



CURSOS CORTOS

FINANZAS CORPORATIVAS

Duración: 24 Horas

Coordinador Académico:
FUERTES VARA, WILDER HUGO

I. PRESENTACIÓN

El constante desarrollo de los mercados productivos nos obliga a tener cultura financiera para afrontar el crecimiento de las empresas, gestionando adecuadamente el riesgo, evaluando el financiamiento óptimo y, sobre todo, teniendo una buena planificación de las finanzas de corto plazo y largo plazo. Estos conceptos son los que desarrollaremos en el curso, sin dejar de lado la perspectiva de creación de valor para las empresas.

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

Conocer las herramientas y conceptos financieros para una adecuada planificación de los recursos de una empresa.

Objetivos específicos:

- Comprender el uso de los estados financieros en la gestión de una empresa.
- Calcular y analizar ratios financieros.
- Evaluar de manera adecuada un financiamiento.
- Comprender como proyectar un flujo de caja libre.
- Calcular y gestionar un adecuado capital de trabajo.
- Analizar y comprender el enfoque de creación de valor.

III. DIRIGIDO A

Gerentes, jefes y profesionales que trabajen en el área de finanzas o afines. Ejecutivos interesados en aumentar y actualizar su conocimiento sobre finanzas corporativas.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

1. Introducción a las Finanzas
2. Operaciones de Crédito
3. Análisis de los Estados Financieros
4. Proyección de los Estados Financieros
5. Finanzas de Corto Plazo
6. Finanzas de Largo Plazo

- 7. Flujo de Caja Libre
- 8. Reestructuración Financiera

V. DURACIÓN

Cada uno de los Cursos Cortos tiene una duración de veinticuatro (24) horas lectivas, distribuidas en ocho (8) sesiones en días de semana o seis (6) sesiones en caso de horario sabatino.

VI. ASISTENCIA

- La asistencia a clases es **obligatoria**.
- Al participante que acumule más del 20% de inasistencias no se le otorgará certificado de aprobación ni constancia de asistencia.

VII. METODOLOGÍA

El curso será de carácter participativo. Se proporcionarán casos de negocio que buscarán transmitir los conceptos teóricos y profundizarlos mediante la aplicación en clase.

VIII. EVALUACIÓN

Además de la asistencia obligatoria de por lo menos el 80% de las sesiones, se aplicarán las siguientes evaluaciones:

- Intervenciones orales: 25%
- Caso práctico de negocio: 25%
- Examen final: 50%

IX. PROCESO DE MATRÍCULA

El proceso de matrícula se realizará íntegramente a través de la página web, por lo que deberá seguir necesariamente los siguientes pasos:

1. Inicie el proceso haciendo click sobre el link "**inscripción click aquí**" que figura junto al curso de su interés.
2. Llenar de manera obligatoria todos los datos que se le requiere (nombres, apellidos, e-mail, teléfono, DNI, etc).
3. En la página de pagos optar por alguna de las siguientes modalidades y elegir el comprobante de pago respectivo (Boleta o Factura):
 - BANCO: Si desea efectuar el pago en efectivo.
 - TESORERIA GENERAL PUCP: Si desea efectuar el pago con tarjeta de débito o crédito (salvo emitidas por centros comerciales o tiendas por departamentos).
Nota: Tesorería no acepta pagos en efectivo.
 - PLATAFORMA VISA: Via Banca Virtual.
4. Una vez elegida la forma de pago, el sistema le generará un código.
5. Anotar ese código o imprimir la página y acercarse a Tesorería o al Banco según sea el caso.
6. La matrícula termina con la realización del pago bajo la modalidad elegida.

En el caso de pago en Banco o Plataforma VISA, el comprobante de pago elegido se entregará la primera semana de clases. En caso de Tesorería, en el momento de efectuar el pago.

X. CERTIFICACIÓN

- **CERTIFICADO DE APROBACIÓN**
Será entregado a los participantes que obtengan promedio final aprobatorio y conserven el porcentaje mínimo de asistencia a clase requerido (80% de asistencia).
- **CONSTANCIA DE ASISTENCIA**
Será entregada a los participantes que obtengan promedio final desaprobatorio y que conserven el porcentaje mínimo de asistencia requerido (80% de asistencia)

La certificación que se otorga es excluyente.

En los cursos cortos presenciales, la certificación que se otorga es digital.

XI. INFORMES E INSCRIPCIONES

Campus Universitario
Centro de Educación Continua de la PUCP
Av. Universitaria 1801 – San Miguel
Edificio Mac Gregor - 6to Piso
Teléfono: 626-2000 anexos 3200 y 3760
Directo: 626-2862
info_cec@pucp.edu.pe
<http://cec.pucp.edu.pe>