



DIPLOMATURA

Gestión de Operaciones



27 Octubre



08 Meses lectivos



Acerca del Programa



DIPLOMATURA

Gestión de Operaciones

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

La Diplomatura en Gestión de Operaciones ofrece al participante conceptos y herramientas de índole administrativa y operativa, para diseñar y ejecutar estrategias y acciones concretas en diferentes aspectos de la organización vista como sistema, y que están estrechamente relacionados con las operaciones.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Diplomatura de Estudio en Gestión de Operaciones, otorgado por CENTRUM PUCP.



Objetivos

01

Desarrollar conocimientos avanzados en el área de Operaciones e integrarlo eficazmente al entorno empresarial.

02

Conocer el rol estratégico de la toma de decisiones relacionadas a las operaciones y cadena de suministro.

03

Identificar los procesos operativos y administrativos en la organización así como las herramientas que le permitan la gestión efectiva de éstos procesos poniendo énfasis en el diseño, implementación, control y mejora.

04

Gestionar los conceptos y técnicas del mantenimiento desde una perspectiva de confiabilidad y productividad del negocio.

Ruta de Apendizaje

MÓDULO

CURSO

I

Estadística

El curso proporciona las bases estadísticas para poder representar y manipular las variables cuantitativas de los procesos productivos. La calidad exige el control económico de las actividades y para ello la estadística nos da los lineamientos para el muestreo así como las técnicas para poder inferir los atributos de toda la población. El curso permite el análisis de hipótesis basadas en diferencias e interrelaciones.

I

Toma de Decisiones en Operaciones

El curso pretende brindar las destrezas y competencias de conocimiento, comprensión, aplicación, análisis y evaluación de los métodos estadísticos que permitirán al alumno mejorar su habilidad para pensar en términos estadísticos y que, se traducirá en un mejor aporte a las decisiones de la empresa y el logro de sus objetivos.

I

Gerencia de Operaciones Productivas y de Servicios

El curso está orientado a que el participante comprenda los conceptos fundamentales, las prácticas más comunes y las técnicas analíticas usadas, relacionadas con los procesos que constituyen los sistemas de operaciones de producción de bienes y servicios, analizando las etapas de Planeamiento, Organización, Dirección y Control.

II

Gestión de Procesos

En este curso se presentan y analizan conceptos, métodos y herramientas que permiten la gestión efectiva de los procesos, poniendo énfasis en el diseño, implementación, control y mejora de los mismos.



Ruta de Apendizaje

MÓDULO

CURSO

II

Gerencia de la Calidad

El curso tiene como objetivo desarrollar la capacidad del participante en implantar adecuadamente un sistema de gestión de la calidad en su organización. Asimismo desarrollará mecanismos que le permitan avanzar de una manera sistémica, no sólo resolviendo los problemas sino también entendiendo las causas que podrían originarse.

II

Gestión de la Tecnología

El curso pretende brindar las destrezas y competencias para que el participante se encuentre en la capacidad de Identificar el rol estratégico de las tecnologías de información y comunicación en la toma de decisiones estratégicas y operativas de la empresa.

III

Supply Chain Management

Los objetivos del curso son los de entender la lógica de los distintos modelos de estructuración de la cadena de aprovisionamiento que pueden utilizar las empresas, intentando responder a los requerimientos de su estrategia competitiva y asimilar los conceptos más útiles en esa cadena de valor que conforma la Supply Chain Management, tanto desde el punto de vista operativo como estratégico.

III

Gestión de Mantenimiento

El curso tiene como objetivo presentar e introducir a los participantes en el campo de la gestión estratégica de mantenimiento desde la perspectiva de la confiabilidad y el incremento de productividad del negocio.



Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su **excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.



Juan
Narro Lavi

Magíster en Administración de la Universidad del Pacífico, Perú. Bachiller y Licenciado en Ciencias Marítimas Navales de la Escuela Naval del Perú. Cuenta con un Diplomado en el Programa Avanzado de Dirección de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN, Perú. Diplomado en Seguridad Nacional y Estudios Estratégicos, por el United States Naval War College, Estados Unidos. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. En cuanto a su experiencia profesional, ha sido Jefe de la Oficina de Calidad Académica, Mejoramiento Continuo, Acreditaciones e Inteligencia Empresarial (OCAMECA), Jefe de la Oficina de Calidad y Soporte al Estudiante (DARSA) y Director de Maestrías en CENTRUM PUCP.



Gonzalo
Cachay Silva

Master en Derecho, Economía, Gestión en Ingeniería Logística, Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Maestría en Gestión de Empresas, Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Ingeniero Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado en el área logística en las empresas Ayni Design Lab., Hello Kathy SARL en Francia y Latin Service Fast S.R.L. Ha sido Jefe de Logística en la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Amplia experiencia en el manejo de Lean Manufacturing, JIT y Six-Sigma. Ejerce la docencia universitaria en la especialidad de Procesos, Operaciones y Cadenas de Aprovisionamiento en la Universidad Privada del Norte, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Universidad César Vallejo. Actualmente es Consultor y Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y TIC'S de CENTRUM Católica Graduate Business School.

**LD****Luis Alfonso
Del Carpio Castro**

Ph.D.(c) en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. DBA (c) of Business Administration, Maastricht School of Management, Holanda. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Posgrado en Marketing, ESAN, Perú. Economista por la UNMSM, GLOCOLL y CWW por Harvard Business School. Cuenta con amplia experiencia en análisis económico, financiero, análisis de mercados y en investigaciones aplicadas a sectores, regiones, empresas, así como en marketing de bienes y servicios. Es miembro de la RIAC -Red Interamericana de Competitividad- de la OEA; Fundador del grupo de expertos en competitividad sub-nacional adscrita a la RIAC; Autor de la metodología del Índice de Competitividad Regional del Perú; Consultor para importantes proyectos públicos y privados.

SC**Sergio Raúl
Chamochumbi Cabanillas**

El profesor Chamochumbi cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector retail en las áreas comercial y operaciones de la tienda por departamentos líder en el Perú. Orientado hacia la optimización de la rentabilidad, ventas y servicio al cliente a través del uso óptimo de los recursos materiales, humanos y financieros que permitan una mejora continua y faciliten la consecución de las metas. En base a su experiencia profesional más reciente, se desempeña como Gerente de Tienda en Saga Falabella S.A. Ha sido responsable de asegurar el logro de la misión y objetivos de la empresa, formulando estrategias para lograr las cuotas de ventas y la rentabilidad de la tienda y brindando el más alto nivel de servicio a los clientes.



Yván J.
García López

El profesor Campos es Master of Business Administration, Maastricht School of Management, Países Bajos. Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Electrónica de la Pontificia Universidad Católica del Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Negocios y Operaciones de la empresa Atento del Perú. Instructor de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Consultor en Gestión de Empresas. Actualmente, es Gerente de Proyectos en Canvia que pertenece al Grupo Advent International, y Profesor Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Miguel
Campos Páez

Master of Business Administration por Maastricht School of Management, Holanda y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Science en Ciencias de la Computación, Aerospace Technical Center, Technological Institute of Aeronautic, Brasil. Stage en Optimización de Procesos y Tecnologías, University of Missouri-Rolla, EE. UU. e Ingeniero Químico por la Universidad Nacional del Callao. Realizó publicaciones de Modelamiento de Procesos, Inteligencia Artificial y Tecnologías de Información en Europa (Czech Republic), Brasil, Chile, USA. Profesor de Postgrado en el Master Especializado de TI, MBA Gerencial, Máster de Negocios Internacionales de Calgary de Centrum PUCP y Profesor Asociado MBA Internacional de la Universidad de Lima y del MBA de la Universidad del Pacífico, Ex Vicedecano de Ingeniería de la Información de la Universidad del Pacífico.



Renzo
Vásquez Málaga

El profesor Vásquez es Magíster en Administración Estratégica de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú. Certified Supply Chain Professional de la Association for Supply Chain Management ASCM, Estados Unidos. Master en Operaciones de CENTRUM-EADA, Perú. Diplomado en Supply Chain Management de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Especialización en Gestión de Comercio Internacional de la Asociación de Exportadores del Perú. En relación con su producción intelectual, ha escrito publicaciones: “Uso de herramientas ágiles en procesos de planificación de producción” (Linkedin), y “Caso práctico para aplicar lean kanban en planeamiento de producción” (Linkedin).

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



Inicio

27 de Octubre

Duración y Horario

8 meses lectivos - 200 horas
Lunes y Jueves de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 12,500*

*Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Mayor información, descuentos y promociones:

 Anneth Quijandría
 aquijandriap@pucp.edu.pe
 940 099 150

 Reneé Reyes
 renee.reyes@pucp.edu.pe
 932 077 944

Executive
Education
SAN MIGUEL

DIPLOMATURA

Gestión de Operaciones



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA