PUCP

Facultad de Ciencias e Ingeniería

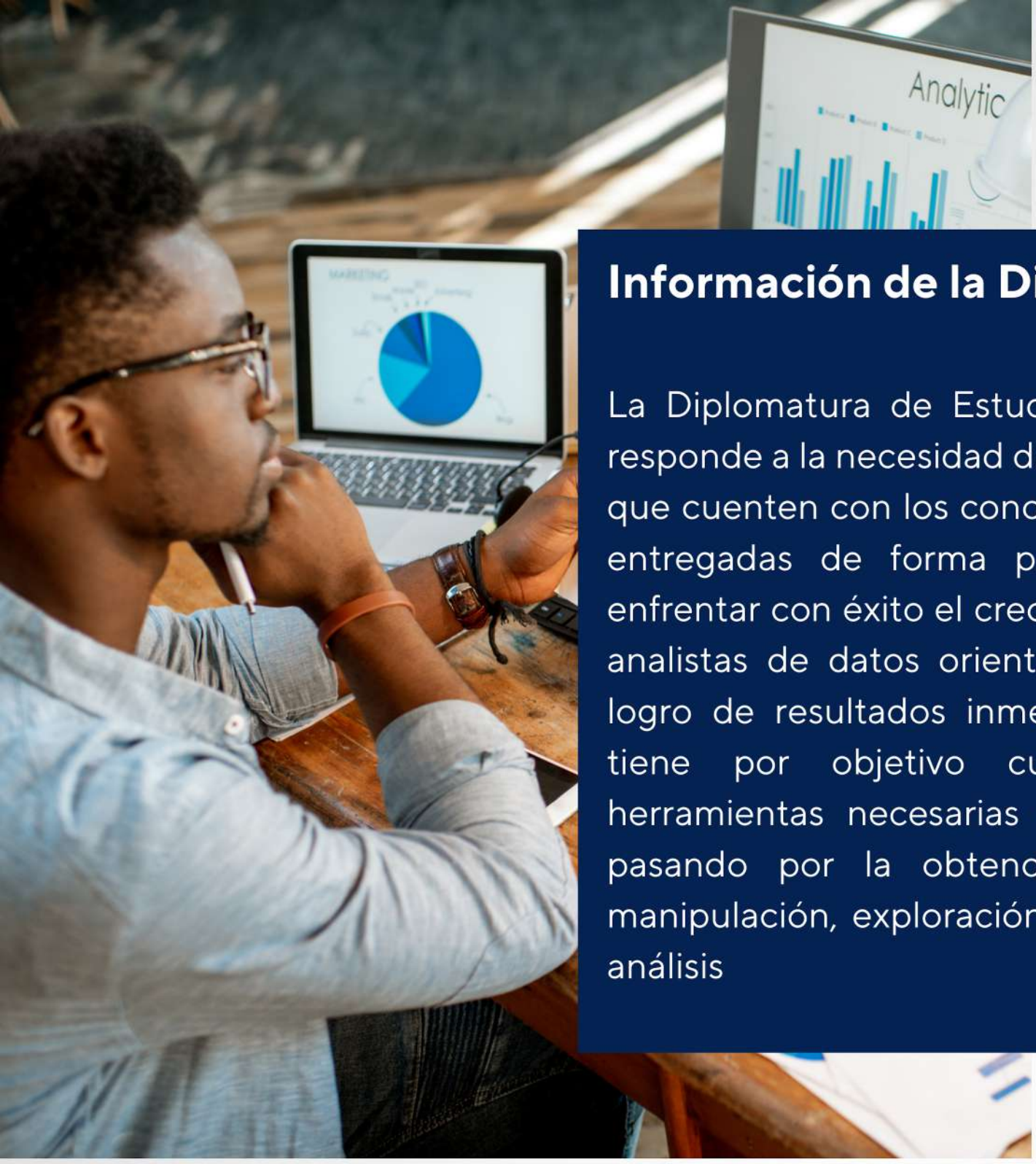
INICIO
09 DE ABRIL

MODALIDAD
VIRTUAL

DIPLOMATURA DE ESTUDIO EN

BUSINESS ANALYTICS

120 HORAS



Información de la Diplomatura

La Diplomatura de Estudio en Business Analytics responde a la necesidad de contar con profesionales que cuenten con los conocimientos y herramientas, entregadas de forma presencial o virtual, para enfrentar con éxito el creciente mercado que busca analistas de datos orientados a los negocios y al logro de resultados inmediatos. Esta diplomatura tiene por objetivo cubrir los conceptos y herramientas necesarias en el Análisis de datos, pasando por la obtención de datos, limpieza, manipulación, exploración y técnicas avanzadas de análisis

| *Objetivos:*

- Aplicar los principales conceptos de la estadística descriptiva e inferencial
- Comprender el uso de diversos softwares
- Aplicar datos de diversas fuentes y procesarlos para su exploración y análisis
- Explorar los datos, analizar la situación actual y extraer patrones.
- Aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos

| *Malla curricular*

PRIMER CICLO

Analytics and Data Science for Business

En este curso los participantes aprenderán técnicas de estadística descriptiva y modelos de estadística inferencial, incluyendo pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y modelos de regresión lineal simples.

Statistics Programming for Business Analytics

En este curso los participantes conocerán los principios básicos de programación, manipuleo de datos, arreglos, matrices, operaciones simples y generación de medidas estadísticas descriptivas usando el software R (Python).

SEGUNDO CICLO

Analytics and Data Visualization with Power BI

En este curso los participantes recolectarán los datos para luego limpiarlos. La limpieza de datos juega un rol importante en los modelos de análisis de datos y usualmente es el proceso que más tiempo consume.

Database Foundations for Business

En este curso se exploran los datos para analizar tendencias y generar ideas sobre su comportamiento y posterior análisis/modelamiento. El análisis exploratorio de datos puede darnos mucha información sobre ellos y generar un posterior ahorro de tiempo en su análisis.

TERCER CICLO

Predictive Analytics and Data Mining

En este curso se estudia Visual Basic en Excel y macros; así como su aplicación a diversos casos que involucren el manejo de datos, análisis y posterior visualización de resultados.

Building Cloud Business Aplications (Final Project)

En este curso se estudia los fundamentos de los sistemas de gestión de bases de datos. Así mismo, se incluye conceptos de diseño, uso e implementación a través de consultas, uso de vistas, triggers, autorizaciones, y restricciones entre otros.

| Docentes

Silva Sotillo, Walter Alejandro

PhD in Industrial Engineering, University of South Florida (USF) , Tampa, USA. MSC in Industrial Engineering – USF, Maitrise en Sciences et Technologies, Université d'Orléans, France, Master en Matematiques et aide a la decisión, Université d'Orléans. Ingenierio Industrial, PUCP. Certificado en Six Sigma – Green belt y Quality Process Analyst. Profesor consultor de la USF. Ha desarrollado proyectos en modelos predictivos, modelos de optimización / simulación, análisis de datos. Docente y expositor en diversas universidades con más de 20 años de experiencia

Ferrándiz Langley, Alan

Actualmente cursando un Master of Sciences (MSc) in Industrial Engineering en la University of South Florida en Tampa, FL -USA. Posee las certificaciones Microsoft Certified Trainer (MCT) y la certificación Microsoft Certified Solution Expert (MCSE) en Data Management and Analytics‎. MBA con mención en Business Intelligence y Big Data por la Universidad Rey Juan Carlos de España. Ingeniero empresarial y de sistemas, con experiencia en negocios digitales, gestión de la innovación y analítica de datos.

Quiroz Martínez, Telmo Leonardo

Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master of Business Administration por ESAN, Master of International Business por Florida International University, Master of Science of Marketing por Florida International University y cuenta con estudios de posgrado en Data Science & Business Analytics y Artificial Intelligence & Machine Learning, ambos en University of Texas at Austin.

Rodríguez Anticona, Miguel Ángel

Engineer with 12 years of experience in Operations Management, Data Analytics and Process Improvement that triggered to create value in Insurance, Healthcare, Fishing, Start-Ups, and Metalworking companies.. Ph.D. Candidate in Statistics and OR at the Politecnica Universidad de Catalunya. Industrial Engineer with a Master's Degree in Industrial Engineering and Black Belt Six Sigma from the University of Toronto

| *Duración y horarios*

La Diplomatura de Estudio tiene una duración aproximada de 05 meses.
Las clases se dictarán en dos sesiones de 80 minutos, con un intermedio de 15 minutos.

Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Las clases se van a desarrollar vía Zoom. Con profesores en vivo.

| *Calendario de Actividades 2024 - I*

Las clases se van a desarrollar a partir de la siguiente programación:

Primer ciclo

Del 09 de abril al 09 de mayo del 2024.

Segundo ciclo

Del 21 de mayo al 9 de julio del 2024.

Tercer ciclo

Del 18 de julio al 10 de setiembre del 2024

| *Inversión*

	Comunidad PUCP	General (antes del 07 de marzo)	General
Contado	S/.4275	S/.4500	S/.5000
Financiado *Consulta por los requisitos adicionales para aplicar al financiamiento	CI de S/.2000 y el saldo en 6 cuotas de S/. 416.67	CI de S/.2000 y el saldo en 6 cuotas de S/.458.33	CI de S/.2000 y el saldo en 6 cuotas de S/. 500

PUCP

Facultad de Ciencias e Ingeniería

Forma parte del cambio

Contactos

Diego Quispe

986 192 329

ventasce-2@pucp.edu.pe

Av. Universitaria N°1801, San Miguel, Lima 32 – Perú | Teléfonos: 626-2894 © 2020

Pontificia Universidad Católica del Perú – Todos los derechos reservados