

ESPECIALIZACIÓN

# Gestión de Marketing Digital



Modalidad: Online  
100% clases en vivo



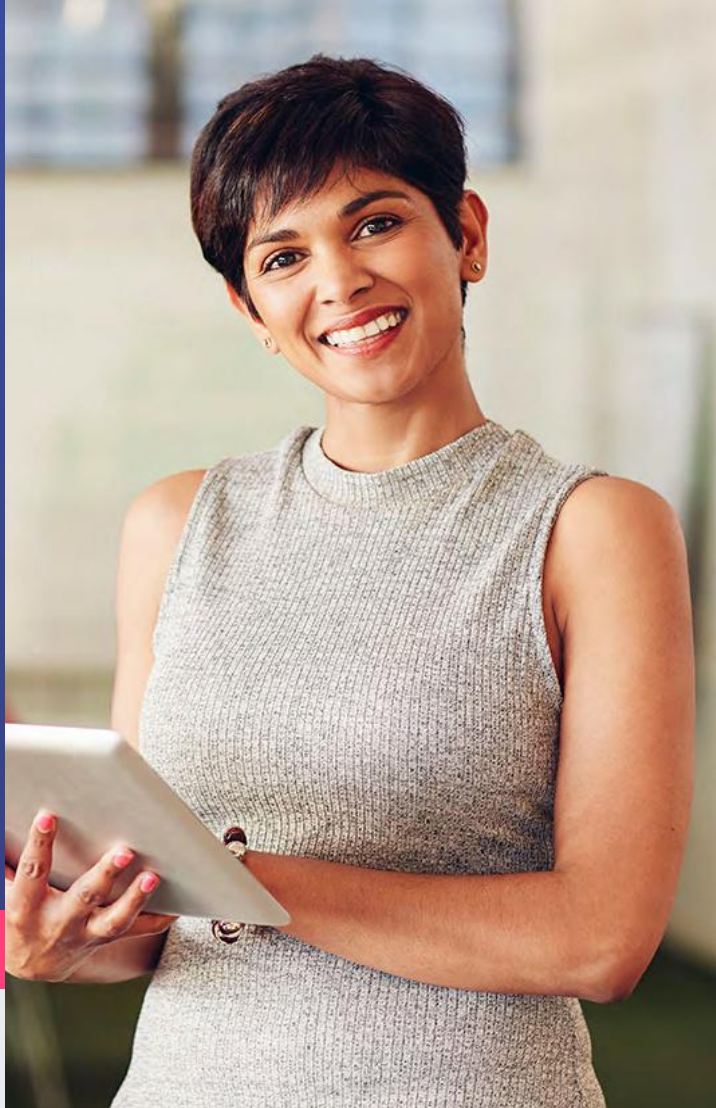
**27** Junio 2023



**03** Meses | **72** Horas



# Acerca del Programa



## ESPECIALIZACIÓN

# Gestión de Marketing Digital

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

La situación laboral que nuestro país enfrenta hoy en día es altamente competitiva, por ello es esencial contar con una formación especializada que incremente la empleabilidad y el desempeño en el campo laboral real. El presente curso cubre las necesidades de la revolución tecnológica, que ha llevado a que las personas interactúen con mayor intensidad de manera digital (uso de redes sociales, aplicativos móviles y otros). Se necesitan profesionales que puedan usar los recursos de la tecnología y crear nuevas formas de comunicarse con los consumidores.

# Certificación



**CENTRUM PUCP** 

Programa de Especialización en Gestión de Marketing Digital



## Objetivos

### 01

Utilizar recursos tecnológicos y del marketing digital creando nuevas formas de comunicación con los consumidores.

### 02

Comprender la nueva visión del marketing digital, así como al nuevo consumidor digital.

### 03

Conocer las buenas prácticas de comunicación digital a través de medios digitales.

### 04

Aplicar estrategias de uso de buscadores para la creación de valor en una organización.



# Ruta de Apendizaje

N°

CURSO

- I **Estrategia de Comunicación y Branding Digital**  
El curso brinda conocimientos para diseñar la estrategia y planear la ejecución de la comunicación de las marcas en un entorno digital, a partir del auge del internet y las redes sociales.
- II **Marketing en Redes Sociales**  
En este curso el participante aprenderá a crear, integrar y desarrollar las oportunidades que ofrecen las redes sociales y el social media en tus estrategias de relación, comunicación y venta con los clientes actuales y potenciales.
- III **Comercio Electrónico**  
La revolución en la tecnología ha cambiado el enfoque de toda empresa y las mismas deben explotar las nuevas plataformas digitales generando oportunidades para los negocios. El curso abordará los elementos claves del éxito del comercio electrónico. Se desarrollarán casos prácticos, en los cuales se conocerán las implicancias en la construcción, el proceso, la logística y la gestión de las plataformas digitales.
- IV **SEO y Web Analytics**  
El curso presenta las herramientas para posicionar a las marcas eficientemente en buscadores y se destaca la importancia de la accesibilidad de estas ante un mercado competitivo. Se aprende a medir el impacto de las herramientas de analítica, para tomar decisiones oportunas.
- IV **Seminario en User Experience**  
El seminario contribuye a dar un enfoque hacia el cliente como principal elemento central para crear el producto idóneo alineado a las expectativas y necesidades del usuario con el fin de asegurar una recompra del producto en el futuro, a través de la aplicación de diferentes metodologías y marcos utilizados a nivel mundial.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.





Executive  
Education  
SAN MIGUEL

## Inicio

27 Junio 2023

## Duración y Horario

3 meses lectivos - 72 horas

Martes y Jueves de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

## Modalidad

Online (100% clases en vivo)

## Inversión

S/. 4,200\*

\*Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos




### La inversión **incluye:**




- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

### La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

## Mayor información, descuentos y promociones:

 Carina Mena  
 cmenay@pucp.edu.pe  
 940 101 495

 Estefanny Roque  
 elroque@pucp.edu.pe  
 942 782 853

ESPECIALIZACIÓN

# Gestión de Marketing Digital



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA