

ESPECIALIZACIÓN

Retail Management

 **27** Octubre 2022

 **04** Meses lectivos

Lifelong Learning



Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Retail Management

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

Cuando el enfoque tradicional deja de ser suficiente, necesaria es la transformación. En la actualidad, el sector retail demanda un conocimiento profundo de los intereses, hábitos y preferencias de los clientes. Influir en la decisión de compra es ahora un reto mayor ante la información disponible y la particular forma en la que los clientes viven las marcas y consumen sus productos y servicios.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Retail Management



Objetivos

01

Diseñar experiencias de compras relevantes para el cliente enfocadas en la recomendación y posicionamiento de la marca.

02

Desarrollar estrategias de operaciones en retail que favorezcan el uso eficiente de recursos, rentabilidad y entrega de valor al cliente.

03

Utilizar las mejores prácticas, tendencias y propuestas de vanguardia en la dinámica del retail management.

Ruta de Aprendizaje

MÓDULO

CURSO

I Retail Thinking

La realidad cambió y la reconfiguración del sector teniendo como base las nuevas oportunidades de la digitalización y las expectativas de un cliente cada vez más conectado resulta imperativo, es el momento de pensar y repensar el negocio y asumir el rol de gestor de la transformación en nuestras empresas.

II Gestión de Operaciones en el Retail

Se desarrollan los conceptos teóricos involucrados en la ejecución operacional, comprendiendo de forma práctica con casos de éxito las funciones y herramientas para garantizar la continuidad, estabilidad y alta calidad del negocio.

III E-Commerce

Hoy el ecommerce ha cobrado protagonismo en el retail, asimismo en el canal moderno como el tradicional. La singularidad del curso parte de esta premisa, las ventajas que la red ofrece para el retail en un entorno de comercio electrónico pensando en y para las personas.

IV Innovación en el Retail

Se conocerán las nuevas formas de desarrollar la agilidad principalmente en los negocios retail, con eficacia y eficiencia para implementar las tendencias que impulsan a los involucrados e interesados a plasmar sus estrategias de una forma diferente acorde al dinamismo del mercado.

V Liderazgo y Gestión Ágil en el Retail

Genera el cambio necesario que te acercará al éxito. Analizarás la situación de tu equipo y tomarás acción. Iterarás en la conformación de un equipo centrado en las necesidades y aspiraciones de tus clientes. Y descubrirás cómo gestionar el error desde el aprendizaje.

VI Diseño de Experiencias de Compra

El modelaje de experiencias permite comprender de forma profunda el pensamiento, comportamiento y emocionalidad de la persona en los diferentes puntos de contacto. Descubre cómo diseñar y gestionar las experiencias de los clientes para facilitar el posicionamiento de la marca.



Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Inicio

27 de octubre 2022

Duración y Horario

4 meses lectivos / 90 horas

Lunes y Jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 4,500

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

ESPECIALIZACIÓN

Retail Management



EXECUTIVE EDUCATION

N° 1 N° 55

en el Perú en el Mundo
FINANCIAL TIMES 2022



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
Best Business Schools Ranking

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA