un programa de especialización en People Analytics. Este programa busca capacitar a empresarios, emprendedores y profesionales en el uso de datos y análisis para la toma de decisiones relacionadas con el talento humano. Destacando la importancia de este enfoque en un contexto donde las empresas continúan buscando implementar la analítica de datos en sus procesos de toma de decisiones, y donde la función de recursos humanos se está transformando en un socio estratégico clave para el éxito empresarial.

| Dirigido a:



Empresarios o ejecutivos de gran y/o mediana empresa con deseo de aprender sobre el uso de People Analytics para mejorar el desempeño empresarial. Profesionales y emprendedores interesados en desarrollar e implementar soluciones de people analytics. Líderes de unidades de negocio analíticas que deseen migrar a un rol en recursos humanos. Personas que quieren contribuir a la transformación digital del país desde la actividad empresarial y/o el estado partiendo desde el people analytics.

| Objetivos:



Comparar el desempeño financiero y operativo de empresas con modelos de gestión tradicionales y basados en datos



Formular un caso de negocio que detalla los beneficios del uso de People Analytics, incluyendo mejora de rentabilidad y desempeño, reducción de rotación, costos y recursos necesarios para implementar y mantener este enfoque.



Identificar áreas de aplicación de People Analytics para mejorar el desempeño, reducir la rotación y aumentar la productividad.

Malla Curricular

Primera etapa

Introducción a People Analytics - Casos de Éxito

Este curso teórico-práctico en People Analytics enriquece el perfil del egresado al abordar el impacto de la gestión de datos en áreas específicas y la cultura empresarial. Explora cómo la transformación digital afecta la cultura organizacional y cómo una cultura basada en datos puede influir en los resultados empresariales. Se destacan los desafíos en la implementación de modelos sostenibles de gestión de datos y se enseñan los pilares necesarios para cambiar el paradigma, fomentando el pensamiento crítico para identificar comportamientos de profesionales con una cultura de gestión basada en datos.

Gestión de la Cultura basada en Data

Este curso de contenido teórico-práctico. Aporta al perfil del egresado a través de comprender el impacto de people analytics en la organización y analizar los pilares de la gestión de datos para beneficio de áreas específicas y la cultura empresarial. El contenido incluye el impacto de la transformación digital en las organizaciones -que conllevan a un cambio cultural para que sea sostenible, la cultura empresarial tradicional versus una cultura basada en data puede significar un impacto en resultados material para las empresas. Pese a ello muchas empresas tienen retos con la implementación de modelos sostenibles de gestión de datos y su subsecuente aplicación a través de la analítica. Esto se debe a que se suele revertir a lo conocido, pese a estar ya en un entorno completamente distinto. Los profesionales identificarán los pilares necesarios para el cambio de paradigma. Utilizando el pensamiento crítico se identifican las conductas de profesionales que han desarrollado una cultura de gestión basada en data.

Gestión de la Cultura basada en Recursos Humanos

Este curso, con un enfoque multidisciplinario y pensamiento sistémico, profundiza en el impacto y las oportunidades comerciales generadas por People Analytics. Busca enriquecer el perfil del estudiante al comprender la aplicación de modelos analíticos y fomentar el pensamiento analítico. Explora la gestión basada en datos, que implica comprender la información disponible y su relevancia para la toma de decisiones, así como las métricas esenciales en recursos humanos para cuantificar procesos y programas. Además, aborda la identificación del progreso en las acciones de recursos humanos, desde los fundamentos básicos hasta la valoración de cada colaborador y las métricas para evaluar el negocio y guiar cambios futuros. Se subraya la importancia del pensamiento analítico-crítico para identificar y gestionar datos, especialmente en el ámbito de la gestión humana, destacando su potencial para la empresa. Asimismo, se cubre el proceso de captura de datos durante el ciclo de vida del colaborador, las oportunidades de análisis, la preservación de la integridad de los datos y la definición de criterios de privacidad para una gestión ética de los datos.

Análisis Estadístico en Recursos Humanos

Es un curso teórico-práctico que tiene por objetivo desarrollar el pensamiento algorítmico del participante para la toma de decisiones basada en data e insights. El pensamiento algorítmico consiste en el desarrollo de un razonamiento secuencial y un enfoque basado en la resolución de problemas para poder diseñar procesos y estructuras sistémicas. Aporta al perfil del egresado a través de la articulación de los modelos analíticos disponibles y la comunicación fluida con profesionales estadísticos, así como desarrollando el pensamiento analítico. Se desarrolla el conocimiento necesario para diferenciar cuando usar los diversos tipos de tests (análisis de clusterización, regresión logística, análisis factorial, análisis de confiabilidad, etc.) conforme al objetivo empresarial que se desee abordar. En este curso se incluyen los modelos estadísticos disponibles para el análisis de datos, que servirán como fundamento para la comprensión de los requerimientos de people analytics, los conocimientos necesarios sobre las técnicas estadísticas para que el participante pueda dirigir la investigación de forma que ayude a resolver problemas de negocio. Adicionalmente, se utilizan casos prácticos para asegurar el entendimiento de los conceptos claves de cada uno de los test.



*Mejora tu capacidad
para tomar
decisiones basadas
en datos y potencia
la gestión del capital
humano*

Segunda etapa

Convergencia de HR 5.0 y People Analytics

El curso teórico-práctico sobre HR 5.0 integra la sostenibilidad empresarial y la competitividad en recursos humanos, priorizando la experiencia del colaborador. Desarrolla el pensamiento analítico como una competencia esencial para los profesionales de recursos humanos del futuro, abordando su impacto en la estrategia y cultura empresarial bajo el enfoque del HR 5.0. Se explora la aplicación de modelos analíticos en diversos procesos, como reclutamiento, evaluación del desempeño y promoción, con énfasis en mejorar la experiencia del colaborador y la cultura empresarial. También se destaca la importancia de identificar alertas de cambio de conducta mediante People Analytics para prevenir problemas de retención de talento y pérdida de productividad.

Impacto Organizacional: Personas, ROI, TIR y Valor Compartido

El curso es de naturaleza teórico-práctico. Aporta al perfil del egresado a través de la comprensión del impacto de people analytics en la estrategia de la empresa, así como en la rentabilidad financiera y valor compartido. El contenido incluye caso base financiero, comprender las habilidades de gestión y finanzas básicas necesarias, verificación de la hipótesis generada al principio del programa para evaluar la mayor oportunidad del caso de negocio, supuestos, así como la herramienta financiera respectiva y el impacto en valor compartido. El caso de negocio para la implementación de people analytics debe tener un sustento financiero sólido para que pueda seguir adelante. En este curso se aprenderán las bases de la construcción de los casos de negocio desde la perspectiva financiera para poder tener una conversación elocuente con el CFO de la empresa.

Planeamiento de la Fuerza Laboral

El curso teórico-práctico se enfoca en la implementación de People Analytics para la identificación y retención de talento. Desarrolla herramientas clave para la transformación de procesos empresariales y articula los modelos analíticos disponibles. Aborda la creciente demanda de talento y los desafíos que enfrentan los profesionales de recursos humanos en la planificación y reclutamiento efectivos. Se destaca la transición del planeamiento laboral-presupuestal hacia un enfoque basado en People Analytics, lo que permite generar insights más relevantes para mejorar la rentabilidad de la empresa, además de optimizar la eficiencia y el desempeño organizacional.

Storytelling & Herramientas de Visualización

El curso teórico-práctico capacita al estudiante para comprender el impacto en la organización y tomar decisiones estratégicas basadas en datos, generando relaciones estratégicas entre trabajadores y la empresa. Desarrolla el pensamiento analítico para identificar patrones entre los datos y la realidad de las personas. Se abordan temas como el desarrollo de competencias para influir en decisiones de gestión del talento, la creación de dashboards para visualizar información relevante de manera efectiva y la metodología del storytelling para captar la atención y persuadir.

Desarrollo de Redes de Colaboración

Este es un curso teórico práctico cuyo perfil de egresado genera relaciones estratégicas entre los trabajadores de diversas áreas y la organización, que utilizando técnicas de colaboración entre empleados dentro de una organización se logrará equipos que trabajen con más efectividad. El curso incluye describir, mapear, y evaluar a las redes colaborativas, así como determinar las estrategias de intervención usando casos reales, las implicancias de la intervención de estas redes a través del análisis de la matriz de los colaboradores. También se presentan estrategias de comunicación basadas en los resultados del análisis y se construye una base de transferencia del conocimiento para los colaboradores, aprovechando las redes colaborativas. Este enfoque permite optimizar la gestión del cambio y la preservación del conocimiento en las organizaciones.

Taller Integrador y Presentación del Proyecto

Durante el desarrollo de este taller-práctico se profundizan los alcances de los proyectos integradores de people analytics en las organizaciones. Aporta al perfil del egresado al integrar los aportes del resto de cursos a través de comprender el impacto en la organización, generar relaciones estratégicas, organizar los pilares para la gestión de datos, articular los modelos analíticos y desarrollar el pensamiento analítico. Este curso tiene el propósito de integrar y reforzar los perfiles de egresados desarrollados a lo largo del programa. El contenido incluye temas como la metodología de trabajo de pensamiento crítico, pensamiento grupal con dinámicas en ambientes separados y de clase general, además de los temas estudiados en los nueve cursos anteriores (a modo resumen-integración), así como el pensamiento sistémico, trabajo en equipos de alto rendimiento para generar valor a través de la aplicación de people analytics. El participante podrá comunicar de forma efectiva los alcances del proyecto y difusión del mismo, así como también se utilizará un modelo base de evaluación que será adaptado por el participante a sus necesidades propias.



Duración

90 horas

Nuestros Profesores



Dario Ruben Ponce Angulo

MBA, Maastricht School of Management y Centrum-PUCP; Diplomado de Competing on Business Analytics and Big Data de Harvard Business School; Diplomado de Data Science and Big Data Analytics: Making Data-Driven Decisions, Massachusetts Institute of Technology (MIT). Bachiller en Estadística y Licenciado en Investigación. Gerente de Admisión de Riesgos de Banco Falabella Perú. Consultorías en People Analytics. Carrera en Financiera: Oh, Banco Pichincha, Mibanco, Banco Ripley; Más de 15 años de experiencia en la aplicación de Analytics en el campo de Riesgos, Cobranzas, Comercial y HR.



Vanessa Saturnina Tarazona Niño de Guzman

Maestría en Administración de Negocios, Schulich School of Business, York University, Canadá; Bachiller de Ingeniería Industrial PUCP. Co-fundadora y Directora de Human Capital Planning en negocio de gestión del talento usando people analytics. CEO de Selection LATAM. Consultora y advisor de fintechs internacionales, en desarrollo de esquema de datos y productos. Ex-Directora de Data & Analytics de Equifax en Perú y Ecuador; Carrera progresiva en Scotiabank (Canadá), con último encargo de Directora Senior de Gestión de Riesgo Operativo y Regulatorio. Docente de Gestión de Data y Tecnologías Fintech para la Escuela de Negocios de la Universidad Pacífico



Guillermo Enrique Benites Gavilano

Post-MBA, Schulich School of Business, York University Canadá; Maestría en Administración de Negocios, ESAN. Programa de Alta Dirección, U. de Piura; Ingeniero Industrial, PUCP; Master Coach Certificado, CCF, Canadá. Director Gerente y CEO, Innova T21 (2012 a la fecha); Director Gerente, Treasury 21, Canadá (2009-2012); Gerente Corporativo, Securit, Canadá (2006-2009); Docente, Cursos de Especialización RRHH y Gestión del Talento, PUCP; Ex-Docente y Consultor, ESAN. Líder de equipo de obtención de fondos no-reembolsables para innovación con logro acumulado de 45 convocatorias ganadas que suman más de S/. 9.0 millones para 45 clientes de InnovaT21. Uso de People Analytics a través de Equipos de Alto Rendimiento y casos universitarios.



Ernesto Leonardo Tarazona Niño de Guzman

Maestría en Administración de Negocios por Maastricht School of Management y Centrum-PUCP; Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Gerente General y co-fundador de Human Capital Planning People Analytics. Consultor y conferencista en temas de empleabilidad y liderazgo. Miembro del Comité de Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico y miembro del Comité Consultivo de RRHH de CIBERTEC. Ha desarrollado su carrera en Equifax, Backus, Kimberly-Clark, Archer Daniels Midland Company (NYSE: ADM) y; cuenta más de 7 años en labores de consultoría, en estrategia empresarial, gestión del talento humano y People Analytics; en los cuáles ha atendido a más de 20 empresas.



**En caso de que algún docente propuesto no pueda dictar debido a circunstancias imprevistas, se garantizará la designación de un reemplazo que posea una experiencia similar en el ámbito académico*

Duración y horarios

El Programa de Especialización tiene una duración aproximada de 04 meses.



Martes y jueves de
7:00 p.m. a 10:00
p.m.



Las clases se van a
desarrollar vía Zoom. Con
profesores en vivo.

Calendario de Actividades 2024 - II

Las clases se van a desarrollar a partir de la siguiente programación:

Primera etapa

Del 16 julio al 27 de agosto del 2024

Segunda etapa

Del 5 de setiembre al 5 de noviembre del 2024

Inversión

	Comunidad PUCP	General (antes del 28 de junio)	General
Contado	S/.3249	S/.3420	S/.3800
Financiado	CI de S/.2000 y el saldo en 5 cuotas de S/. 249.8	CI de S/.2000 y el saldo en 5 cuotas de S/. 322	CI de S/.2000 y el saldo en 5 cuotas de S/. 360





Jenny Matienzo



941 211 617



ventasce@pucp.edu.pe

