

CURSO CORTO EDEX

Business Analytics & Optimización



 **Inicio:**
Martes 28 de
Marzo

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en tiempo
real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas; lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Profesores y practitioners expertos en el sector donde se desempeñan.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar hasta una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

Los procesos de toma de decisiones son complejos, más aún en nuestro tiempo en que la competitividad de las empresas está relacionada con su capacidad de procesar información y adaptarse con suma rapidez a las condiciones cambiantes de su entorno y la creación de valor. Los procesos de decisión no tienen que ser únicamente intuitivos o basados en las expectativas y experiencia del tomador de decisiones. Por lo contrario, en la actualidad se cuenta con técnicas y herramientas para la toma de decisiones y la gestión del riesgo basadas en métodos cuantitativos avanzados.

En este contexto las estrategias basadas en Business Analytics están ganando cada vez más espacio en las empresas como un habilitador para optimizar sus procesos y apoyar las labores de gestión. En este ámbito se torna importante para los estudiantes obtener un conocimiento teórico y práctico sobre temas tales como análisis estadístico, minería de datos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones. Este curso entregará el conocimiento tanto teórico como práctico sobre las capacidades, métodos, algoritmos y conceptos fundamentales de Business Analytics.

Objetivo

Diseñar modelos cuantitativos aplicables a la toma de decisiones en problemas complejos de la gestión empresarial.

Dirigido a

Ejecutivos y profesionales involucrados en la recopilación, análisis, difusión y toma de decisiones con información de la empresa, de sus productos o mercados donde compite.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Martes 28 de marzo

- Fundamentos de la optimización de procesos
- Sistemas de gestión de la calidad
- Programación Lineal
- Teoría de la Dualidad y Análisis de Sensibilidad.

SESIÓN 3 y 4

Martes 04 de abril

- Programación no lineal y mixta entera
- Optimización con TOC (Teoría de Restricciones).

SESIÓN 5 y 6

Martes 25 de abril

- Introducción al modelo de predicción.
- Árboles de Clasificación

SESIÓN 7 y 8

Martes 02 de mayo

- Introducción al modelo de predicción.
- Árboles de Clasificación

SESIÓN 9 y 10

Martes 09 de mayo

- Introducción de Phyton.
- Modelos de Arbol de Clasificación y Bosques Aleatorios

SESIÓN 11 y 12

Martes 16 de mayo

- Introducción a Modelos no Supervisados
- Desarrollo de Clusters

SESIÓN 13 y 14

Martes 23 de mayo

- Introducción a Redes Neuronales.
- Desarrollo de Modelos e hiperparámetros.

SESIÓN 15 y 16

Martes 30 de mayo

Presentación del trabajo final del curso

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Docentes del Programa

Luis Negrón Naldos

El profesor Negrón es Doctor of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con especialización en Business Analytics, Gestión de la Calidad y Mejora de Procesos Six Sigma.


En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor en ingeniería de la calidad y mejora de procesos bajo la metodología Six Sigma y business Analytics en diferentes empresas del medio como Pieriplast S.A.C; Merck Sharp & Dohme; Euromotors S.A.; Creditex; Minera Yanacocha, entre otras. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Universidad San Ignacio de Loyola.


Actualmente es Sub Gerente del Departamento de Ingeniería Industrial de Creditex S.A.A y profesor en el Área académica de Operaciones en CENTRUM Católica Graduate Business School y Coordinador General del Proyecto de Innovación para el desarrollo de un agente de inteligencia artificial para la programación de plantas textiles.

 **Inicio:**
Martes 28 de Marzo

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Duración:**
08 semanas

 **Modalidad:**
Clases en tiempo real

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Inversión:**
S/ 1900

Información y descuentos

 executive.centrum@pucp.edu.pe

 +51 959 179 180



Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

N° 1 **N° 55**

en el Perú en el Mundo
FINANCIAL TIMES 2022