




ESPECIALIZACIÓN

Habilidades Directivas

 Modalidad: Online
100% clases en vivo



27 Junio 2023



03 Meses lectivos | **75** Horas



Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Habilidades Directivas

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

Las organizaciones se enfrentan al gran reto de transformarse para adaptarse a las nuevas dinámicas que impone el mercado y el entorno social. Los logros que deben conseguir los líderes deben ser en equipo, y que aportan creatividad y capacidad de inspirar a los demás, tanto en colaboradores internos como externos, y especialmente con los clientes. El reto actual al que se enfrentan los profesionales es mantenerse a la vanguardia de la competitividad y la innovación en todas sus áreas potenciales de actividad, sin embargo, los profesionales también deben estar dotados de habilidades blandas para poder operar en un entorno competitivo. Por ello, Centrum-PUCP pone a disposición de todos los interesados el programa de Especialización en Habilidades Directivas, para ayudar a los participantes en el desarrollo de varias competencias y habilidades directivas de liderazgo para influir en otros sujetos e incentivar a los diferentes miembros de un grupo de trabajo conjunto para la obtención de un objetivo común.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Habilidades
Directivas



Objetivos

01

Desarrollar habilidades de liderazgo en ámbitos multiculturales y de diversidad, y en ambientes de negocios desafiantes.

02

Identificar el modelo de liderazgo más adecuado en cada empresa y/o situación, así como motivar a los equipos de trabajo.

03

Incorporar competencias para la gestión óptima del talento humano generando un entorno de empoderamiento.

04

Aplicar las prácticas esenciales del Coaching a fin de aplicarlas de manera efectiva a los miembros de sus equipos de trabajo.

Ruta de Apendizaje

N°

CURSOS

I

Neuroleadership

Este curso teórico/práctico tiene como finalidad desarrollar habilidades y competencias de liderazgo y gerenciamiento con el apoyo de los descubrimientos y aportaciones en el campo de las neurociencias. Durante la transición de la vieja economía a la nueva economía, el rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación cambia la forma de trabajar, la dirección y, en última instancia, la dirección de estos procesos y la estructura de las organizaciones y empresas. Sin embargo, a pesar de toda la tecnología capaz de reingeniería de todos los procesos y estructuras de negocio, no hay manera de cambiar el comportamiento y las actitudes de los que son diferentes a nosotros.

II

Inteligencia Emocional

Este curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar cómo el ritmo incesante del trabajo nos desafía a adaptarnos no solo para producir resultados productivos, sino también para experimentar salud, alegría y compromiso en nuestros lugares de trabajo. Las personas en posiciones gerenciales deben desarrollar una variedad de habilidades y recursos que les permitan mantener sus puestos de trabajo, lograr resultados óptimos en su gestión y, al mismo tiempo, desarrollar relaciones satisfactorias y de cooperación con las personas que trabajan en la empresa.

III

Comunicación Interpersonal y Endomarketing

Este curso teórico/práctico tiene como finalidad desarrollar la comunicación interna desde sus cimientos, su soporte desde el entendimiento de los públicos internos y las necesidades de los negocios en un mundo volátil e incierto, así también abordará estrategias para la gestión del cambio y crisis, y los indicadores para medir el éxito de la gestión. La gestión estratégica de la comunicación interna se ha convertido en la mejor vía para fortalecer la cultura y coherencia organizacional, transmitir el propósito y sostener el discurso de la organización desde la identidad de la misma, promoviendo que el colaborador se convierta en el principal vocero de la empresa en sus distintos frentes de conversación, así como el principal soporte ante una crisis.



Ruta de Apendizaje

N°

CURSOS

V

Team Building

Este curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar cómo en el mundo de los negocios, los mercados y la sociedad están cambiando rápidamente, y las organizaciones necesitan ser más dinámicas en sus procesos de adaptación para ser más efectivas que nunca. Los desafíos organizacionales siempre serán mejor abordados si nuestros empleados están dispuestos a hacerlo de manera colectiva, es decir, en un grupo de personas unidas como equipo y comprometidas con el logro de objetivos comunes. El aprendizaje experiencial (aprender haciendo) de manera lúdica y entretenida es la manera más efectiva de enseñar a los adultos los principios y beneficios de trabajar en equipo. Los adelantos de la neurociencia han demostrado que no existe aprendizaje sin emoción.

VI

Liderazgo y Dirección

Este curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar el auge de una intensa competencia a nivel de mercado, el fenómeno de la globalización, la crisis económica que tarda mucho en manifestarse, el asombroso desarrollo de nuevas tecnologías complejas, la migración, los cambios demográficos, los nuevos sistemas de control, la necesidad de una mayor diferenciación, la aparición de Internet y las redes sociales, la necesidad de descuentos, la necesidad de la enorme atención al cliente, en algunos de los cuales los requisitos son cada vez más necesarios, además de ser necesario realizar cambios fundamentales en la dirección general de la empresa y su gente.



Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su **excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.



Luis Martin
Cortez Giraldo

Arquitecto de la Universidad Ricardo Palma. Diploma en Gobierno de Organizaciones, CAME y Universidad de Piura. Diploma de Especialización en Gestión de Recursos Humanos en las Organizaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú. Diplomado de Formación en Coaching Profesional, Pontificia Universidad Católica del Perú. Diplomado en Asesoría Familiar, Centro para el Desarrollo de la Familia. Máster en Educación en la especialidad de Asesoramiento Educativo Familiar, Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, España. Programa de Especialización en Coaching Organizacional, Frame Consulting SAC. Ontological Life Coaching Program, Institute for the Practice of Ontology (USA) y el IIPPO (Perú). Programa de Especialización en Coaching Ontológico de Padres, Institute for the Practice of Ontology (USA) y el IIPPO (Perú). Ropescourse-Trainer for Traditional High and Low Ropescourse, EFFEKT Teamtraining Prozessbegleitung, Alemania. Especialización Indoor y Outdoor en la Pedagogía de Aprendizaje Experiencial Integrador, Institut für Erlebnispädagogik – CVJM Hochschule – YMCA University of Applied Sciences (Alemania) y la YMCA Perú. Actualmente cursa estudios de Maestría en Psicología Organizacional, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En relación con su experiencia profesional, realiza procesos de coaching personal, ejecutivo y organizacional. Diseña y ejecuta procesos de aprendizaje para empresas orientados al fortalecimiento del liderazgo y de equipos de trabajo. Consultor en Desarrollo de Personas y Liderazgo en empresas, instituciones educativas y organizaciones gubernamentales. Facilitador en temas de Coaching, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Comunicación, Competencias Directivas, Servicio al Cliente, Clima Organizacional, Relaciones Interpersonales, Ética Profesional, Emprendimiento, Desarrollo Personal, Balance entre Trabajo y Familia, y Responsabilidad Familiar Corporativa.



PP

**Paul Marcelo
Pimentel Bernal**

Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctor of Business Administration (DBA), Maastricht School of Management, Países Bajos. Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Máster Internacional en Liderazgo de la Escuela de Alta Dirección y Administración EADA Business School, España. Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Lima, Perú. Cuenta con estudios de posgrado de la Université Laval de Québec en Canadá, de la University of Cologne, de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Lima y es alumni DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst – Servicio Alemán de Intercambio Académico). Amplia experiencia como Gerente, Ejecutivo, Consultor y Profesor. Ha desarrollado su actividad profesional en Sudamérica y Centroamérica en Control de Gestión, Finanzas, Contabilidad, Recursos Humanos y Planeación Estratégica en empresas multinacionales y corporaciones como Santander, BBVA, Belcorp, entre otras. Su experiencia incluye actividades profesionales en las áreas de gestión de personas tanto en la comercialización como en la manufactura. Se ha desempeñado como capacitador profesional en Guatemala, El Salvador y Bolivia. Ha sido director de Administración en CENTRUM PUCP. Es asesor financiero en un importante holding nacional con negocios en el sector el inmobiliario, importador, de almacenaje y de servicios empresariales.

AV

**Atilio Alfonso
Vásquez Reátegui**

Máster en Inteligencia Emocional por la Universidad de Valencia (España), Certificado en Neurociencia Empresarial por la Universidad Rey Juan Carlos de España, Diplomado en Especialización en Liderazgo (Educación Ejecutiva Gerencial) por la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC), Diplomado en Pensamiento Sistémico, Pensamiento Estratégico, El Poder de la Actitud, Toma de Decisiones Gerenciales y Programación Neurolingüística (PNL) por la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC), Bachiller en Ingeniería Química por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Con relación a su trayectoria profesional, cuenta con una experiencia de más de 27 años en dirección estratégica y desarrollo de negocios para la Industria farmacéutica, Nutracéutica, Cosmética y Veterinaria. Se ha desempeñado como Pharma Account Manager para el Perú, Colombia y Venezuela en Química Suiza Industrial del Perú (QSI), jefe de la Sección Químicos Farmacéuticos – División Industrial de Química Suiza SA con función regional en Quideca (Colombia) y Quirexa (Venezuela), Formador Interno del curso de Inteligencia Emocional en Química Suiza SA. Con entrenamientos técnicos en Francia, Alemania, Bélgica, España, USA, Brasil, China e India. En la actualidad es Gerente General y propietario de Global Ingredients SAC, compañía dedicada a la consultoría técnica y suministro de ingredientes y bioactivos innovadores para la Industria Farmacéutica, Nutracéutica, Cosmética y Veterinaria con clientes en el Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Costa Rica y México.

**JR**

Juan Luis Enrique Rebagliati Castañón

Máster of Business Administration, Maastricht School of Management, Países Bajos; Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, es Máster Internacional en Liderazgo de la Escuela de Alta Dirección y Administración EADA, España y es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Lima, Perú. Cuenta con estudios de especialización en Finanzas y Recursos Humanos, Escuela de Administración de Negocios para Graduados, Perú. En relación con su experiencia profesional, ha sido Gerente Corporativo de Recursos Humanos de Sandoval S.A; Director de Recursos Humanos del Grupo Mapfre; Gerente Corporativo de Administración y Recursos Humanos del Banco República; Gerente del Comité Especial de Privatización de la Empresa Minera Regional Grau Bayovar S.A.; Subgerente de Operaciones del Banco Árabe Latinoamericano; y Analista de Personal de IBM del Perú S.A. Consultor Senior para varias empresas en temas de Liderazgo, Formación de Adultos y de Procesos de Venta. Actualmente, es Consultor Senior en Desarrollo Organizacional y Estrategia, y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

CM

Christian Miranda Alfaro

Professional in Business Coach, CENTRUM Business School (Peru) y EADA Business School de Barcelona, España. Máster en Dirección General de Empresas (MBA), IEDE Business School de Madrid, España. Magister en Administración de Empresas (MBA), UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú). Ingeniero de Sistemas, UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú). Profesional en Computación y Sistemas, Cibertec (Peru). Tiene una especialización en Dirección de Ventas, ESAN School of Business (Peru) y IAE Universidad Austral Business School de Buenos Aires, Argentina. En relación con su experiencia profesional, en sus más de 20 años de experiencia regional en roles comerciales, de ventas y de servicios, se ha desempeñado como Software-Defined and Cloud Group Category Manager, Data Center and Cloud Solutions Manager en Hewlett Packard Enterprise (HPE). Compute Solutions Manager, Business Critical Solutions Manager, Account Support Manager y Presales Solutions Architect en Hewlett-Packard (HP). Technical Account Manager en Compaq. Customer Service Engineer en Graña y Montero (GMD). Actualmente es Sales Account Manager en Cisco Systems y profesor en CENTRUMPUCP Business School.



Executive
Education
SAN MIGUEL

Inicio

27 Junio 2023

Duración y Horario

3 meses lectivos - 75 horas

Martes y Jueves de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (100% clases en vivo)

Inversión

S/. 4,200*

*Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos




La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Mayor información, descuentos y promociones:

 Carina Mena
 cmenay@pucp.edu.pe
 940 101 495

 Estefanny Roque
 elroque@pucp.edu.pe
 942 782 853

ESPECIALIZACIÓN

Habilidades Directivas



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA