




DIPLOMATURA
INTERNACIONAL

Métodos Ágiles e Innovación

 Modalidad: Online
Clases 100% en tiempo real

 27 Marzo 2023

 07 Meses | 160 Horas



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la Cuádruple **Corona**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

para
traerte
programas
de clase
mundial



Apasionados por la **innovación** y por **cambiar el status quo** que se respira en el mundo, enfocándonos en las **necesidades y deseos** de las personas, buscando soluciones a través de un **proceso de innovación** profundo que genere valor a las organizaciones y al mercado. Nos caracterizamos por soluciones que **rompen paradigmas y esquemas establecidos**.

Acerca del Programa

El panorama general del mercado y la alta competencia, demanda que las organizaciones busquen nuevas formas de hacer las cosas y de responder a un entorno complejo. Por lo tanto, es importante que las organizaciones cuenten con enfoques de innovación o ágiles que les permitan mejorar sus productos y/o servicios actuales y enfocarse en la generación de nuevos bienes y/o prestaciones disruptivas, centrados en el usuario final. Además, la realidad de las organizaciones demanda que nos enfoquemos en potenciar a las personas y sobre todo mantenerlas motivadas, de esta manera se otorgará sostenibilidad al desempeño del equipo y el resultado final de las iniciativas, satisfará las expectativas de los interesados clave y sobre todo brindará un nivel adecuado de satisfacción al usuario final. Los participantes recibirán los reconocimientos y certificaciones vinculadas a estos métodos y tendencias por parte de Certiprof, certificadora internacional con sede en Estados Unidos, enfocada en evaluar y reconocer las competencias de profesionales de diversos campos en temas vinculados a Innovación, Design Thinking, Scrum y Métodos Ágiles. Así como de la organización Happy Melly, Red de Negocios con sede en Países Bajos, enfocada en métodos innovadores de gestión y formas de trabajo, referente en certificaciones de Management 3.0 y Agent Explorer.



Modalidad Online: Clases en tiempo real

Óctuple Certificación Internacional



 **CENTRUM PUCP** 

Diplomatura de Estudio Internacional
Empresarial en Métodos Ágiles e Innovación

HAPPY MELLY

 **HAPPY MELLY**

- Certified Agent Explorer
- Certification Foundation Workshop in Management 3.0* (Nueva)

CertiProf®
Professional Knowledge

 **CERTIPROF®**

- Design Thinking Professional Certificate (DTPC)
- Scrum Master Professional Certificate (SMPC)
- Scrum Foundations Professional Certificate (SFPC)
- Agile Coach Professional Certificate (ACPC)



Objetivos

01

Transformar los lineamientos de gestión y procedimientos de innovación de las organizaciones mediante métodos ágiles.

02

Aplicar el desarrollo de Productos Incrementales generando valor añadido a los usuarios externos e internos.

03

Diseñar nuevas formas de gestión de la creatividad colaborativa en una organización.

04

Utilizar la gestión ágil en proyectos complejos con alto nivel de incertidumbre, alineándolos a diversas estrategias empresariales.

Contenido del Programa

MÓDULO 01



Innovación Orientada a Productos y Servicios

El curso de Innovación orientada a productos y servicios tiene un enfoque práctico, brindando conocimientos y apoyando al desarrollo de competencias necesarias para el desarrollo de innovaciones de producto, mejoras en servicios o procesos. Además, en este curso encontrarás casos reales de éxito y fracaso de innovaciones en diferentes industrias, asimismo, se brindarán los lineamientos de regulaciones legales para el registro de marcas y patentes. Por último, el enfoque del curso se basa en el Diseño Centrado en las Personas (DCP), donde el producto o servicio será generado desde la perspectiva de los que lo utilizan.

Design Thinking para el Diseño de Productos

El curso proporciona a los participantes experiencia 100% práctica en la gestión de la innovación a través de la metodología de Design Thinking usando la metodología y materiales LEGO SERIOUS PLAY. Además, se desarrollará de principio a fin la famosa herramienta acuñada por David M. Kelley pasando por cada una de sus fases: Empatía, Definición, Ideación, Prototipar y Evaluar.



Scrum

El curso de Scrum brindará a los participantes herramientas para emplear un marco de trabajo ágil para el desarrollo o mejora de productos y/o servicios, que permita garantizar la satisfacción de los requerimientos que generan mayor valor para el cliente, desde un enfoque colaborativo, participativo y mediante un liderazgo servicial por parte de los miembros del equipo de proyecto.



Transformación Cultural

Este curso se enfocará como base en la realización de una transformación cultural como parte del proceso de transformación ágil y de innovación dentro de una organización, donde los participantes utilizarán diversas técnicas aplicadas con la metodología LEGO SERIOUS PLAY, descubriendo dentro del proceso diferentes puntos de dolor o pain points, los cuales son diversos problemas, especificaciones o expectativas no alcanzadas frente a lo planteado, para iniciar el camino a la transformación cultural.



Agile Mindset

Este curso se enfocará en desarrollar un mindset ágil dentro de las personas y de la organización, a través de diversas dinámicas de gamificación y con la utilización de la metodología LEGO SERIOUS PLAY. Los participantes comprenderán la importancia y utilización del Manifiesto Ágil y diversas prácticas ágiles dentro de su organización y/o sus proyectos.

Organizaciones Ágiles

Este curso desarrollará conceptos y permitirá a los participantes enfocarse a través de un proceso práctico en la transformación ágil de sus organizaciones, debido a que esta transformación es un proceso complejo que necesita una mirada holística dentro de la organización. Por lo tanto, es importante revisar la situación actual de la cultura y la estructura organizacional, para proceder a diseñar e implementar una transformación ágil a gran escala, donde identificaremos personas que serán los potenciales early adopters dentro de este proceso e implementación del Manifiesto Ágil en una organización.



Lean UX & Service Design

En la actualidad, el constante cambio y la competencia está haciendo que las organizaciones deban responder rápidamente a las necesidades de los usuarios finales, a través de la entrega de servicios memorables que puedan generar un nivel de satisfacción e incrementar el valor del usuario dentro de su experiencia de uso. En el curso de Lean UX y el Service Design, los participantes se centrarán en generar la mejor experiencia para el usuario empleando soluciones digitales como portales web y apps móviles, enfocándose en la facilidad y experiencia de uso por parte del usuario al momento de interactuar con el servicio.



Management 3.0: Un Nuevo Modelo de Liderazgo y Gestión

Desarrollará en los participantes las competencias necesarias para actuar como agente de cambio soportando la transformación de la organización, brindando buenas prácticas en la adopción de un proyecto ágil y el potenciamiento del ambiente laboral, teniendo como base un estilo de liderazgo de innovación y servicial, así como, la integración de equipos, la autonomía de los empleados y el trabajo en equipo.

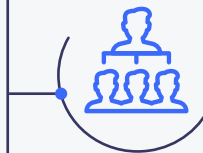


Lean Change Management

El curso se enfoca en el cambio basado en la retroalimentación, los pasos a seguir para hacer una correcta adaptación al contexto empresarial. Por otro lado, el curso brindará un proceso de tres pasos a los participantes propios de la propuesta de Lean Change Management que se basan en Insights-Options-Experiments (Preparar-Introducir-Revisar).

Finanzas Corporativas

El curso brindará a los participantes los conocimientos necesarios para evaluar económicamente sus ideas de negocio o prototipos, calculando indicadores financieros como ROI, VAN, TIR y Payback. Por otro lado, los participantes podrán elaborar un Flujo Efectivo Futuro para calcular sus flujos financieros en los siguientes años o períodos.



Desarrollo de Equipos con Lego Serious Play

Este curso desarrollará en los participantes diversas competencias que le permitan entender y aplicar diferentes técnicas dentro de un equipo, considerando la utilización de la metodología LEGO SERIOUS PLAY con la finalidad de mejorar la integración entre los miembros del equipo y descubrir los diferentes impulsores en el logro de objetivos. Además, se profundizará en el Ciclo de Vida del Equipo y como sobrellevar distintas situaciones complejas dentro del proceso de adaptación.



Proyecto Final

El curso se enfoca en la aplicación de las herramientas y conocimientos adquiridos por los participantes en los cursos previos, donde escogerán una organización o crearán una nueva organización (startup), con la finalidad de crear o mejorar un producto o servicio actual, donde exista deseo o necesidades insatisfechas por parte de los usuarios. Creando un producto funcional, a través de la utilización de diversas herramientas ágiles.

Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise en sus respectivos campos de acción.

RT

Renzo Carmine
Trisoglio Carrion

Magíster en Administración Estratégica de Empresas (MBA) por CENTRUM Business School graduado con honores Cum Laude, Master en Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento por EADA Business School de España y Especialista en Proyectos de Inteligencia de Negocios y Analítica de Negocios por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Miembro de The International Honor Society Beta Gamma Sigma. Especialista en MS Project 2010, 2013 y 2016 Nivel Avanzado. Coach Profesional con PNL por la ICI (Alemania). Project Management Professional (PMP), por el Project Management Institute (PMI), PRINCE2 Practitioner Certificate in Project Management por EXIN, Scrum Fundamentals Certified (SFC), SMC (Scrum Master Certified) por el ScrumStudy y SMPC (Scrum Master Professional Certificate) y SPOPC (Scrum Product Owner Professional Certificate) por Certiprof.

DC

David
Canteros

Es Ingeniero de Sistema de Información de la Universidad Tecnológica Nacional. Coachin Kata de la Universidad de Michigan. Coaching Transformacional de la Escuela Argentina de PNL y Coaching. A3 Thinking y Hoshin Karin del Lean Institue Brasil y posee una Maestría en Coaching y Cambio Organizacional. Es Facilitador y Entrenador Organizacional especializado en temas de mejora continua, adaptabilidad y cambio cultural utilizando principalmente prácticas y principios Ágiles & Lean. Con más de 12 años de experiencia internacional en Agile & Lean, David ha realizado coaching, facilitación y entrenamiento tanto en start-ups como en grandes organizaciones multinacionales.

**CM**

Carlos
Merino Aspauza

El profesor Merino es Magister en Administración de Empresas con concentración en Marketing, Universidad del Pacífico, Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima. Se ha desempeñado como Gerente de Marca de D'Onofrio, Gerente de Marketing de Pepsico Food - Frito Lay, Gerente Comercial de ChinaWok, Gerente de Marketing y Trade de Panificadora Bimbo del Perú, Gerente de Marketing de Manufacturas Metálicas Record, Gerente de Ventas de Canales Alternativos de Oncosalud y Director de la Sociedad Peruana de Marketing. Actualmente es Director Gerente de Venti Grupo Inmobiliario, Jefe y Profesor del Área Académica de Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM Católica Graduate Business School.

PA

Diana
Tello Horna

La profesora Diana Tello es Licenciada en Periodismo por la Universidad Jaime Bausate y Meza y Magister en Dirección de Marketing por la escuela de negocios CENTRUM Católica del Perú, y Master of Science en Marketing por EADA Business School de Barcelona. Diplomada en Data Driven Marketing y Finanzas por la Universidad Pacífico. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Jefe de Marketing Digital de SODIMAC y MAESTRO, y Jefe web corporativo de YANBAL. Con relación a su experiencia como docente ha impartido cursos de Estrategia y Marketing Digital en la Universidad de Ciencias Aplicadas. Actualmente es Profesor en el Área de Marketing y Comunicaciones en la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC) y en los programas EDEX de CENTRUM Católica Graduate Business School.

PA

Pablo
Arana Barbier

Es Magister en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster en Liderazgo de EADA Business School, España; Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Miembro de The International Honor Society Beta Gamma Sigma. Especialista en temas relacionados a la gestión financiera, la optimización de costos, las finanzas corporativas, la evaluación de proyectos y el área logística. Ha sido Jefe de Servicios Financieros y Jefe de Logística en Cibertec Perú, además de Cost & Savings Focal Point en IBM.

La malla, secuencia de cursos, profesores y precios del programa están sujetos a variación. El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de Centrum PUCP y EADA Business School. El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, participación, u otros.

Admisión

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

Financiamiento

Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.


Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.

Mayor información, descuentos y promociones:

 Carina Mena

 cmenay@pucp.edu.pe

 940 101 495


 Tiffany Valdez

 tvaldez@pucp.edu.pe

 940 099 150

 Daniel Purizaca

 purizaca.dl@pucp.edu.pe

 940 103 027

 Reneé Reyes

 renee.reyes@pucp.edu.pe

 932 077 944



Aula Virtual (Modalidad Remota)

100% Clases en tiempo real



Inversión

S/. 15,950



Duración

7 meses lectivos

160 horas



Horarios

Lunes y jueves de

07:00 pm a 10:30 pm



Lo que nos **hace** **unicos**

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Liderazgo en Empleabilidad

La consultora Lee Hecht Harrison - DBM ayuda a nuestros alumnos a mejorar su empleabilidad y obtener beneficios en el campo laboral.

Oferta Laboral TOP

Más de 1000 ofertas laborales de empresas nacionales e internacionales a través de nuestra bolsa de trabajo exclusiva para nuestros alumnos y graduados.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1

Perú

Executive MBA

(Financial Times, 2018)

#90

Worldwide

Executive MBA

(Financial Times, 2018)

#1

Perú

Executive Education

(Financial Times, 2019)

#55

Worldwide

Executive Education

(Financial Times, 2019)



FINANCIAL
TIMES

EXECUTIVE EDUCATION

Nº **1** TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2022



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

“Nuestro objetivo principal es formar profesionales co-creadores de su propio conocimiento, con pensamiento integrador y mentalidad global con impacto positivo en su familia, organización y país.”

Clara Rosselló

Directora de Programas de
Educación Ejecutiva