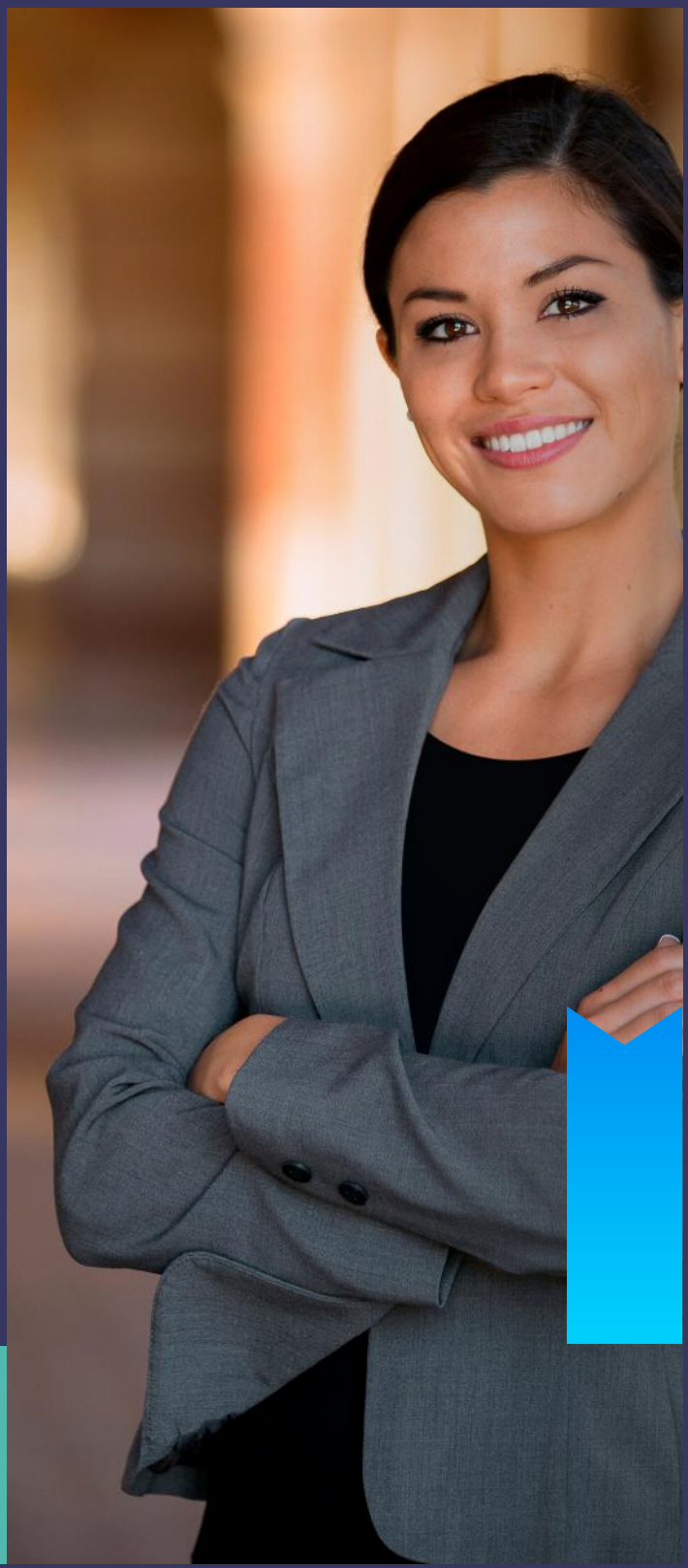
centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

WOMEN CEO Perú



PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN
PARA LA ALTA DIRECCIÓN

Women Development Program

26 noviembre 2022

06 Meses lectivos

Executive Education
C-LEVEL

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES

DE EXCELENCIA ACADÉMICA

centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la Cuádruple Corona, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

DOS

instituciones

líderes unidas

para traerte programas de clase mundial

WOMEN CEO Perú

Formamos personas **capaces de asumir posiciones de liderazgo**, para contribuir al éxito de las organizaciones.

Generamos, adaptamos y difundimos conocimientos en el ámbito de la gerencia que son **aplicables a la realidad local y pertinentes en el contexto global.**

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN PARA LA ALTA DIRECCIÓN WOMEN DEVELOPMENT PROGRAM

Acerca del Programa

Primer y único programa desarrollado en conjunto con la **Asociación Internacional WOMENCEO PERÚ**, que promueve el talento directivo femenino; y **Centrum PUCP,** la mejor Escuela de Negocios del Perú. Este programa está diseñado bajo las exigencias laborales actuales para que obtengas las herramientas de gestión necesarias y logres afrontar nuevos desafíos impactando de forma positiva en tu entorno profesional y personal.

Modalidad Online: Clases en tiempo real

Lifelong Learning

Certificación

centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

CENTRUM PUCP

Programa de certificación en Women Development

Dirigido a

Ejecutivas profesionales con 3 años o más de experiencia cuyos objetivos son lograr mayor visibilidad en su organización para acceder a cargos de alta dirección en corto o mediano plazo.

Objetivos

01

Impulsar el crecimiento personal y profesional de mujeres con alto potencial, brindándoles las herramientas de gestión que les permitan incrementar su efectividad en los resultados y el manejo de equipo.

02

Fortalecer las habilidades blandas, operativas y de liderazgo con miras a asumir posiciones de mayor responsabilidad.

03

Contribuir con los programas de gestión de talento femenino, diversidad y sostenibilidad en las empresas (Objetivo 5, 8 y 10 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Contenido del **Programa**

SESIÓN 1:

Taller Human Growth

En este taller los participantes podrán profundizar en sí mismos y conocer con mayor profundidad algunas características personales que los ayudarán a ser mejores líderes. Así mismo será un momento de reflexión y diálogo sobre algunos elementos claves de desarrollo personal integral. Al finalizar el taller los participantes se llevarán herramientas básicas que podrán aplicar en su vida diaria tanto a nivel personal como profesional, para crecer como líderes integrales.

SESIÓN 2:

Fundamentos de Finanzas

En el mercado real solo se crea valor en las empresas cuando el retorno del capital invertido supera al costo de oportunidad de los inversionistas. Por lo tanto, las ganancias netas contables no son buenos indicadores para afirmar que la empresa está creando valor. El ROE, ROA y tasas de crecimiento tienen limitaciones en la medición de la creación de valor. Esta conferencia permitirá analizar las nuevas herramientas financieras que la gerencia moderna necesita para visualizar hacia dónde se dirigirá la empresa en el futuro y nos ayudará a responder a la pregunta. Por qué el rey es el dinero (cash is King)

Gestión de Proyectos

Para toda corporación es importante saber planificar la estrategia con el fin de organizar y controlar los recursos para poder llegar a los objetivos trazados. En este sentido, el éxito de cualquier proyecto se corresponde a todas las variables que surjan durante su desarrollo. En esta conferencia se brindarán todas las herramientas necesarias para que las participantes sepan gestionar de manera efectiva cualquier proyecto que requiera la organización.

SESIÓN 3:
Gestión de la Marca Personal

Toda persona que forma parte de una organización tiene metas que cumplir y cuenta con determinados recursos para alcanzarlas. Por ende, el éxito y la sostenibilidad organizacional requieren de eficiencia y eficacia, es decir, que las personas distribuyan sus recursos de manera óptima para conseguir los resultados esperados. En esta compleja tarea, es fundamental que las personas innoven, mejoren continuamente y desplieguen su máximo rendimiento, alcanzando sus metas en el menor tiempo posible. Para esto se requiere que los colaboradores desarrollen habilidades personales y profesionales que les permitan generar el valor necesario para que la organización fortalezca y desarrolle de manera sostenible su ventaja competitiva

Coaching

Una clase maestra en la que se entrenará a las alumnas para desarrollar habilidades propias y cumplir metas específicas en su entorno laboral y personal, autodescubriéndose y repotenciándose a sí mismas. Esta clase se centrará en la mejora del individuo, donde las mismas participantes se plantearán metas concretas y realizables en un corto y mediano plazo que las ayudará a visibilizarse en su entorno personal y laboral.

SESIÓN 4:
Cultura y Ética Empresarial

No hay más que mirar lo que ha pasado en los últimos años para darse cuenta: la cultura corporativa y responsabilidad social están directamente relacionadas. Si la cultura de una compañía (la que sea) define la forma en la que ésta actúa y se comporta, entonces un comportamiento responsable (o no) será consecuencia directa de esa cultura. En esta conferencia veremos temas sobre cultura empresarial y responsabilidad social, los códigos y comités de ética y las reglas explícitas de comportamiento, fortalecimiento de las regulaciones del comportamiento empresarial en su más amplio sentido.

Principios de Sostenibilidad

En esta jornada se buscar proporcionar a los participantes el conocimiento sobre los principios y herramientas de la gestión de la sostenibilidad corporativa para una adecuada y eficaz toma de decisiones en el marco de la estrategia organizacional. Así mismo, se busca debatir y reflexionar acerca de la toma de decisiones desde la perspectiva ética y de la responsabilidad corporativa.

SESIÓN 5:

Indicadores Macroeconómicos

La decisión económica sea de consumidores, productores y del mismo Estado, son parte de la vida cotidiana de las sociedades, por ello la economía como disciplina analítica es una disciplina transversal. El taller se enfoca en los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico. Se enfatiza en teoría de los precios, organización de mercados y la intervención estatal y sus efectos en los mismos. A lo largo del taller, se desarrollarán aplicaciones, para entender los principios básicos de decisiones de individuos y empresas integrados en distintas estructuras de mercado, teniendo el Estado un rol fiscalizador y de corrección de fallas de mercado.

Gestión del Riesgo

Las empresas de diversos sectores económicos enfrentan diferentes tipos de riesgos financieros que pueden tener consecuencias sobre su desempeño. En este sentido, el taller se ocupará de desarrollar estos riesgos, como son los de crédito, mercado, liquidez y de operación, así como los conceptos y herramientas requeridos para la adecuada gestión de los riesgos.

SESIÓN 6:

Comportamiento Organizacional

Un profesional debe estar atento a los cambios en su organización. El comportamiento organizacional es el campo que investiga el impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la propia organización corporativa. Si es bien enfocado, estos conocimientos se pueden aplicar para la optimización de procesos, relaciones y estrategias de tales organizaciones.

Inteligencia Emocional

El éxito laboral y social de una mujer no depende solamente de su capacidad intelectual sino también, y, sobre todo, del adecuado manejo de sus emociones. Cómo se puede enfatizar el desarrollo de la empatía por medio de interpretar mejor el lenguaje corporal y practicar la escucha activa. En esta conferencia se aborda cómo valorar el rol de las emociones en la vida diaria y profesional de la mujer que busca lograr un sólido camino hacia altos cargos directivos.

SESIÓN 7:
Fundamentos de Marketing

El marketing orientado a la creación de valor económico le otorga a la gestión de Marketing su verdadera dimensión estratégica. Lo alinea con el Plan Estratégico de la organización, con la esencia del negocio, su misión y visión prospectiva, con su target, las estrategias competitivas y el posicionamiento. Actualmente las organizaciones demandan la creación de valor permanente en el mercado, con el objetivo de hacer sostenibles las propuestas de valor, para lograr la rentabilidad esperada por las organizaciones. En esa línea, de una organización orientada por el mercado, el profesional de marketing debe establecer la ruta del valor y permanentemente revisar su curva de valor y generar emprendimientos de innovación que mantengan la demanda o hagan crecer su mercado u otros mercados.

Fidelización y Retención de Clientes

Para las empresas, es de vital importancia fidelizar a los clientes para asegurar la continuidad del negocio. Para lograr este objetivo es necesario que la empresa conozca las necesidades de los clientes y que supere consistentemente sus expectativas logrando así su satisfacción. Se requiere que la empresa en su conjunto esté orientada hacia el cliente, que cada encuentro del servicio sea cuidadosamente realizado para que el cliente tenga una experiencia positiva memorable.

SESIÓN 8:
Negociación y Gestión de Conflictos

Esta intervención abarca los aspectos conceptuales y aplicativos necesarios para el manejo efectivo de las negociaciones, en particular su aplicación en el ámbito comercial de las empresas y sustentándola en principios y no en posiciones. Las participantes conocerán los criterios para el diseño de la estrategia de negociación. Se analizará el proceso de negociación paso a paso y se describirán técnicas para afrontarla con éxito. Las participantes tendrán la oportunidad de poner en práctica los conceptos aportados en un posterior taller integrador.

Negociación en las Mujeres

La negociación siempre será una tarea de la alta gerencia. En esta conferencia se configura la tarea de aprender a liderar una negociación transformacional, apoyándose en una habilidad, el factor W: innovación, adaptación al cambio, capacidad de negociación y empatía relacional para lograr una negociación exitosa, efectivamente y eficiente.

SESIÓN 9:

Marketing Digital

Como profesionales debemos estar preparados para poder comunicarnos de manera efectiva en este nuevo entorno. Si queremos entregar el mensaje adecuado utilizando los medios digitales, tenemos que tener presente todas las recomendaciones y buenas prácticas para poder lograr la atención de los consumidores. Es importante entregarle valor en las plataformas que usamos a nuestros clientes.

Innovación y Gestión del Cambio

La innovación disruptiva está marcando el ritmo de las empresas a nivel global y se está ingresando en una fase en la que aquellas que no se adapten saldrán del mercado. Esta conferencia se enfoca en discutir el modelo de la quíntuple hélice de la innovación que permite comprender las interacciones dinámicas que conducen las iniciativas que apuntan al desarrollo sostenible de las nuevas estructuras de conocimientos que se requieren para enfrentar los cambios continuos.

SESIÓN 10:

Contabilidad como Lenguaje de los Negocios

Esta conferencia buscar introducir a las participantes en los aspectos clave de las finanzas y de la contabilidad financiera como elemento fundamental para la toma de decisiones gerenciales y comprender este lenguaje de los negocios. Está dirigida hacia cómo hablar el lenguaje de las finanzas y la contabilidad para fines gerenciales dentro de un enfoque de responsabilidad social, más que a cómo hacerla.

Indicadores Financieros

Esta conferencia contribuirá en la comprensión e interpretación de los estados financieros (estado de ganancias y pérdidas, al balance general, al estado de cambios en el patrimonio neto, y estado de flujos de efectivo, así como el detalle el Flujo de Caja herramienta) por los usuarios internos de la empresa y asimismo de usuarios externos que evalúan la marcha de empresas.

SESIÓN 11:

Comunicaciones Efectivas

El curso enfatiza los principios y las técnicas importantes de la comunicación escrita y oral. Usando estas herramientas, el ejecutivo podrá diseñar, ejecutar y potenciar una comunicación eficaz y eficiente.

Taller: Equilibrio entre Trabajo y Vida

Una wellness coach reconocida menciono que existen 3 zonas importantes de nuestro cuerpo que deben estar siempre en sincronía: La zona de la sanación, la zona del amor y la zona de poder, cuando estos NO están en sincronía se produce un desbalance que afecta directamente nuestras vidas, nuestras metas, nuestro cuerpo y nuestra energía.

Plana **Docente**

Nuestros profesores se distinguen por **su excelencia académica, trayectoria internacional y alto expertise** en sus respectivos campos de acción.

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN PARA LA ALTA DIRECCIÓN WOMEN DEVELOPMENT PROGRAM

AB

Anna Virginia
Basetti Middleton

Máster en Dirección y Organización de Empresas (Universidad Europea de Madrid) y en Administración de Empresas MBA (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC), Coach Personal y Ejecutiva certificada por The International School Of Coaching TISOC de España, Diplomado en Recursos Humanos (Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP), Diplomado en Formación de Capacitadores (EPU - Universidad de San Martin de Porres) y Licenciada en Administración Turística y Hotelera (Universidad de San Martin de Porres), Practitioner en Programación Neurolingüística- PNL. Actualmente Gerente de Desarrollo en Marketing Personal y Profesional de Perfil, Centro de Desarrollo Personal y Profesional, Consultora Senior en temas Comerciales y de Recursos Humanos y Docente de CENTRUM Graduate Business School de la PUCP, de la Escuela de Postgrado de la UPC, del Instituto para la Calidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú, de EPU de la Universidad de San Martin de Porres y miembro del Comité Consultivo de la Carrera de Psicología de la Universidad Privada del Norte. Ha sido Gerente de Ventas de Parque del Recuerdo, Gerente de Agencia de Pacifico Vida, Supervisora de Ventas en Convergia Perú y docente de Centro Cultural de la PUCP, de CIBERTEC. Ha realizado talleres y cursos en el desarrollo de habilidades blandas y comerciales en diversas empresas: BACKUS Sabmiller S.A., COPEINCA y APC S.A., MINSA, Ministerio Publico, UNMSM, SUNAT, BBVA, Telefónica Servicios Comerciales, Demsa, Fertitec, Andex, entre otros y procesos de Mystery Shopper para empresas.

CF

Cecilia
Flores Castrillón

Graduada de la Universidad San Martín de Porres, con estudios avanzados en Gestión de la Universidad San Ignacio de Loyola; especialista en Derecho Corporativo, de Recursos Naturales y de la Sostenibilidad de las inversiones en sus aspectos económicos, sociales (incluido Pueblos Indígenas) y ambientales Derecho de la Competencia por la Universidad Salamanca - España, Programa Internacional de Análisis y Resolución de Conflictos; así como Dirección en Hidrocarburos en ESAN; cuenta con GRI Certificated Training Program de BSD Group. Socia fundadora de la firma internacional especializada en Derecho Corporativo, CREMADES & CALVO SOTELO Perú. Presidenta y Fundadora de Women CEO Perú. Se ha desempeñado como abogada responsable de la gestión estratégica de responsabilidad social en PERUPETRO S.A., Gerente Legal en la Municipalidad Distrital de San Isidro y Directora de asuntos jurídicos y corporativos para Perú, Bolivia y Ecuador de KRAFT FOODS Perú, NABISCO Perú y F&R PERU S.A. Conferencista invitada sobre sostenibilidad de las inversiones, diversidad y la situación de los pueblos indígenas en las Universidades Carlos III, Universitat de València y Casa América; impulsó el primer Foro de Mujeres Líderes peruanas en España y es autora del libro 51 peruanas en España: Testimonio de éxito, primer estudio sobre liderazgo de mujeres peruanas en el exterior. Dicta conferencias sobre liderazgo y empoderamiento de las mujeres en Madrid, Barcelona y Perú.

OU

Oscar Alberto
Uribe Laines

Master in Business Administration, Maastricht School of Management, The Netherlands. Magíster en Dirección Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Curso internacional análisis y resolución de conflictos: pedagogías de enseñanza, George Mason University-PUCP. Diplomado en estrategias de negociación y comunicación eficaz en la gestión de conflictos, Centro de Análisis y Resolución de Conflictos PUCP. Ha sido Director Adjunto de la Oficina de Relaciones Laborales de la PUCP. Negociador pacto colectivo años 2001-2009. Gerente de Administración del Centro Corporativo Grupo Wiese. Coach certificado por la ICC de Inglaterra. Ha obtenido el Reconocimiento Excelencia Académica CENTRUM Católica durante los años 2011, 2012 y 2013.

Actualmente es docente de Posgrado en Cursos de Especialización FACI, Instituto para la Calidad y Centro de Investigación y Servicios Educativos de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Profesor del Área Académica de Estrategia y Liderazgo en CENTRUM Católica Graduate Business School

AG

Jose Antonio
Espinoza Ballena

DBA(c) Doctor of Business Administration de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Ph.D.(c) en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Bachiller en Ciencias de Ingeniería con mención en Ingeniería Mecánica de la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú. Posee estudios de posgrado en Análisis de Sistemas, Pontificia Universidad Católica del Perú; estudios de posgrado en el IBM Systems Research Institute, Brasil y estudios de posgrado en consultoría, IBM Advanced Business Institute en Palisades, EE.UU.Trainee para facilitación de talleres sobre Inteligencia Emocional por TalentSmart Inc., USA. Certificado en la aplicación e interpretación del Perfil de Personalidad por los 5 Grandes Factores por el Center for Applied Cognitive Studies Colloquium on Participant. Consultor Principal para IBM Latinoamérica dando consultoría en el área de Gestión del Capital Humano con énfasis en diseño de modelos de competencias, corporativo, gestión del cambio organizacional y e-Learning. En el Grupo de Consultoría de IBM, conjuntamente con su especialización en Capital Humano, trabajó en la consultoría en Transformación de Negocios y Reingeniería de Procesos con responsabilidad a nivel de los países andinos. Entre las empresas en las que ha ejercido estas consultorías y proyectos, se cuenta a la OIT (Oficina Regional), IFC/Banco Mundial con proyectos en Lima y Colombia, PDVSA (Venezuela), Antamina, Yanacocha, Ransa, Petroperú, Unique-Yanbal, Almacenes Éxito (Colombia), ANSES (Argentina), Banco de la República Oriental del Uruguay (Uruguay), Corporación Backus, Transportes 77, Grupo Ardila Lülle (Colombia), Laive, Sodexo, AFP Integra, Instituto Libertad y Democracia (de Hernando De Soto), Química Suiza, Banco Itaú (Brasil).

La malla, secuencia de cursos, profesores y precios del programa están sujetos a variación. El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de Centrum PUCP. El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, participación, u otros.

SR

Sandra Patricia
Ricardo Salgado

Máster en Psicopedagogía Clínica, Universidad de León, España. Administradora de Empresas, Universidad Santiago de Cali, Colombia. Especialista en Desarrollo Intelectual y Educación, Universidad Santiago de Cali, Colombia. Estudios de Maestría en Neuropsicología Clínica, Universidad Europea Miguel de Cervantes, España. Certificate in Parent Education and Training, UCLA, EE.UU. Coach Ontológica certificación PCC por la International Coach Federation (ICF). Programadora Neurolingüística certificación Master por la Southern Institute of NLP. Especialista en Neuromanagement certificada por el Instituto Braidot Business & Neuroscience. Licenciataria Benziger Thinking Styles Assessment. Cuenta con más de 23 años de experiencia en la rama de la Inteligencia Emocional, con una singular combinación entre administración, pedagogía, psicología y coaching. Tiene amplia experiencia en diseño, desarrollo, implementación y evaluación de proyectos psicopedagógicos para instituciones educativas en el área de operaciones intelectuales y para empresas en formación de competencias laborales. Gestora de Equipos de alto rendimiento. Entrenadora en competencias emocionales aplicadas a la gestión y conservación de personas dentro de las organizaciones. Consultora independiente en Proyectos Neuropsicopedagógicos en formación de competencias directivas. Actualmente es Consultora y Profesora del Área Académica de Estrategia y Liderazgo de CENTRUM Católica Graduate Business School.

JO

Juan
O'Brien Caceres

DBA(c) Doctor of Business Administration, Maastricht School of Management, Países Bajos, Doctor (candidato) en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Master of Philosophy y Master of Business Administration in General and Strategic Management de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Economista, Universidad de Lima, Perú, Strategie Financiere en la Université Laval, Québec- Canadá. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. Cuenta con amplia experiencia en banca, inversiones, trader internacional, evaluación de proyectos, financiamiento de proyectos, valuación de empresas y activos; venture capital, administración de valor y consultoría en planeamiento estratégico. Director de empresas del sector construcción, servicios, energía y comercio. En relación con su labor docente amplia experiencia en los cursos de finanzas corporativas, ingeniería financiera y mercado de capitales, gestión de valor, herramientas cuantitativas de marketing y planeamiento estratégico. Actualmente es Director de Ventas en Regiones y Profesor de CENTRUM PUCP Business School.

PA

Pablo
Arana Barbier

El profesor Arana es Doctor en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Máster en Liderazgo de EADA Business School, Barcelona, España; Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Miembro de The International Honor Society Beta Gamma Sigma.Especialista en temas relacionados a la gestión financiera, la optimización de costos, las finanzas corporativas, la evaluación de proyectos y el área logística. Ha sido Director de Proyección Académica y Sub Director de Maestrías en CENTRUM PUCP Business School. Jefe de Servicios Financieros y Jefe de Logística en Cibertec, además de Cost & Savings Focal Point en IBM. Cuenta con once años de experiencia docente, siendo especialista en cursos relacionados a las finanzas corporativas, riesgo y rendimiento financiero, matemáticas financieras, construcción y proyección de estados financieros, evaluación de proyectos, manejo de capital de trabajo, contabilidad financiera y gerencial, entre otros. Actualmente, es Sub Director de Programa Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros de CENTRUM PUCP y Profesor Tiempo Completo del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La malla, secuencia de cursos, profesores y precios del programa están sujetos a variación. El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de Centrum PUCP. El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, participación, u otros.

CA

Carlos
Agüero Olivos

El profesor Agüero es Doctor en Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politécnica de Catalunya, Barcelona, España. Magíster en Docencia para la Educación Superior de la Universidad Andrés Bello, Chile. Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Ha realizado estudios de Posgrado en Finanzas en Duke University (Durham, North Carolina, USA), en Harvard University Extension School (Cambridge, Massachusetts, USA), en la Universidad del Pacífico (Perú), en la Universidad de Tarapacá (Chile) y en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es facilitador de la Metodología Lego® Serious Play y es Economista de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Cuenta con experiencia en la docencia y coordinación universitaria por más de 20 años. Experiencia en finanzas empresariales y evaluación de proyectos. Se ha desempeñado como Director del programa MBA CENTRUM-PUCP (Lima y Online), también ha sido Director Académico de la Escuela de Postgrado de la Universidad Tecnológica del Perú (Grupo Intercorp); Profesor y Coordinador Académico de las Carreras Académicas de Administración y Finanzas en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), así como Analista Financiero en la Banca de Fomento del Perú.

Actualmente, es Profesor Tiempo Completo del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

JO

Romy Enith
Vasquez Reategui

La profesora Vásquez es Magister en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM, Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es Master en Liderazgo por EADA, Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona, España. Es Ingeniera Industrial titulada de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Gestión del Portafolio Pyme en la División de Riesgos Banca Minorista del Banco de Crédito del Perú. Gerente Adjunto de Negociación y Recupero para el Área de Cobranzas Banca Minorista del Banco de Crédito del Perú. Sub Gerente de Riesgos Banca Mayorista en el Banco de Crédito del Perú. Cuenta con experiencia docente en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, además de contar con experiencia en capacitaciones para el personal del Banco de Crédito del Perú (BCP) en diversas áreas a nivel nacional.

En relación con su producción intelectual, es coautora del libro: "Planeamiento Estratégico de la Industria de la Caña de Azúcar" (Editorial: Centrum Católica, 2010).

Actualmente es Profesora en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en el Programa Académico EPE (Carreras Universitarias para Gente que Trabaja), siendo Profesora del Curso: "Finanzas Aplicadas".

AG

Fidel Sheidmo
Medina Guevara

El profesor Medina es Magíster en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM PUCP Business School (Perú), Máster en Liderazgo Internacional por Eada Business School (España) y miembro de Beta Gamma Sigma. Titulado en Ingeniería de Software por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Culminó el programa de Transformación digital: Tecnologías y sus aplicaciones prácticas (MIT Professional Education), programa de Transformación Digital (University of Virginia & BCG), programa de Transformación Digital (Quint), Design Sprint (Digital Break), Design Thinking (Neuropista), y Diplomado en Gestión de Proyectos (Escuela de Post Grado de la UPC).

Certificado como Agile Coach Professional Certificate (ACPC), Kanban Essentials Professional Certificate (KEPC), Certified SAFe 4Agilist,Management 3.0, Agiel Testing for the Whole Team, Hello Design Thinking, Scrum Advanced Professional Certifcate (SAPC), Product Owner Professional Certifcate (POPC), Scrum Developer Professional Certificate (SDPC), Scrum Master Professional Certificate (SMPC), Scrum Foundation Professional Certificate (SFPC), ISTQB Foundation Level, ITIL Foundation, y Certificate Scrum Master (CSM).

Actualmente se desempeña como CIO en Grupo Tawa, liderando la unidad de Tecnología, Innovación digital y Comunicaciones para todas las empresas (Tawa, ROM y Limtek) a nivel regional (Perú & Chile). En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Operaciones TI en TiSmart a nivel regional, liderando las unidades de negocio de Technology Services, Digital Business y Digital Optimization, además de ser responsable de la línea comercial, e innovación digital interna; Head of Agile para TSOFT, desarrollando servicios para los clientes Rimac, La Positiva, Banco Falabella, Telefónica del Perú, Alicorp y Primax; Agile Enterprise Coach en Thimwork, brindando asesoramiento a pequeñas y medianas empresas; Team Leader en Corporación Grupo Romero, atendiendo proyectos para empresas del grupo como Alicorp, Ransa, Tramarsa, Palmas, entre otros; y Project Manager en Cosmos (Grupo Andino).

Cuenta con experiencia docente en la Universidad de Lima para el Programa de Transformación Digital; ESAN para los cursos de Gestión de proyectos con metodologías ágiles; Latam Education y La Universidad Carlos III (España) para el Agile MBA; Digital Break para el curso de Scrum; Fundación Grupo Romero para el curso de Scrum; Cibertec para el curso de Gestión de proyectos; Universidad de Ciencias Aplicadas para el curso de Validación y Verificación de Software.

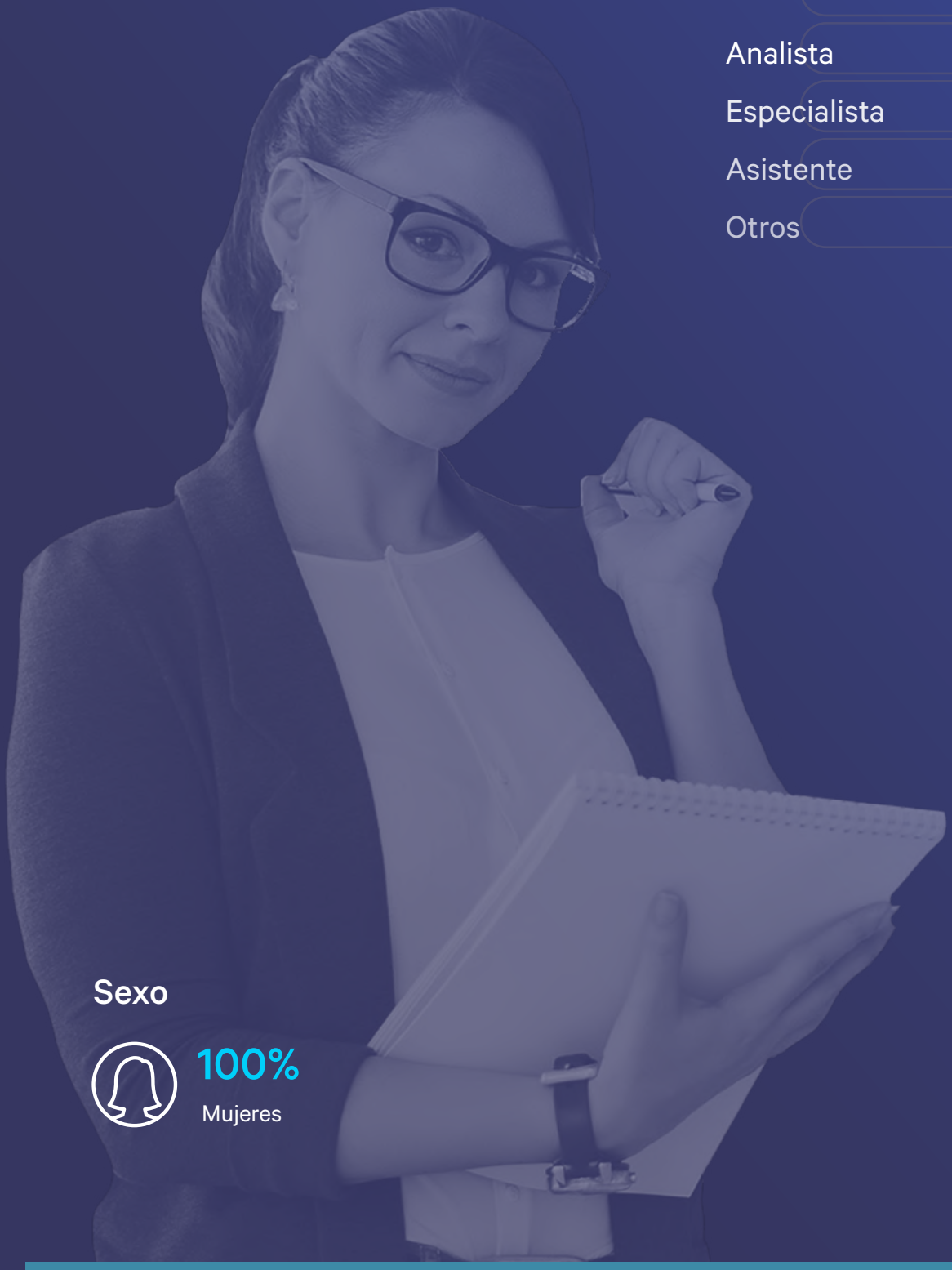
Cuenta como experiencia de mentor de modelo de negocios y tecnología en InnovaESAN y ha sido mentor en la Cámara Peruana de Comercio Electrónico de Lima.

La malla, secuencia de cursos, profesores y precios del programa están sujetos a variación. El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de Centrum PUCP. El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, participación, u otros.

Perfil del **Participante**

Cargo

Jefa	20%
Gerente	13%
Analista	9%
Especialista	8%
Asistente	5%
Otros	45%



Edad Promedio

36

Sexo

100%
Mujeres

Lo que nos hace únicos

Calidad Educativa
Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente
Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético
Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados
Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Liderazgo en Empleabilidad
La consultora Lee Hecht Harrison - DBM ayuda a nuestros alumnos a mejorar su empleabilidad y obtener beneficios en el campo laboral.

Oferta Laboral TOP
Más de 1000 ofertas laborales de empresas nacionales e internacionales a través de nuestra bolsa de trabajo exclusiva para nuestros alumnos y graduados.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1 Perú	Executive MBA (Financial Times, 2018)
#90 Worldwide	Executive MBA (Financial Times, 2018)
#2 Perú	Executive Education (Financial Times, 2019)
#78 Worldwide	Executive Education (Financial Times, 2019)

FT FINANCIAL TIMES

EXECUTIVE EDUCATION
Nº 1 en el Perú
TOP 10 en Latinoamérica
Financial Times 2018

centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

WOMEN CEO Perú

Financiamiento

Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.

Inversión
S/. 4,800

Duración
6 meses lectivos

Frecuencia
Sábados

Horario
09:00-11:00 hrs

unicon
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED EXECUTIVE EDUCATION

5 PALMES OF EXCELLENCE
eduniversal
Best Business Schools Ranking

Informes:

centruminformes@pucp.edu.pe
www.centrum.pucp.edu.pe

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES
AACSB ACCREDITED | EFMD EQUIS ACCREDITED | BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION | ASSOCIATION AMBA ACCREDITED
DE EXCELENCIA ACADÉMICA